

PBL (Project Based Learning)

# 직무명 : 문화콘텐츠기획

## 1. 직무 개요

### 1) 직무 정의

문화콘텐츠기획은 문화콘텐츠의 지속적인 부가가치를 높이기 위해 시장의 트렌드와 이용자 분석을 반영하여 문화콘텐츠(방송, 영화, 음악, 게임, 애니메이션, 만화 등) 분야를 선정하고, 계획과 전략을 수립하여 관리하는 일이다.

### 2) 능력 단위

순번	능력 단위	페이지
1	문화콘텐츠 생태계 분석	
2	문화콘텐츠 이용자 소비시장 분석	
3	문화콘텐츠 분야별 계획	
4	문화콘텐츠 유통플랫폼 계획	
5	문화콘텐츠 예산 계획	
6	문화콘텐츠 제작인력 구성	
7	문화콘텐츠 제작단계별 예산집행 계획	
8	문화콘텐츠 제작장비운용 계획	
9	문화콘텐츠 계약 계획	
10	문화콘텐츠 기획서 발표	

### 3) 능력단위별 능력단위요소

순번	능력단위	수준	능력단위요소	분류번호
1	문화콘텐츠 생태계 분석	5	문화콘텐츠 생태계환경 조사하기	0803010101_16v1
			문화콘텐츠 생태계구조 분석하기	
			문화콘텐츠 생태계변화 분석하기	
4	문화콘텐츠 이용자 소비시장 분석	4	소비대상 선정하기	0803010102_16v1
			소비 유형 분석하기	
			소비대상에 맞는 시장 분석하기	
7	문화콘텐츠 분야별 계획	3	분야별 조사하기	0803010103_16v1
			설정된 분야 분석하기	
			분야별 계획하기	
10	문화콘텐츠 유통플랫폼 계획	4	플랫폼 특성 분석하기	0803010104_16v1
			플랫폼 동향 파악하기	
			주력 플랫폼 계획하기	
13	문화콘텐츠 예산 계획	4	예산 기획하기	0803010105_16v1
			펀딩전략 수립하기	
			예산배정 계획하기	
16	문화콘텐츠 제작인력 구성	3	필요 인력 조사하기	0803010106_16v1
			필요 인력 구성하기	
			필요 인력 관리 계획하기	
19	문화콘텐츠 제작단계별 예산집행 계획	4	실행일정 계획하기	0803010107_16v1
			제작장소 선정 계획하기	
			제작단계별 예산집행 계획하기	
22	문화콘텐츠 제작장비 운용 계획	3	필요장비 조사하기	0803010108_16v1
			필요장비 선정기준 수립하기	
			제작장비 운용 계획하기	
25	문화콘텐츠 계약 계획	5	계약전략 수립하기	0803010109_16v1
			계약조건 설정하기	
			계약이행 계획하기	
28	문화콘텐츠 기획서 발표	6	기획서 작성하기	0803010110_16v1
			기획서 사전발표하기	
			기획서 수정보완하기	

## 2. 능력단위별 세부내용

분류번호 :	0803010101_16v1
능력단위 명칭 :	문화콘텐츠 생태계 분석
능력단위 정의 :	문화콘텐츠 생태계 분석은 문화콘텐츠산업의 생태계 특성을 파악하고 산업에 중요한 영향을 미치는 요소들 간의 관계를 분석하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803010101_16v1.1 문화콘텐츠 생태계환경 조사하기	1.1 문화콘텐츠 생태계의 산업 규모를 조사할 수 있다. 1.2 문화콘텐츠의 생산, 유통 소비의 순환구조에 대한 조사를 할 수 있다. 1.3 문화콘텐츠 생태계의 변화에 따른 생산과 소비의 특성을 조사할 수 있다. 1.4 문화콘텐츠 분야별 집중된 생산, 유통과 OSMU(원소스멀티유즈)에 대해 분석할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화콘텐츠 산업규모에 관한 지식</li> <li>문화콘텐츠 순환구조에 관한 지식</li> <li>OSMU 등 확장 사업에 관한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화콘텐츠 산업규모 조사 능력</li> <li>필요자료를 선별하고 취합하는 능력</li> <li>설문 및 통계자료 이해 능력</li> <li>문화콘텐츠 확장 사업을 비롯한 최근 변화를 파악할 수 있는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>정확한 데이터를 수집하려는 태도</li> <li>데이터를 항목별로 분류하고 정리하려는 태도</li> <li>자료 수집에 대해 적극적인 자세</li> </ul>
0803010101_16v1.2 문화콘텐츠 생태계구조 분석하기	2.1 문화콘텐츠의 투자환경과 재투자 과정을 분석할 수 있다. 2.2 문화콘텐츠의 창작과 제작을 나누어 단계별 필요사항(요소)을 분석할 수 있다. 2.3 문화콘텐츠의 유통과정에 따라 설정된 플랫폼의 선택기준을 분석할 수 있다. 2.4 문화콘텐츠의 이용자 소비 만족도에 따라 다양한 수익모델을 분석할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화콘텐츠 투자환경에 관한 지식</li> <li>문화콘텐츠 생산 동향에 대한 지식</li> <li>문화콘텐츠 플랫폼에 관한 지식</li> <li>문화콘텐츠 수익모델에 관한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>관련 문헌자료를 수집하고 조사하는 능력</li> <li>필요자료를 선별하고 분석하는 능력</li> <li>분석 결과를 문서 자료로 작성하는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>정확한 데이터를 수집하려는 태도</li> <li>자료 수집에 적극적인 태도</li> <li>다양한 관점으로 대상을 분석하려는 자세</li> <li>생태계 변화에 대해 민감하게 반응하는 자세</li> </ul>

<p>0803010101_16v1.3 문화콘텐츠 생태계변화 분석하기</p>	<p>3.1 문화콘텐츠의 생산, 유통, 소비 간 활동과 확산의 과정을 조사하고 분석할 수 있다.  3.2 문화콘텐츠의 생산, 유통, 소비 간 유기적 관계를 강화시키는 요소를 분석할 수 있다  3.3 문화콘텐츠의 생산, 유통, 소비 간 유기적 관계에 따른 시장 환경 변화를 조사할 수 있다.  3.4 문화콘텐츠의 생태계 내 생산, 유통, 소비의 특성에 대한 보고서를 작성할 수 있다.</p>
	<p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화콘텐츠 산업 동향에 대한 지식</li> <li>• 문화콘텐츠 생산, 유통, 소비의 참여자에 관한 지식</li> <li>• 문화콘텐츠 생태계 변화에 관한 지식</li> </ul>
	<p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문헌 수집 능력</li> <li>• 문화콘텐츠 생산, 유통, 소비의 특징을 파악하는 능력</li> <li>• 문화콘텐츠 생태계 내 과정을 파악하고 분석하는 능력</li> <li>• 수집된 자료의 결합 능력</li> </ul>
	<p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자료에 대한 분석적 자세</li> <li>• 객관적인 근거를 가지고 추정하려는 자세</li> <li>• 조사한 자료를 거시적으로 해석하고자 하는 태도</li> <li>• 문화콘텐츠 생태계 내 요소 파악을 위한 지속적 관심과 노력</li> </ul>

분류번호 :	0803010102_16v1
능력단위 명칭 :	문화콘텐츠 이용자 소비시장 분석
능력단위 정의 :	문화콘텐츠 이용자 소비시장 분석은 콘텐츠 이용자와 시장 동향을 분석하여 문화콘텐츠의 소비 목적과 유형을 분석하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803010102_16v1.1 소비대상 선정하기	1.1 국내와 국외 문화콘텐츠의 시장 동향을 조사할 수 있다. 1.2 문화콘텐츠 이용자의 인구통계학적 자료를 수집하고 구분할 수 있다. 1.3 문화콘텐츠 이용자의 사회문화적 배경에 따른 변화를 분석하고 이슈를 제시할 수 있다. 1.4 문화콘텐츠 기획을 위한 목표 소비대상(target audience)을 선정할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 문화콘텐츠 시장 동향에 관한 지식</li> <li>• 문화콘텐츠 이용자에 대한 지식</li> <li>• 문화콘텐츠 최신 시장 트렌드에 대한 지식</li> <li>• 조사방법에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문헌자료 검색 능력</li> <li>• 조사결과를 목록화 할 수 있는 능력</li> <li>• 이용자의 소비 경향을 분석하는 능력</li> <li>• 시장 동향에 맞는 소비대상을 선정하는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 정보를 수집하고자 하는 노력</li> <li>• 정확한 데이터 수집 노력</li> <li>• 체계적이고 분석적인 태도</li> </ul>
0803010102_16v1.2 소비 유형 분석하기	2.1 목표 소비 대상이 문화콘텐츠를 소비하는 매체의 이용 행태를 조사할 수 있다. 2.2 소비대상이 선호하는 매체별 이용 정도를 분석할 수 있다. 2.3 소비대상이 이용하는 문화콘텐츠의 이용 목적과 동기를 분석할 수 있다. 2.4 이용자의 선호도와 트렌드에 따른 세부적인 소비정보와 특성을 파악하고 분석할 수 있다
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화콘텐츠 유통 매체에 관한 지식</li> <li>• 이용자의 매체이용에 관한 지식</li> <li>• 이용자의 매체이용 동기에 관한 지식</li> <li>• 매체이용 행태를 설명할 수 있는 이론에 관한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조사 프로그램 활용능력</li> <li>• 조사결과를 분야별로 목록화 할 수 있는 능력</li> <li>• 이용자의 콘텐츠 이용 동기를 분석하는 능력</li> <li>• 이용자의 소비 경향을 분석하는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이용자 측면에서 매체별 차별성에 대해 파악하려는 태도</li> <li>• 목표지향적인 사고</li> <li>• 다양한 관점으로 대상을 파악하려는 자세</li> </ul>

<p>0803010102_16v1.3  소비대상에 맞는 시장 분석하기</p>	<p>3.1 이용자가 소비하는 매체에 따라 문화콘텐츠 소비의 유형을 구분할 수 있다.  3.2 이용자가 소비하는 문화콘텐츠에 따라 지출의 결정 요인을 조사할 수 있다.  3.3 이용자의 문화콘텐츠 지출 금액 범위를 분석할 수 있다  3.4 이용자의 문화콘텐츠 소비 동향에 관한 보고서를 작성할 수 있다.</p>
	<p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화콘텐츠 이용자에 대한 지식</li> <li>• 문화콘텐츠 소비유형에 관한 지식</li> <li>• 콘텐츠 소비의 지출 방법에 관한 지식</li> <li>• 국내외 문화콘텐츠 시장 동향에 관한 지식</li> </ul>
	<p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 매체간의 경쟁과 보완 관계를 생각해볼 수 있는 능력</li> <li>• 이용자의 소비 심리를 분석, 이해할 수 있는 능력</li> <li>• 데이터를 분석하여 잠재적 이용자의 이용 행위를 예측하는 능력</li> </ul>
	<p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정확한 데이터 수집 노력</li> <li>• 체계적이고 분석적인 태도</li> <li>• 조사한 자료를 독창적으로 해석하고자 하는 태도</li> </ul>

분류번호 :	0803010103_16v1
능력단위 명칭 :	문화콘텐츠 분야별 계획
능력단위 정의 :	문화콘텐츠 분야별 계획이란 방송, 영화, 음악, 게임, 애니메이션, 만화 등 각 분야별로 주제와 분위기 등 유사한 작품을 구분하고, 세부 계획을 수립하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803010103_16v1.1 분야별 조사하기	1.1 문화콘텐츠에 해당하는 분야의 개념을 파악하고 목록과 자료를 수집할 수 있다. 1.2 문화콘텐츠 분야별 특성을 조사하고 구분할 수 있다. 1.3 문화콘텐츠 분야별 시장 환경과 소비대상의 성향을 이해하고 분석할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화콘텐츠 산업에 대한 지식</li> <li>문화콘텐츠 분야에 관한 지식</li> <li>문화콘텐츠 공급자에 대한 지식</li> <li>문화콘텐츠 이용자에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문헌자료 검색 능력</li> <li>분야별 특성을 분석할 수 있는 능력</li> <li>소비대상의 분야별 특징을 제시할 수 있는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>자료를 항목별로 분류하고 정리 기록하는 태도</li> <li>수집된 자료를 정확하게 분석을 하는 태도</li> <li>자료를 객관적으로 읽으려고 하는 태도</li> </ul>
0803010103_16v1.2 설정된 분야 분석하기	2.1 설정한 문화콘텐츠 분야를 세분화하고 특징을 분석할 수 있다. 2.2 설정한 문화콘텐츠 분야의 이용자의 연령, 성별, 직업, 계층별 세분화하여 조사할 수 있다. 2.3 설정한 문화콘텐츠의 소재와 주제를 조사하고 분석할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>설정된 문화콘텐츠 분야의 특징과 환경에 대한 지식</li> <li>문화콘텐츠 분야의 이용자 구성과 소비 방법에 대한 지식</li> <li>문화콘텐츠 분야별 작품 정보 수집 방법에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문헌자료 검색과 수집 능력</li> <li>설정된 문화콘텐츠 분야의 특성을 분석할 수 있는 능력</li> <li>소비대상이 선호하는 문화콘텐츠의 특징을 제시할 수 있는 능력</li> <li>설정된 분야와 관련된 작품을 목록하고 구분할 수 있는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>정확한 데이터 수집 노력</li> <li>수집된 자료의 선별하여 요약할 수 있는 태도</li> </ul>
0803010103_16v1.3 분야별 계획하기	3.1 소비대상에 맞는 소재와 주제를 선정할 수 있다. 3.2 선정된 소재와 관련된 관련 자료를 검색하고 수집, 분류할 수 있다. 3.3 해당 분야의 유사 작품을 조사해서 장단점을 파악하고 세부계획을 제시할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화콘텐츠 분야별 선호도 경향에 대한 지식</li> <li>문화콘텐츠 분야별 작품에 대한 지식</li> <li>문화콘텐츠 분야별 특성을 고려한 세부전략 수립을 위한 지식</li> </ul>

0803010103_16v1.3 분야별 계획하기	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조사결과를 목록화 할 수 있는 능력</li> <li>• 분야별 작품의 경향을 제시할 수 있는 능력</li> <li>• 데이터를 분석하고 목표 전략을 설정할 수 있는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 체계적이고 분석적인 태도</li> <li>• 객관적인 자료를 가지고 목표를 설정하고자 하는 태도</li> <li>• 독창적이고 차별화된 기획과 전략을 수립하고자 하는 자세</li> </ul>

분류번호 :	0803010104_16v1
능력단위 명칭 :	문화콘텐츠 유통플랫폼 계획
능력단위 정의 :	문화콘텐츠 유통 플랫폼 계획은 플랫폼의 특성을 파악하고 동향과 특징을 분석해 유통 플랫폼을 선택하고 계획하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803010104_16v1.1 플랫폼 특성 분석하기	1.1 문화콘텐츠 산업에서 플랫폼의 종류를 분류하고, 특성을 분석할 수 있다. 1.2 플랫폼에 따른 유통전략을 이해하고 분석할 수 있다. 1.3 플랫폼에 유통되는 콘텐츠의 종류를 수집하고 분석할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> <li>플랫폼별 특징에 대한 지식</li> <li>플랫폼별 유통 콘텐츠에 관한 지식</li> <li>플랫폼별 유통 방법에 관한 지식</li> </ul>
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> <li>문헌 수집 능력</li> <li>자료 검색 기술</li> <li>플랫폼별 특성을 목록화 할 수 있는 능력</li> <li>플랫폼별 유통 콘텐츠를 조사하고 분류할 수 있는 능력</li> </ul>
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> <li>자료 수집을 위한 적극적인 태도</li> <li>환경 변화에 민감하게 반응하는 자세</li> <li>자료에 대한 분석적인 자세</li> </ul>
0803010104_16v1.2 플랫폼 동향 파악하기	2.1 이용자의 연령에 따른 이용자의 소비시장의 접근 경로를 파악하여 플랫폼 동향을 조사할 수 있다. 2.2 플랫폼 별 분석을 통해 현재 유통되는 콘텐츠의 특징을 조사할 수 있다. 2.3 플랫폼을 구성하는 기술을 중심으로 플랫폼별 시장현황을 이해하고 분석할 수 있다. 2.4 문화콘텐츠 산업의 변화하고 있는 플랫폼의 기술 발전 단계를 조사할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> <li>플랫폼별 이용자 구분에 관한 지식</li> <li>이용자의 플랫폼 소비동향과 접근방식에 관한 지식</li> <li>플랫폼 기술동향과 변화에 관한 지식</li> </ul>
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> <li>자료 검색과 분석 능력</li> <li>자료의 문서화, 도표화 기술</li> <li>플랫폼별 유통콘텐츠를 조사할 수 있는 능력</li> <li>플랫폼별 유통전략을 분석할 수 있는 능력</li> </ul>
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> <li>자료 수집에 대해 적극적인 태도</li> <li>체계적이고 분석적인 태도</li> <li>객관적인 근거를 가지고 추정하려는 자세</li> </ul>

<p>0803010104_16v1.3 주력 플랫폼 계획하기</p>	<p>3.1 문화콘텐츠기획에 적절한 플랫폼을 선택하기 위해 시장동향을 분석할 수 있다. 3.2 문화콘텐츠의 분야별 특성을 고려해 플랫폼을 선정할 수 있다. 3.3 문화콘텐츠의 플랫폼 선정시 문화콘텐츠의 순환경로를 조사할 수 있다. 3.4 주력 플랫폼 선정 시 플랫폼에 따른 전략목표를 선정하고 성과를 분석할 수 있다.</p>
	<p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 플랫폼 동향에 관한 지식</li> <li>• 플랫폼별 이용자에 관한 지식</li> <li>• 플랫폼별 주요 유통 콘텐츠에 관한 지식</li> <li>• 문화콘텐츠 산업 동향에 관한 지식</li> </ul>
	<p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수집된 자료의 결합 능력</li> <li>• 문화콘텐츠의 특성을 반영한 최적의 플랫폼을 선정할 수 있는 능력</li> <li>• 플랫폼에 따른 목표전략을 제시할 수 있는 능력</li> </ul>
	<p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 적극적이고 창의적인 사고를 유지하려는 태도</li> <li>• 아이디어 개발을 위한 협력적인 태도</li> <li>• 목표에 대해 여러 대안을 제시할 수 있는 객관적인 자세</li> </ul>

분류번호 :	0803010105_16v1
능력단위 명칭 :	문화콘텐츠 예산 계획
능력단위 정의 :	문화콘텐츠 예산 계획은 문화콘텐츠를 완성하기 위한 예산서를 작성하여 투자유치를 성공시키는 펀딩 전략을 수립하고, 예산의 집행을 기획하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803010105_16v1.1 예산 기획하기	1.1 문화콘텐츠 시장의 주요 동향을 분석하여 필요 규모의 예산기획서를 작성할 수 있다. 1.2 기획된 문화콘텐츠에 필요한 인적, 물적 자원의 총 필요 규모를 조사할 수 있다. 1.3 항목별로 적정수준의 예산을 검토하고 배정할 수 있다. 1.4 문화콘텐츠 제작에 필요한 총 예산을 확정할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화콘텐츠 시장 환경과 소비자 성향에 대한 지식</li> <li>• 문화콘텐츠기획에 필요한 예산 작성 지식</li> <li>• 제작 소요 비용에 대한 지식</li> <li>• 회계 및 정산에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화콘텐츠 시장 환경과 소비자 경향을 분석하는 능력</li> <li>• 제작에 필요한 예산을 합리적으로 분배하는 능력</li> <li>• 설득전략 개발 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 적정한 예산을 수립하려는 자세</li> <li>• 시장환경을 반영하려는 의지</li> <li>• 최신 소비자 동향을 파악하려는 자세</li> </ul>
0803010105_16v1.2 펀딩전략 수립하기	2.1 펀딩에 필요한 다양한 형태의 투자자(재무적 투자자, 전략적 투자자)를 조사하여 목록화할 수 있다. 2.2 작성된 예산의 적정성을 검토하고 투자자의 최근 유사사례를 근거하여 예상수익을 작성할 수 있다. 2.3 투자자의 투자 성향과 선호도를 분석하여 유형별로 펀딩 전략을 수립할 수 있다. 2.4 투자 형태(일괄 투자, 부분 투자)에 따라 전체 일정과 세부 전략을 수립할 수 있다. .
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 예산과 투자자 성향에 따른 펀딩 성공에 관한 지식</li> <li>• 전략적 투자자와 재무적 투자자의 요구사항에 대한 지식</li> <li>• 일괄 투자와 부분투자에 관한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관련 자료를 조사하고 분석하는 능력</li> <li>• 조사 결과를 목록화 할 수 있는 능력</li> <li>• 투자 형태에 따른 펀딩 전략을 제시할 수 있는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획에 타당한 예산을 계획하려는 태도</li> <li>• 투자자를 설득하려는 적극적 태도</li> <li>• 자신의 논리를 도표와 자료로 객관화하는 태도</li> </ul>

0803010105_16v1.3 예산배정 계획하기	3.1 총 예산내에서 항목별로 배정해야 하는 세부예산의 내역을 계획할 수 있다. 3.2 예산서의 지급일정에 따라 항목별 지불일정(Cash Flow)를 작성할 수 있다. 3.3 항목별로 예산의 증감 가능성과 돌발상황에 대비한 예비비 배정의 적절성을 조사하고 분석할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일정 분석에 대한 지식</li> <li>• 문화콘텐츠 제작일정에 대한 지식</li> <li>• 일정별 예산에 대한 지식</li> <li>• 세부 예산(인건비, 장비사용료, 섭외료 등)의 시세에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 항목별 예산 계획에 대한 해석 능력</li> <li>• 지급일정에 따른 실제 지급기일을 결정할 수 있는 능력</li> <li>• 문화콘텐츠 예산 배정이 타당한지 평가할 수 있는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 예산 기획을 객관적이고 공정하게 계획하려는 태도</li> <li>• 제작현장에서 발생가능한 돌발상황에 준비하는 태도</li> </ul>

분류번호 :	0803010106_16v1
능력단위 명칭 :	문화콘텐츠 제작인력 구성
능력단위 정의 :	문화콘텐츠 제작인력 구성은 문화콘텐츠제작에 필요한 실연 및 제작 인력을 기획방향에 맞추어 구성하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803010106_16v1.1 필요인력조사하기	1.1 문화콘텐츠 분야에 따른 실연자 협회를 검색할 수 있다. 1.2 문화콘텐츠 분야에 따른 제작인력과 관련된 협회를 검색할 수 있다. 1.3 실연자 인력을 문화콘텐츠 기획 방향에 맞추어 목록화 할 수 있다. 1.4 제작자 인력을 문화콘텐츠 기획 방향에 맞추어 목록화 할 수 있다.
	<b>【지식】</b> • 문화콘텐츠 제작의 인력 구성에 관한 지식 • 실연인력과 제작인력의 역할에 관한 지식 • 협회 등 관련 유관기관에 대한 지식
	<b>【기술】</b> • 필요인력의 수급상황 분석 능력 • 조사 결과를 목록화 할 수 있는 능력 • 경제적으로 인원을 구성할 수 있는 능력
	<b>【태도】</b> • 정확한 데이터 수집 노력 • 다양한 정보를 세밀하게 검토하는 자세
0803010106_16v1.2 필요인력구성하기	2.1 문화콘텐츠 분야별 실연자와 제작인력의 참여를 계획 할 수 있다. 2.2 문화콘텐츠 분야별 실연인력의 섭외를 계획 할 수 있다. 2.3 문화콘텐츠 분야별 예산 범위에서 제작 인력을 구성할 수 있다.
	<b>【지식】</b> • 문화콘텐츠 제작에 관한 지식 • 문화콘텐츠 분야별 인력 구성에 관한 지식
	<b>【기술】</b> • 분야에 따른 최적의 인력을 구성할 수 있는 능력 • 인적네트워크 활용 능력 • 제작인력 섭외 능력 • 새로운 인력구성방식을 제안할 수 있는 능력
	<b>【태도】</b> • 필요 인력을 적극적으로 섭외하려는 노력 • 다양한 관점으로 대상을 파악하려는 자세
0803010106_16v1.3 필요인력관리계획하기	3.1 실연자, 제작인력에게 기획된 문화콘텐츠의 제작 의도와 방향을 설명할 수 있다. 3.2 실연자, 제작인력의 고용계약을 체결 할 수 있는 계약서를 작성 할 수 있다. 3.3 제작 일정에 따라 실연자, 제작인력에 대한 일정 조정을 계획할 수 있다. 3.4 예견하지 못한 돌발 사태를 대비하여 예비(대체)인력 확보와 사후처리를 계획 할 수 있다.
	<b>【지식】</b> • 문화콘텐츠 제작의 인력 구성에 관한 지식 • 문화콘텐츠 제작 일정에 관한 지식 • 대체 인력확보 방안에 관한 지식 • 계약서 작성에 관한 지식 • 인건비 상정에 관한 지식

0803010106_16v1.3 필요 인력 관리 계획하기	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 필요인력과 소통하는 능력</li> <li>• 계약서 작성 능력</li> <li>• 돌발 상황에 대처할 수 있는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 필요인력과 적극적으로 소통하려는 태도</li> <li>• 적절한 인건비를 책정하려는 노력</li> <li>• 창의적이고 유연한 태도</li> </ul>

분류번호 :	0803010107_16v1
능력단위 명칭 :	문화콘텐츠 제작단계별 예산집행 계획
능력단위 정의 :	문화콘텐츠 제작단계별 예산집행 계획이란 문화콘텐츠의 제작 단계별 일정에 따라 최적의 장소 선정과 예산 집행을 계획하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803010107_16v1.1 실행일정 계획하기	<p>1.1 기획된 문화콘텐츠의 제작예산과 일정에 따라 제작 완료일(마감일)을 결정할 수 있다.</p> <p>1.2 문화콘텐츠의 제작단계별 세부일정을 계획할 수 있다.</p> <p>1.3 문화콘텐츠의 제작단계별 필요한 일정의 타당성을 조사하고 검토할 수 있다.</p> <p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화콘텐츠 제작 일정에 대한 지식</li> <li>문화콘텐츠 제작단계별 세부 일정에 대한 지식</li> <li>문화콘텐츠 제작단계별 일정 변동 사항에 대한 지식</li> </ul> <p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화콘텐츠 예산안 분석 능력</li> <li>문화콘텐츠 제작 완료일에 따른 세부일정 구성 능력</li> <li>구성된 세부일정의 타당성을 검증하는 능력(시간 배분의 적절성 등)</li> </ul> <p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>예산과 제작 완료일에 맞게 필요 일정을 계획하려는 태도</li> <li>단계별 필요 일정의 적절성을 꼼꼼하게 분석하는 태도</li> <li>필요 일정 변동성에 신속하게 대체할 수 있는 유연한 태도</li> </ul>
0803010107_16v1.2 제작장소 선정 계획하기	<p>2.1 문화콘텐츠의 분야에 따라 제작에 적합한 장소 목록을 작성할 수 있다.</p> <p>2.2 문화콘텐츠의 분야와 제작 형태에 따라 장소의 적합성과 타당성 기준을 마련하여 비교할 수 있다.</p> <p>2.3 검토에 따라 선정한 장소를 사전답사하여 실행가능 여부를 확인할 수 있다.</p> <p>2.4 유사시에 발생할 수 있는 돌발상황에 대비하여 대체 장소를 계획할 수 있다.</p> <p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>제작단계별 필요 장소에 대한 지식</li> <li>장소 관련 유관기관이나 단체에 대한 지식</li> <li>장소 섭외시 발생하는 돌발 상황과 대처 방식에 대한 지식</li> </ul> <p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>제작단계별 필요한 장소를 목록화하는 능력</li> <li>제작단계별 필요한 장소의 타당성을 검증하는 능력 (대여비용, 이동거리, 안전성, 대여가능성 등)</li> <li>필요 장소 섭외시의 돌발 상황에 대처할 수 있는 능력</li> </ul> <p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>제작 일정에 맞는 최적의 장소를 선정하려는 적극적인 자세</li> <li>필요 장소의 타당성을 꼼꼼히 확인하려는 태도</li> <li>돌발 상황에 대처하는 창의적이고 유연한 태도</li> </ul>
0803010107_16v1.3 제작단계별 예산집행 계획하기	<p>3.1 기획된 문화콘텐츠의 제작단계별 필요예산의 산정기준을 마련할 수 있다.</p> <p>3.2 문화콘텐츠 제작 단계별 지불 일정에 따라 소요비용 규모와 집행방법을 계획할 수 있다.</p> <p>3.3 제작단계에서 추가로 발생할 수 있는 비용을 예측하고, 제작 후 추가로 발생할 수 있는 예비비용에 대해 제시할 수 있다.</p>

<p>0803010107_16v1.3 제작단계별 예산집행 계획 하기</p>	<p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화콘텐츠 제작의 예산집행에 관한 지식</li> <li>• 문화콘텐츠 제작단계별 필요 예산 산정기준에 대한 지식</li> <li>• 문화콘텐츠 제작단계별 예산 집행 방법(어음, 현금, 물품 등)에 대한 지식</li> <li>• 문화콘텐츠 제작단계별 추가 비용(홍보, 마케팅 등)에 대한 지식</li> </ul>
	<p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 예산의 규모와 지불 방식 등을 결정할 수 있는 능력</li> <li>• 총제작예산을 제작단계별로 효율적으로 배정할 수 있는 능력</li> <li>• 제작단계별 추가 비용 발생에 대비하여 예비비를 책정할 수 있는 능력</li> </ul>
	<p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업 및 시장 환경을 반영하려는 의지</li> <li>• 총제작예산을 제작단계별 필요비용 규모에 맞게 나누는 합리적인 태도</li> <li>• 필요비용 대비 효용성을 극대화하려는 기능적인 태도</li> </ul>

분류번호 :	0803010108_16v1
능력단위 명칭 :	문화콘텐츠 제작장비운용 계획
능력단위 정의 :	문화콘텐츠 제작장비운용 계획은 분야별 콘텐츠 제작과 예산 등을 고려하여 최적의 장비 운용을 계획하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803010108_16v1.1 필요장비 조사하기	1.1 문화콘텐츠의 제작 장비의 특징을 알고 용도에 따라 분류 할 수 있다. 1.2 문화콘텐츠의 분야별 기획에 맞는 장비를 시장 조사 할 수 있다. 1.3 기획된 시나리오에 맞는 필요장비를 목록화 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 분야별 제작 장비의 성능에 대한 지식</li> <li>• 분야별 제작 장비의 효과적 활용에 대한 지식</li> <li>• 장비에 대한 최신 기술동향에 대한 지식</li> <li>• 특수효과에 대한 지식</li> </ul>
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시나리오를 기술적으로 분석하여 능력</li> <li>• 아이디어를 구현하는 능력</li> <li>• 창의적으로 효과를 구현하는 능력</li> <li>• 제작 기술 동향을 분석하는 능력</li> </ul>
0803010108_16v1.2 필요장비 선정기준 수립하기	2.1 문화콘텐츠 분야에 따른 콘텐츠 제작(구현)을 위한 기준을 제시할 수 있다. 2.2 필요 장비 목록과 예산에 따른 최적의 장비를 계획할 수 있다. 2.3 문화콘텐츠 제작을 위한 장비의 적합성에 대한 기준을 마련할 수 있다. 2.4 필요 장비 목록에 따른 조달 계획을 수립 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 연출의도에 맞는 장비활용 선정에 대한 지식</li> <li>• 예산에 대한 기본 지식</li> <li>• 장비의 활용 기법에 대한 지식</li> </ul>
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조사 결과를 목록화 할 수 있는 능력</li> <li>• 예산에 맞는 최적의 장비 선정 능력</li> <li>• 세부 일정에 맞는 장비 선정 능력</li> <li>• 필요 장비 목록을 구성할 수 있는 능력</li> </ul>
0803010108_16v1.3 제작장비 운용 계획하기	3.1 선정된 장비목록을 기준으로 제작인력의 의견을 수렴하여 실현 방안을 계획 할 수 있다. 3.2 장비의 파손, 손상, 분실 등에 대한 대안을 마련할 수 있다. 3.3 제작 일정 등 변경사항에 따른 대체 장비를 계획할 수 있다.
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 최신 장비를 조사 발굴하는 노력</li> <li>• 주변의 의견을 듣고 창의적 발상을 하려는 자세</li> <li>• 예산에 맞는 최적의 장비 선정 노력</li> <li>• 연출의도를 이해하려는 자세</li> </ul>
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 최신 장비를 조사 발굴하는 노력</li> <li>• 주변의 의견을 듣고 창의적 발상을 하려는 자세</li> <li>• 예산에 맞는 최적의 장비 선정 노력</li> <li>• 연출의도를 이해하려는 자세</li> </ul>

0803010108_16v1.3 제작장비 운용 계획하기	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 장비 업체의 특징 및 보유 장비에 대한 지식</li> <li>• 장비의 유지보수에 대한 지식</li> <li>• 제작 과정에서 장비파손 등 위기상황에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본적 장비운용 능력</li> <li>• 특수효과 장비운용의 기초 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주변의 의견을 수렴하려는 자세</li> <li>• 돌발 상황에 적극적으로 대처하려는 자세</li> <li>• 전문가의 의견을 적극적으로 수렴하려는 태도</li> </ul>

분류번호 :	0803010109_16v1
능력단위 명칭 :	문화콘텐츠 계약 계획
능력단위 정의 :	문화콘텐츠 계약 계획은 목표한 계약조건을 달성하기 위해 계약 전략을 수립, 조건을 설정하고 관리하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803010109_16v1.1 계약전략 수립하기	1.1 문화콘텐츠 산업과 유사사례에 대한 정보 수집과 분석을 통하여 계약의 목적을 설정할 수 있다. 1.2 계약의 목적을 효과적으로 실현하기 위하여 지식재산권을 분석할 수 있다. 1.3 계약의 목적에 부합하는 계약 대상자를 설정할 수 있다. 1.4 계약의 종류, 조건, 시기, 협상전략 등이 포함된 계약 전략을 수립할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화콘텐츠 산업에 대한 지식</li> <li>문화콘텐츠 관련 업계의 시장동향에 대한 지식</li> <li>지식재산 관련 법규 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화콘텐츠 관련 문헌을 수집하고 분류하는 능력</li> <li>계약의 핵심요소를 도출할 수 있는 능력</li> <li>분석 및 통계프로그램을 운영하는 기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>체계적인 전략 수립 의지</li> <li>객관적인 분석지표 설계 태도</li> <li>기술과 비즈니스의 상호 연계 노력</li> </ul>
0803010109_16v1.2 계약조건 설정하기	2.1 협상전략을 실현하기 위해 상대방의 정보를 수집하고 분석할 수 있다. 2.2 목표한 계약조건을 실현하기 위해 협상가능 범위를 설정할 수 있다. 2.3 목표한 계약조건을 실현하기 위해 단계적 협상 전략을 결정할 수 있다. 2.4 협상을 성공시키기 위하여 상대방과의 미팅 시기, 방법, 절차 등을 설정할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>협상대상 및 상대방 정보 분석 지식</li> <li>협상전략에 관한 지식</li> <li>지식재산 관련 법규에 관한 지식</li> <li>문화콘텐츠 로열티 산정 방법 및 절차에 관한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화콘텐츠 계약체계를 분석하는 능력</li> <li>지식재산을 분석하는 능력</li> <li>계약내용을 해석하는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>협상목표를 실현하려는 의지</li> <li>상대방의 의견을 수용하고 적절히 대응하는 자세</li> </ul>
0803010109_16v1.3 계약이행 계획하기	3.1 계약 체결의 타당성여부를 확인하기 위하여 타당성 평가기준을 수립할 수 있다. 3.2 계약 이행을 위하여 계약일정에 맞는 단계적 관리와 이행계획을 수립할 수 있다. 3.3 목표한 계약 이행 결과를 평가하기 위하여 평가기준을 수립할 수 있다. 3.4 계약 정보 관리를 위하여 계약정보 관리지침을 수립할 수 있다.

0803010109_16v1.3 계약이행 계획하기	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화콘텐츠 계약에 관한 지식</li> <li>• 지식재산 관련 법규에 관한 지식</li> <li>• 표준계약서 및 계약 체크포인트에 관한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가기준을 수립하는 능력</li> <li>• 계약이행사항을 관리하는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 평가기준 수립 의지</li> <li>• 객관적인 분석지표 설계 태도</li> <li>• 체계적인 관리지침 작성 노력</li> </ul>

분류번호 :	0803010110_16v1
능력단위 명칭 :	문화콘텐츠 기획서 발표
능력단위 정의 :	문화콘텐츠기획서 발표는 문화콘텐츠기획의 구성요소들을 설득력 있게 전달하기 위해 기획서를 작성하고, 사전 발표(프리젠테이션)하고 보완하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803010110_16v1.1 기획서 작성하기	<p>1.1 기획서를 보고할 대상과 성격을 조사하여 문화콘텐츠 기획의도를 반영한 기획안(가안)을 작성할 수 있다.</p> <p>1.2 예산, 인력 등 구성 요소 등이 담긴 기획서를 작성할 수 있다.</p> <p>1.3 기획서를 보고하는 시기의 시장현황을 조사하여 기획서의 타당성에 대한 기준을 마련하고 점검할 수 있다.</p> <p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화콘텐츠 산업 현황에 대한 지식</li> <li>기획서 보고대상에 관한 지식</li> <li>경영방침, 사업전략 등에 관한 지식</li> <li>기획서 작성에 관한 지식</li> </ul> <p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>수집된 자료 내용을 분석하는 능력</li> <li>아이디어를 활용하여 기획서를 구성하는 능력</li> <li>기획내용을 정확하게 기술하는 능력</li> </ul> <p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>필요한 정보를 활용하려는 노력</li> <li>객관적인 자료를 분석하고 설계하려는 태도</li> <li>기획의도를 정확하게 전달하려는 노력</li> </ul>
0803010110_16v1.2 기획서 사전발표하기	<p>2.1 문화콘텐츠기획의 구성 요소들을 전달력있는 디자인과 레이아웃으로 구성한 발표자료를 작성할 수 있다.</p> <p>2.2 기획서 사전발표에서 이루어질 수 있는 질의를 설계하고 대응을 마련할 수 있다.</p> <p>2.3 기획서를 보고할 대상에게 설득력있게 전달하기 위해 의사능력을 숙지하고 발표를 수행할 수 있다.</p> <p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화콘텐츠기획의 구성요소에 관한 지식</li> <li>발표자료 레이아웃에 대한 지식</li> <li>사업체의 경영방침에 관한 지식</li> <li>관련 업계의 최근 사업에 관한 지식</li> <li>프리젠테이션 질의 답변 작성에 관한 지식</li> </ul> <p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>기획된 내용을 정확하게 전달하는 능력</li> <li>문서화 및 시각화 자료 작성 능력</li> <li>프리젠테이션 수행시, 예상 질문을 설계하는 능력</li> </ul> <p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>필요한 정보를 지속적으로 수집하고 활용하려는 태도</li> <li>기획의도를 정확하게 전달하려는 노력</li> </ul>
0803010110_16v1.3 기획서 수정보완하기	<p>3.1 사전발표후 내외부의 평가를 수집하여 기획서를 객관적으로 검토하고 분석할 수 있다.</p> <p>3.2 기획서에 대한 자사의 전략 및 방침에 맞추어 수정할 수 있다.</p> <p>3.3 재검토한 방향에 따라 기획서의 세부사항을 보완할 수 있다.</p>

0803010110_16v1.3 기획서 수정보완하기	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관련 업계의 최근 사업에 관한 지식</li> <li>• 결과보고서 작성에 관한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전발표 후 평가결과를 목록화할 수 있는 능력</li> <li>• 돌발 상황에 대처할 수 있는 능력</li> <li>• 기획서의 결과보고서 작성 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 관계자의 의견을 청취하려는 의지</li> <li>• 발표의 결과를 객관적이고 공정하게 평가하려는 태도</li> <li>• 필요한 정보를 지속적으로 수집하여 기획을 완성하려는 노력</li> </ul>