

PBL (Project Based Learning)

직무명 : 편집디자인

1. 직무 개요

1) 직무 정의

편집디자인은 신문, 잡지, 서적, 그 외 책자 형식의 인쇄물을 타이포그래피, 레이아웃, 일러스트레이션, 사진, 종이, 여백, 인쇄 방법을 고객의 요구에 따른 출간물의 성격에 맞게 선택하여 시각적으로 아름답고 편하게 읽을 수 있도록 최적화된 결과물을 만드는 일이다.

2) 능력 단위

순번	능력 단위	페이지
1	편집디자인 고객 요구 분석	
2	편집디자인 계획 수립	
3	편집디자인 자료 관리	
4	편집디자인 시안제작	
5	편집디자인 작업실행	
6	편집디자인 소프트웨어 활용	
7	사진 이미지 편집디자인	
8	드로잉 이미지 편집디자인	
9	편집디자인 인쇄감리	

3) 능력단위별 능력단위요소

순번	능력단위	수준	능력단위요소	분류번호
1	편집디자인 고객 요구 분석	5	편집디자인 고객 요구 파악하기	2201010201_16v3
			요구 자료 분석하기	
			편집디자인 작업 실행 계약서 작성하기	
4	편집디자인 계획 수립	5	작업 프로세스 설계하기	2201010202_16v3
			편집디자인 형식 결정하기	
			편집디자인 콘셉트 결정하기	
			외주 디자이너 섭외하기	
8	편집디자인 자료 관리	3	디자인 자료 조사하기	2201010210_16v3
			디자인 자료 선정하기	
			디자인 저작권 관리하기	
11	편집디자인 시안제작	3	출판물 기획의도 파악하기	2201010211_16v3
			디자인 요소 선정하기	
			디자인 시안 구현하기	
			디자인 시안 제작하기	
15	편집디자인 작업실행	5	편집디자인 레이아웃 구현하기	2201010212_16v3
			타이포그래피 적용하기	
			그래픽 자료 적용하기	
			색상 선택하기	
19	편집디자인 소프트웨어 활용	3	그리드 설정하기	2201010213_16v3
			편집디자인 실행하기	
			편집디자인 검수하기	
22	사진 이미지 편집디자인	3	사진 편집 이미지 선정하기	2201010214_16v3
			사진 이미지 만들기	
			사진 이미지 검수하기	
25	드로잉 이미지 편집디자인	3	드로잉 이미지 선정하기	2201010215_16v3
			드로잉 이미지 만들기	
			결과물 검수하기	
28	편집디자인 인쇄감리	3	완성 레이아웃 수정하기	2201010216_16v3
			인쇄상태 점검하기	
			후가공상태 점검하기	

2. 능력단위별 세부내용

분류번호 :	2201010201_16v3
능력단위 명칭 :	편집디자인 고객 요구 분석
능력단위 정의 :	편집디자인 고객 요구 분석이란 출판물을 의뢰한 고객이 원하는 다양한 편집디자인 요구를 충족시키기 위하여 고객의 요청사항을 정확히 파악하고 고객자료를 충분히 검토하여 업무 일정과 계약서 작업 같은 작업 프로세스를 설계하고 분석하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
2201010201_16v3.1 편집디자인 고객 요구 파악하기	1.1 고객이 요구하는 독자의 특성, 출판물의 성격을 파악할 수 있다. 1.2 고객의 편집디자인 요구에 맞춰 디자인팀의 작업일정표를 작성할 수 있다. 1.3 고객이 요구하는 메시지를 통해 편집디자인의 기본 목표를 파악할 수 있다. 1.4 고객이 원하는 편집디자인이 제작상의 문제점이 있는지 검토할 수 있다. 1.5 고객의 요구사항이 확실치 않은 경우 아이디어를 제시할 수 있다. 1.6 고객과 협의한 내용을 보고서로 정리하여 작성할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 출판물의 성격에 대한 이론 • 편집디자인 작업의 예산 수립 개념 • 편집디자인 작업의 진행 과정에 대한 개념 • 편집디자인 형태의 분류 개념 • 편집디자인 매체에 대한 개념 • 보고서 작성 이론 • 편집디자인 관련 트렌드에 관한 이론
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 프레젠테이션 작성 능력 • 보고서 작성 기술 • 콘텐츠 분석 능력 • 작업 일정 관리 능력
2201010201_16v3.2 요구 자료 분석하기	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 적극적으로 고객과 의사소통을 하려는 의지 • 간결 명료하고 정확하게 보고서를 작성하는 자세 • 적극적으로 문제를 해결하려는 태도
	2.1 고객이 제공하는 원고자료를 다각적인 방법으로 분석할 수 있다. 2.2 편집디자인 요소를 개발하기 위한 기초 자료를 수집할 수 있다. 2.3 고객의 요구에 관련된 소비자의 요구를 분석할 수 있다. 2.4 고객의 요구에 맞는 편집디자인 유사 자료를 확보할 수 있다. 2.5 편집디자인 의도에 맞는 내용의 표현 방법이 기술적으로 실현 가능한지 판단할 수 있다. 2.6 편집디자인 작업 과정에서 문제가 될 요소를 미리 검토하고 삭제할 수 있다. 2.7 문제점 보완이 불가능할 때 대체 가능 여부를 고객과 조정할 수 있다.

<p>2201010201_16v3.2 요구 자료 분석하기</p>	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> 출판기획, 편집, 인쇄, 가공 관련 지식 편집디자인 전략 수립 이론 색채 적용 이론 편집디자인 관련 트렌드에 관한 지식 입력, 편집, 출력 장치의 종류에 관한 기술적 원리 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> 수집된 자료의 분석 능력 프레젠테이션 기술 스케치 등 기초 표현 능력 콘텐츠의 이해 및 분석 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> 고객의 요구사항을 적극적으로 수용하려는 태도 문제 발생 시 해결하려고 하는 의지 데이터를 체계적으로 분석, 점검하려는 태도 트렌드에 대한 높은 지적 욕구를 충족시키는 자세
<p>2201010201_16v3.3 편집디자인 작업 실행 계약서 작성하기</p>	<p>3.1 계약서를 작성하기 전 고객의 요구에 맞는 견적서를 작성할 수 있다. 3.2 계약서 관련 법규와 규정에 의해 고객과 편집디자인 실행 계약서를 작성할 수 있다. 3.3 고객과의 협의에 따라 편집디자인의 내용, 수량, 저작권의 소유, 인건비, 물가를 고려하여 비용을 요청할 수 있다. 3.4 협의된 진행일정표에 따라 납기일 및 대금지급일을 명시할 수 있다. 3.5 작업의 성격에 따라 편집디자인 제작에 착수할 수 있도록 선금금을 요구할 수 있다. 3.6 각각의 귀책사유로 인한 손해 발생 시 손해배상에 대한 항목을 작성할 수 있다. 3.7 편집디자인 기획안의 내용이 제3자에게 누설되지 않도록 요구할 수 있다. 3.8 계약의 체결을 위해 각각 계약서 2통을 작성하여 서명, 날인 후 각각 1통씩 보관할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> 견적서 작성 지식 표준 계약서 작성에 관한 지식 저작권에 관한 법규 정확한 문서 작성 이론 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> 정확한 문서 작성 능력 관련 법규와 규정 적용 기술 정확한 계수 적용 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> 고객의 요청을 반영하려는 의지 의사소통 기법을 효과적으로 적용하려는 태도 문서의 정확성을 확인하는 태도

분류번호 : 2201010202_16v3

능력단위 명칭 : 편집디자인 계획 수립

능력단위 정의 : 편집디자인 계획 수립이란 출판물의 기획의도에 맞는 편집디자인 콘셉트를 결정하고 이를 최적화하기 위해 출판물의 구성 요소를 결정하며, 기획의도에 맞는 통합적인 개념과 아이디어를 도출하여 최적의 편집 형식을 계획하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
<p>2201010202_16v3.1 작업 프로세스 설계하기</p>	<p>1.1 고객이 요구한 일정에 맞도록 작업 과정을 세분화하여 단계적으로 적용할 수 있다. 1.2 편집디자인 적용을 위하여 가장 효율적인 작업 일정을 설계할 수 있다. 1.3 개인의 능력에 맞는 업무 분담을 통해 전체 일정을 계획할 수 있다. 1.4 고객과 확인되고 협의된 내용에 따라 진행일정표를 작성할 수 있다. 1.5 출판물의 각 페이지에 적합한 편집디자인 구성요소들을 사전에 조사할 수 있다. 1.6 편집디자인 작업을 위한 하드웨어와 소프트웨어를 구성할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 작업 프로세스에 관한 포괄적 개념 • 작업의 단계별 진행에 대한 이론 • 편집디자인 트렌드에 대한 개념 • 하드웨어와 소프트웨어의 사용 원리 • 입력, 편집, 출력에 대한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 자료 입력 체계의 운용 능력 • 페이지 구성 자료 편집 능력 • 하드웨어 활용 기술 • 단계별 작업 일정 관리 기술 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 새로운 트렌드를 적극 수용하고 활용하려는 태도 • 문제점을 사전에 체크하고 해결하려고 하는 의지 • 데이터를 체계적으로 관리하려는 태도
<p>2201010202_16v3.2 편집디자인 형식 결정하기</p>	<p>2.1 고객이 요구한 출판물의 성격에 따라 종이책과 전자책 형식을 결정할 수 있다. 2.2 출판물의 기획의도와 편집디자인 콘셉트에 맞게 판형을 결정할 수 있다. 2.3 출판물의 기획의도와 편집디자인 콘셉트에 맞게 서체를 적용할 수 있다. 2.4 편집디자인 콘셉트에 맞는 사진, 삽화, 종이, 인쇄 방법을 선택할 수 있다. 2.5 독자들에게 시각적으로 아름답고 가독성이 좋은 편집디자인 형식을 찾아낼 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인의 원리와 요소 이론 • 그래픽디자인 이론 • 출판물의 판형에 대한 지식 • 여백과 공간 분할에 대한 원리 • 편집디자인 구성 요소에 대한 개념

<p>2201010202_16v3.2 편집디자인 형식 결정하기</p>	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 타이포그래피 적용 능력 • 편집디자인 응용프로그램 사용 기술 • 이펙(ePub) 사용 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인에 적용할 새로운 아이디어 창출에 대한 적극적인 태도 • 새로운 편집디자인 트렌드에 대한 수용 의지 • 최적의 편집디자인 구성 요소를 찾아내려는 태도
<p>2201010202_16v3.3 편집디자인 콘셉트 결정하기</p>	<p>3.1 편집디자인 의도를 효과적으로 표현할 수 있는 디자인기법을 결정할 수 있다. 3.2 출판물의 성격과 기획의도에 맞는 레이아웃을 결정할 수 있다. 3.3 편집디자인 기획의도에 맞는 서체를 적용할 수 있다. 3.4 편집디자인 기획의도에 맞는 사진, 삽화, 종이, 인쇄 방법을 결정할 수 있다. 3.5 편집디자인 기획의도에 맞는 색상을 적용할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인 관련 트렌드에 대한 지식 • 페이지 구성 요소에 대한 이론 • 편집디자인 콘셉트 결정에 적합한 색채학 원리 • 시각디자인을 구성하는 미학 이론 • 시각적인 아이디어 발상 개발 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 그래픽, 이미지 표현 도구(소프트웨어) 사용 기법 • 편집디자인 구성요소 적용 능력 • 콘텐츠 분석 능력 • 스케치 등의 기초 표현 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 새로운 트렌드를 적극적으로 활용하려는 의지 • 효과적으로 회의를 진행하려는 자세 • 새로운 아이디어를 창출하려는 적극적인 태도 • 타인의 의견을 경청하려는 태도
<p>2201010202_16v3.4 외주 디자이너 섭외하기</p>	<p>4.1 편집디자인 기획에 맞는 포토그래퍼를 선택할 수 있다. 4.2 편집디자인 기획에 맞는 일러스트레이터를 선택할 수 있다. 4.3 편집디자인 기획에 맞는 인포그래피 디자이너를 선택할 수 있다. 4.4 편집디자인 기획에 맞는 캘리그래퍼를 선택할 수 있다. 4.5 부분적으로 디자인 기획에 맞는 외부 전문 디자이너를 확보할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 커뮤니케이션 기초 이론 • 비용에 대한 비즈니스 협상 지식 • 섭외에 필요한 설득 커뮤니케이션 개념 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 프레젠테이션 기술 • 미팅 진행 능력 • 부문별 작가 데이터베이스 구축 기술 • 상대방 설득 기술 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 타인의 의견을 경청하려는 태도 • 편집디자인 콘셉트에 적합한 작가 섭외 의지 • 작가 데이터베이스 체계적 관리 태도 • 상대방에 대한 긍정적이고 적극적인 마인드

분류번호 :	2201010210_16v3
능력단위 명칭 :	편집디자인 자료 관리
능력단위 정의 :	편집디자인 자료 관리란 출판물의 편집디자인 작업을 수행하기 위하여 유사한 출판물의 디자인 자료를 조사·선정하고 저작권을 관리하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
2201010210_16v3.1 디자인 자료 조사하기	1.1 추세에 맞는 편집디자인 정보를 수집하기 위하여 국내외 다양한 매체를 활용할 수 있다. 1.2 수집된 편집디자인 정보에 따라 편집디자인 수행에 필요한 자료를 준비할 수 있다. 1.3 편집디자인 수행을 위하여 각종 디자인 구성요소들을 수집할 수 있다. 1.4 콘셉트에 맞게 수집된 다양한 편집디자인 자료를 분석하여 분류할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인 트렌드에 대한 개념 • 시각디자인 기초 이론 • 편집디자인 자료 분석 개념
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 조사 자료 분석 능력 • 분석 자료 활용 능력 • 체계적인 수집 자료 분류 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 새로운 트렌드 자료 수집 의지 • 수집 자료를 정확하게 분석하려는 자세 • 분석 자료 체계적 관리 태도 • 수집 자료 적극 보완 태도
2201010210_16v3.2 디자인 자료 선정하기	2.1 편집디자인에 필요한 이미지를 선별하여 선정할 수 있다. 2.2 편집디자인에 필요한 창의적인 이미지를 자체적으로 제작할 수 있다. 2.3 편집디자인에 필요한 이미지를 외부 작가에게 의뢰할 수 있다. 2.4 수집된 이미지를 편집디자인 구성에 사용 가능한 데이터 형태로 만들 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 국내외 디자인 관련 트렌드에 대한 개념 • 이미지 저작권 관련 법규 • 이미지 초상권 관련 법규 • 이미지 소스에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 사용 이미지 사진 촬영 기술 • 사용 이미지 일러스트레이션 기술 • 이미지 데이터 스캔 기술 • 소프트웨어 활용 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 새로운 트렌드에 맞는 이미지 창출 의지 • 다양한 이미지 표현 자세 • 새로운 이미지를 적극 적용하려는 자세

<p>2201010210_16v3.3 디자인 저작권 관리하기</p>	<p>3.1 사진, 서체, 삽화, 이미지 사용 시 해당 저작권자에게 사용허가를 받을 수 있다. 3.2 저작권에 구애받지 않는 이미지를 확보할 수 있다. 3.3 이미지 저작권의 계약기간을 확인하여 사용할 수 있다. 3.4 자체 제작한 이미지의 저작권, 복제권, 배포권을 확보할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 이미지 저작권 관련 법규 • 초상권 관련 법규 • 표준 저작권과 출판계약서에 대한 지식 • 사용 저작권의 2차 권리에 관한 지식 • 자체 제작한 관련 결과물의 권리 확보에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 이미지 저작권 적용 능력 • 초상권 적용 능력 • 국내외 에이전시 협상 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 권리 당사자와 원활한 커뮤니케이션 의지 • 저작권법 준수 의지 • 다양한 법률 사항을 확인하려는 태도 • 자체 이미지 개발을 위해 노력하는 태도

분류번호 :	2201010211_16v3
능력단위 명칭 :	편집디자인 시안제작
능력단위 정의 :	편집디자인 시안 제작이란 편집디자인의 포맷을 확정하기 위하여 출판물의 기획의도를 파악하고 디자인 요소를 선정하여 시안을 디자인하고 완성된 시안을 제작하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
2201010211_16v3.1 출판물 기획의도 파악하기	1.1 편집디자인 시안을 제작하기 위하여 출판물의 기획의도를 파악할 수 있다. 1.2 출판물의 기획의도에 따라 유사 출판물의 디자인 콘셉트를 분석할 수 있다. 1.3 출판물의 기획의도에 따라 디자인기법을 분석할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인 관련 트렌드에 대한 지식 • 편집디자인 구성 요소에 대한 이론 • 편집디자인 콘셉트 결정에 적합한 색채학 원리 • 편집디자인을 구성하는 미학 이론 • 시각적인 아이디어 발상 개발 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 편집 소프트웨어 활용 능력 • 이미지 표현 도구 사용 능력 • 편집디자인 구성요소 적용 능력 • 콘텐츠 분석 능력 • 스케치 등의 기초 표현 능력
2201010211_16v3.2 디자인 요소 선정하기	2.1 디자인 요소를 수집하기 위하여 국내외 다양한 매체를 활용할 수 있다. 2.2 디자인 콘셉트에 맞게 수집된 디자인 요소를 분석하여 분류할 수 있다. 2.3 편집디자인에 필요한 이미지를 외부 작가에게 의뢰할 수 있다. 2.4 출판물 시안에 활용할 수 있는 디자인 요소를 선정할 수 있다. 2.5 선정된 디자인 요소를 시안 구현에 사용 가능한 데이터 형태로 만들 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 타이포그래피 관련 지식 • 서체의 종류와 구성, 특성에 대한 원리 • 다양한 서체 활용 개념
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 서체 사용 능력 • 편집디자인에 적합한 레터링, 손글씨 운영 기술 • 편집 소프트웨어 활용 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 표지디자인에 타이포그래피를 적극적으로 표현하려는 의지 • 효과적으로 타이포그래피를 적용하려는 자세 • 표지디자인 구성에 적합한 서체의 종류, 특성을 파악하려는 노력

<p>2201010211_16v3.3 디자인 시안 구현하기</p>	<p>3.1 디자인 시안 구현을 위해 이미지를 적용할 수 있다. 3.2 표현 기법이 다른 시안을 위해 서체를 활용할 수 있다. 3.3 출판물의 기획의도에 맞는 디자인을 위하여 표현기법이 다른 시안을 구현할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 그래픽 디자인의 전개에 대한 개념 • 편집디자인의 기초 이론 • 이미지 표현에 관련한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 편집 소프트웨어 활용 능력 • 그래픽 이미지 소프트웨어 활용 능력 • 사진, 일러스트레이션, 오브제 혼합 기술 • 편집 소프트웨어 활용 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 그래픽 자료를 시각적으로 표현하려는 의지 • 다양한 요소를 적합하게 적용하려는 노력 • 효과적인 그래픽 자료를 활용하려는 자세
<p>2201010211_16v3.4 디자인 시안 제작하기</p>	<p>4.1 고객 요구에 맞도록 디자인 시안을 제작할 수 있다. 4.2 제작된 시안들에 대하여 출력에 필요한 인쇄용지를 결정할 수 있다. 4.3 제작된 시안들에 대하여 고객 요구에 맞는 파일 형식으로 변환할 수 있다. 4.4 제안할 디자인 시안들에 대하여 디자인 콘셉트에 대해 설명할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인쇄용지에 대한 지식 • 주변 활용 소프트웨어 대한 지식 • 컬러차트 활용 방법에 대한 개념 • 편집디자인 관련 트렌드에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 편집 소프트웨어 활용 능력 • 그래픽 이미지 소프트웨어 활용 능력 • 컬러 배색 적용 능력 • 모니터 캘리브레이션 적용 기술 • 디지털 색상 관리 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 창의적이고 적극적으로 작업하려는 태도 • 시각적으로 조화로운 컬러를 구사하려는 의지 • 색채 효과, 색채 심리를 이해하려는 노력 • 고객의 취향 적극적 수용 의지

분류번호 :	2201010212_16v3
능력단위 명칭 :	편집디자인 작업실행
능력단위 정의 :	편집디자인 작업 실행이란 실제 출판물의 편집디자인을 수행하는 소프트웨어 툴을 활용해서 콘텐츠의 레이아웃, 타이포그래피, 색상, 각종 그래픽 자료를 사용하여 효율적인 디자인 작업을 수행하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
2201010212_16v3.1 편집디자인 레이아웃 구현하기	1.1 확정된 시안에 의거하여 전체적으로 통일된 콘셉트의 판면을 설계할 수 있다. 1.2 정해진 콘셉트에 따라 페이지 별로 다양한 레이아웃을 구현할 수 있다. 1.3 시각적으로 아름답고 편한 레이아웃을 통해 효과적으로 내용을 전달할 수 있다. 1.4 최종 결과물이 고객요구와 콘셉트에 맞게 디자인 구성 요소들을 효과적으로 배치할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> 시각디자인 기초 이론 그래픽디자인의 전개 방법에 대한 지식 레이아웃의 원리와 실제에 대한 개념
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> 편집 소프트웨어 활용 능력 이미지와 텍스트의 지면 구성 기술 그리드 시스템 설계와 운용 기술 시각적인 페이지 구성 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> 다양하면서 통일된 작업 준수 노력 구성 요소들의 시각적 표현 의지 창의적 디자인 태도
2201010212_16v3.2 타이포그래피 적용하기	2.1 콘텐츠 구성요소별 서체와 크기를 결정할 수 있다. 2.2 타이포그래피 요소들을 적절히 배치하여 공간을 안배할 수 있다. 2.3 필요에 따라 손글씨나 레터링 등 다양한 글자 표현을 구사할 수 있다. 2.4 한글과 함께 쓰이는 영자, 한자와 같은 외국문자를 조형적, 기능적으로 조화롭게 혼용할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> 타이포그래피 관련 지식 서체의 종류와 구성, 특성에 대한 원리 다양한 서체 활용 개념
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> 다양한 서체 사용 능력 편집디자인에 적합한 레터링, 손글씨 운영 기술 편집 소프트웨어 활용 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> 타이포그래피를 적극적으로 지면에 작업하려는 의지 효과적으로 타이포그래피를 적용하려는 자세 페이지 구성에 적합한 서체의 종류, 특성을 파악하려는 노력
2201010212_16v3.3 그래픽 자료 적용하기	3.1 그래픽 디자인을 수행하기 위해 다양한 자료를 적용할 수 있다. 3.2 이미지를 편집디자인 의도에 맞게 활용할 수 있다. 3.3 사진, 일러스트레이션, 오브제를 편집에 필요한 이미지로 사용할 수 있다.

<p>2201010212_16v3.3 그래픽 자료 적용하기</p>	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 그래픽 디자인의 전개에 대한 개념 • 시각디자인의 기초 이론 • 이미지 표현에 관련한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 그래픽 이미지 소프트웨어 활용 능력 • 사진, 일러스트레이션, 오브제 혼합 기술 • 편집소프트웨어 활용 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 그래픽 자료를 시각적으로 표현하려는 의지 • 다양한 요소를 적합하게 적용하려는 노력 • 효과적인 그래픽 자료를 활용하려는 자세
<p>2201010212_16v3.4 색상 선택하기</p>	<p>4.1 콘셉트에 맞는 색을 선택, 조정, 배색, 보정할 수 있다. 4.2 2 매체 특성, 재료 특성에 따른 색상을 구현할 수 있다. 4.3 색상 관리를 위한 모니터 캘리브레이션, 소프트웨어의 컬러 세팅을 할 수 있다. 4.4 디지털 디자인 작업의 색상 관리를 할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 색채학에 관련된 이론 • 색채 심리학에 대한 이론 • ○ 컬러차트 활용 방법에 대한 개념 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 그래픽 이미지 소프트웨어 활용 능력 • 컬러 배색 적용 능력 • 모니터 캘리브레이션 적용 기술 • 디지털 색상 관리 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 창의적이고 적극적으로 작업하려는 태도 • 시각적으로 조화로운 컬러를 구사하려는 의지 • 색채 효과, 색채 심리를 이해하려는 노력 • 고객의 취향 적극적 수용 의지

분류번호 :	2201010213_16v3
능력단위 명칭 :	편집디자인 소프트웨어 활용
능력단위 정의 :	편집디자인 소프트웨어 활용이란 출판물의 편집디자인을 수행하기 위하여 출판물의 특성에 맞게 그리드 설정 후 편집디자인을 실행하여 결과물을 검수하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
2201010213_16v3.1 그리드 설정하기	1.1 출판물의 특성에 따라 편집디자인의 형식을 결정할 수 있다. 1.2 출판물의 내용에 따라 출판물의 규격을 설정할 수 있다. 1.3 결정된 형식과 규격을 고려하여 그리드를 설정할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인 관련 이론 • 출판물의 규격에 대한 지식 • 책의 판형에 대한 지식 • 편집디자인 소프트웨어에 대한 지식 • 그리드 시스템에 대한 이론 • 레이아웃의 구성 요소에 대한 지식 • 타이포그래피와 폰트에 대한 지식 • 컬러에 대한 지식 • 편집디자인 실무 프로세스
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인 레이아웃 구성 능력 • 편집디자인 소프트웨어 사용 능력 • 편집디자인 하드웨어 활용 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 소프트웨어를 원활하게 활용하려는 의지 • 파일 형식과 운용 시스템을 이해하려는 자세 • 새로운 소프트웨어를 적극 수용하고 활용하려는 의지
2201010213_16v3.2 편집디자인 실행하기	2.1 정해진 그리드에 따라 레이아웃을 구현할 수 있다. 2.2 정해진 그리드에 따라 타이포그래피를 적용할 수 있다. 2.3 정해진 그리드에 따라 이미지를 배치할 수 있다. 2.4 출판물의 특성을 살릴 수 있도록 색상을 적용할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인 관련 이론 • 출판물의 규격에 대한 지식 • 책의 판형에 대한 지식 • 편집디자인 소프트웨어에 대한 지식 • 그리드 시스템에 대한 이론 • 레이아웃의 구성 요소에 대한 지식 • 타이포그래피와 폰트에 대한 지식 • 컬러에 대한 지식 • 편집디자인 실무 프로세스
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 서체 사용 능력 • 편집디자인 소프트웨어 사용 능력 • 출판물 디자인 능력

<p>2201010213_16v3.2 편집디자인 실행하기</p>	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 새로운 트렌드를 적극 수용하고 창출하려는 의지 • 편집 소프트웨어의 다양한 문제 해결 의지 • 소프트웨어의 창의적 활용 태도 • 창의적인 디자인 태도
<p>2201010213_16v3.3 편집디자인 검수하기</p>	<p>3.1 인쇄할 때 문제가 발생하지 않도록 유실 서체, 유실 이미지를 확인 후 수정할 수 있다.</p> <p>3.2 작업이 완료된 편집 파일을 출력용 파일로 정리할 수 있다.</p> <p>3.3 편집 소프트웨어를 사용하여 최상의 가독성과 높은 해상도를 설정할 수 있다.</p> <p>3.4 최종 편집 자료의 파일 형식이 올바른지 판단하고 적절한 조치를 취할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 편집 관련문서의 데이터 변환 이론 • 편집 파일 포맷의 종류와 특성에 대한 지식 • 편집 관련 소프트웨어의 다양한 적용 방법에 대한 이론 • 편집용 애플리케이션에 대한 지식 • 금칙 처리에 대한 지식 • 인쇄와 출력에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 저장 매체와 파일 형식의 이해 • 초교, 재교 등의 교정지의 저장 파일 분류 기술 • 용도에 맞는 편집 결과물 제작 기술 • 편집 소프트웨어 사용 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 객관적인 평가 분석 의지 • 편집 소프트웨어 활용을 위한 정보 교류 의지 • 편집내용에 대해 편집팀과 원활한 의사소통 노력 • 철저하고 세밀한 성격과 자세

분류번호 :	2201010214_16v3
능력단위 명칭 :	사진 이미지 편집디자인
능력단위 정의 :	사진 이미지 편집디자인이란 출판물의 특성에 맞는 사진 이미지를 디자인하기 위하여 출판물 내용에 맞는 사진 이미지를 선정하고 디자인하여 결과물을 검수하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
2201010214_16v3.1 사진 편집 이미지 선정하기	1.1 출판물의 내용 파악을 통해 사진 이미지 콘셉트를 설정할 수 있다. 1.2 설정된 사진 이미지 콘셉트에 따라 사진 이미지 자료를 수집할 수 있다. 1.3 수집한 사진 이미지에 대하여 사진 이미지를 선정할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인 관련 이론 • 출판물의 규격에 대한 지식 • 책의 판형에 대한 지식 • 사진 편집디자인 소프트웨어에 대한 지식 • 레이아웃의 구성 요소에 대한 지식 • 타이포그래피와 폰트에 대한 지식 • 사진에 대한 지식 • 편집디자인 실무 프로세스
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 사진 이미지 편집 소프트웨어 활용 기술 • 사진 콘셉트 설정 기술 • 사진 이미지 디자인 능력 • 스캐너 활용 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 소프트웨어를 원활하게 활용하려는 의지 • 파일 형식과 운용 시스템을 이해하려는 자세 • 새로운 소프트웨어를 적극 수용하고 활용하려는 의지
2201010214_16v3.2 사진 이미지 만들기	2.1 스캐너, 카메라 등 기기를 이용하여 사진 이미지 자료를 디지털 자료로 변환할 수 있다. 2.2 출판물의 특성을 살릴 수 있도록 사진 이미지를 편집디자인할 수 있다. 2.3 출판물의 용도에 맞도록 사진 이미지를 파일형식으로 변환할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인 관련 이론 • 출판물의 규격에 대한 지식 • 책의 판형에 대한 지식 • 사진 편집디자인 소프트웨어에 대한 지식 • 레이아웃의 구성 요소에 대한 지식 • 타이포그래피와 폰트에 대한 지식 • 사진에 대한 지식 • 편집디자인 실무 프로세스
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 사진 이미지 편집 소프트웨어 활용 기술 • 사진 콘셉트 설정 기술 • 사진 이미지 디자인 능력 • 스캐너 활용 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 소프트웨어를 원활하게 활용하려는 의지 • 파일 형식과 운용 시스템을 이해하려는 자세 • 새로운 소프트웨어를 적극 수용하고 활용하려는 의지

<p>2201010214_16v3.2 사진 이미지 만들기</p>	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 새로운 트렌드를 적극 수용하고 창출하려는 의지 • 편집 소프트웨어의 다양한 문제 해결 의지 • 소프트웨어의 창의적 활용 태도 • 창의적인 디자인 태도
<p>2201010214_16v3.3 사진 이미지 검수하기</p>	<p>3.1 작업이 완료된 사진 이미지 편집 파일을 출력용 파일로 정리할 수 있다. 3.2 사진 편집 소프트웨어를 사용하여 출판물에 적합한 해상도를 설정할 수 있다. 3.3 최종 사진이미지의 파일 형식이 올바른지 판단하고 적절한 조치를 취할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인 관련 이론 • 출판물의 규격에 대한 지식 • 책의 판형에 대한 지식 • 사진 편집디자인 소프트웨어에 대한 지식 • 레이아웃의 구성 요소에 대한 지식 • 타이포그래피와 폰트에 대한 지식 • 사진에 대한 지식 • 편집디자인 실무 프로세스
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사진 이미지 편집 소프트웨어 활용 기술 • 스캐너 활용 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 객관적인 평가 분석 의지 • 편집 소프트웨어 활용을 위한 정보 교류 의지 • 편집내용에 대해 편집팀과 원활한 의사소통 노력 • 철저하고 세밀한 성격과 자세

분류번호 :	2201010215_16v3
능력단위 명칭 :	드로잉 이미지 편집디자인
능력단위 정의 :	: 드로잉 이미지 편집 디자인이란 출판물에 적합한 드로잉 콘셉트를 파악하고 드로잉 소프트웨어 도구를 활용하여 이미지를 만들고, 용도별 결과물을 제작하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
2201010215_16v3.1 드로잉 이미지 선정하기	1.1 출판물의 내용 파악을 통해 드로잉 이미지 콘셉트를 설정할 수 있다. 1.2 설정된 드로잉 이미지 콘셉트에 따라 드로잉 이미지 자료를 수집할 수 있다. 1.3 수집된 드로잉 이미지에 대하여 드로잉 이미지를 선정할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인 관련 이론 • 출판물의 규격에 대한 지식 • 책의 판형에 대한 지식 • 드로잉 편집디자인 소프트웨어에 대한 지식 • 레이아웃의 구성 요소에 대한 지식 • 타이포그래피와 폰트에 대한 지식 • 드로잉 이미지에 대한 지식 • 편집디자인 실무 프로세스
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 드로잉 이미지 편집 소프트웨어 활용 기술 • 드로잉 이미지 콘셉트 설정 기술 • 드로잉 이미지 디자인 능력 • 스캐너 활용 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 소프트웨어를 원활하게 활용하려는 의지 • 파일 형식과 운용 시스템을 이해하려는 자세 • 새로운 소프트웨어를 적극 수용하고 활용하려는 의지
2201010215_16v3.2 드로잉 이미지 만들기	2.1 스캐너, 카메라 등 기기를 이용하여 드로잉 이미지 자료를 디지털 자료로 변환할 수 있다. 2.2 출판물의 특성을 살릴 수 있도록 드로잉 이미지를 편집디자인할 수 있다. 2.3 출판물의 용도에 맞도록 드로잉 이미지를 파일형식으로 변환할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인 관련 이론 • 출판물의 규격에 대한 지식 • 책의 판형에 대한 지식 • 드로잉 편집디자인 소프트웨어에 대한 지식 • 레이아웃의 구성 요소에 대한 지식 • 타이포그래피와 폰트에 대한 지식 • 드로잉 이미지에 대한 지식 • 편집디자인 실무 프로세스
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 드로잉 이미지 편집 소프트웨어 활용 기술 • 드로잉 이미지 콘셉트 설정 기술 • 드로잉 이미지 디자인 능력 • 스캐너 활용 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 소프트웨어를 원활하게 활용하려는 의지 • 파일 형식과 운용 시스템을 이해하려는 자세 • 새로운 소프트웨어를 적극 수용하고 활용하려는 의지

<p>2201010215_16v3.2 드로잉 이미지 만들기</p>	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 새로운 트렌드를 적극 수용하고 창출하려는 의지 • 편집 소프트웨어의 다양한 문제 해결 의지 • 소프트웨어의 창의적 활용 태도 • 창의적인 디자인 태도
<p>2201010215_16v3.3 결과물 검수하기</p>	<p>3.1 작업이 완료된 드로잉 이미지 파일을 출력용 파일로 정리할 수 있다. 3.2 드로잉 소프트웨어를 사용하여 출판물에 적합한 해상도를 설정할 수 있다. 3.3 최종 드로잉 이미지의 파일 형식이 올바른지 판단하고 적절한 조치를 취할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 편집디자인 관련 이론 • 출판물의 규격에 대한 지식 • 책의 판형에 대한 지식 • 드로잉 편집디자인 소프트웨어에 대한 지식 • 레이아웃의 구성 요소에 대한 지식 • 타이포그래피와 폰트에 대한 지식 • 드로잉 이미지에 대한 지식 • 편집디자인 실무 프로세스 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 드로잉 이미지 편집 소프트웨어 활용 기술 • 스캐너 활용 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 객관적인 평가 분석 의지 • 편집 소프트웨어 활용을 위한 정보 교류 의지 • 편집내용에 대해 편집팀과 원활한 의사소통 노력 • 철저하고 세밀한 성격과 자세

분류번호 :	2201010216_16v3
능력단위 명칭 :	편집디자인 인쇄감리
능력단위 정의 :	편집디자인 인쇄 감리란 편집디자인을 최종 확인하기 위하여 편집디자인을 최종 수정 보완하고 인쇄 상태와 후가공 작업을 점검하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
2201010216_16v3.1 완성 레이아웃 수정하기	1.1 기획의도에 맞게 원고가 시각적으로 적용되었는지 확인할 수 있다. 1.2 편집디자인 요소들이 원고에 맞게 정확하게 배치되었는지 확인할 수 있다. 1.3 레이아웃이 기획의도에 벗어난 경우 편집물의 특성에 맞게 고객과 상의하여 최종안을 결정할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 시각 디자인 기초 이론 • 레이아웃의 원리와 실제 개념 • 그리드 시스템 운용 이론
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 이미지와 텍스트 구성 기술 • 편집디자인 요소들의 적절한 배치 식별 능력 • 편집디자인, 그래픽 이미지 소프트웨어 활용 능력 • 입출력 장치 사용 기술
2201010216_16v3.2 인쇄상태 점검하기	2.1 편집디자인 최종파일에 맞는 인쇄물이 동일하게 나왔는지 점검할 수 있다. 2.2 전반적인 인쇄 상태에 문제점이 있는 경우 수정이나 보완을 요청할 수 있다. 2.3 작업의뢰서에 맞게 지시된 내용대로 적용 용지, 인쇄 형식, 색상, 수량을 확인할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 인쇄 제작에 대한 기초 이론 • 인쇄 제판에 대한 기초 이론 • 색상에 대한 기본 지식 • 용지, 재료의 특성에 관한 지식 • 인쇄 관련 용어에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 최종파일과 결과물 점검 능력 • 색상 보정 능력 • 인쇄 감리 능력 • 위기관리 대처 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 사양별로 정확하게 결과물을 점검하려는 태도 • 점검 결과물 수정을 위한 원활한 커뮤니케이션 의지 • 문제를 적극적으로 해결하려는 의지 • 계약서 약정 사항 준수

<p>2201010216_16v3.3 후가공상태 점검하기</p>	<p>3.1 작업의뢰서를 기준으로 후가공 작업이 동일하게 적용되었는지 확인할 수 있다. 3.2 편집디자인 기획에 맞는 적합한 후가공인지 확인할 수 있다. 3.3 후가공 상태에 문제점이 있을 때 수정이나 보완을 요청할 수 있다. 3.4 후가공 종류별 작업 소요시간을 점검할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 출판인쇄와 후가공에 대한 지식 • 용지 종류와 인쇄에 대한 지식 • 후가공 특성과 방법 기초 이론 • 후가공 관련 용어에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 후가공 방법 기술 • 후가공 업체 선별 능력 • 다양한 후가공 적용 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사양별 정확한 점검 의지 • 용지 특성에 맞는 최적의 결과물을 찾아내려는 태도 • 점검한 문제 해결 의지