

PBL (Project Based Learning)

직무명 : 음악콘텐츠제작

1. 직무 개요

1] 직무 정의

음악콘텐츠제작은 음반판매를 목적으로 음반 콘텐츠를 기획하고, 아티스트를 발굴하여 육성하고, 음원을 유통하는 일이다.

2] 능력 단위

순번	능력 단위	페이지
1	음악콘텐츠제작기획	
2	아티스트발굴	
3	음악콘텐츠관리	
4	보컬 트레이닝	
5	연주 트레이닝	
6	아티스트 트레이닝	
7	작품 분석	
8	작품 선정	
9	미디 테크닉	
10	편곡	
11	녹음 기획	
12	녹음	
13	녹음 후반작업	
14	믹스	
15	마스터링	
16	아트워크	
17	뮤직비디오	

순번	능력단위	페이지
18	오프라인 홍보	
19	온라인 홍보	
20	매니지먼트	

3 능력단위별 능력단위요소

분류 번호	능력 단위	수 준	능력 단위 요소
0803020301_16v2	음악콘텐츠제작기획	5	음악시장분석하기
			음반사전기획하기
			음반콘셉트 전략수립하기
0803020302_16v2	아티스트발굴	3	오디션 기획하기
			오디션 실행하기
			오디션 평가하기
0803020310_16v2	음악콘텐츠관리	5	유통 관리하기
			저작권 관리하기
			초상권 관리하기
0803020311_16v2	보컬 트레이닝	2	트레이너 선정하기
			보컬트레이닝 하기
0803020312_16v2	연주 트레이닝	2	트레이너 선정하기
			연주트레이닝 하기
0803020313_16v2	아티스트 트레이닝	2	안무트레이닝하기
			연기스피치 트레이닝하기
			인성트레이닝하기
0803020314_16v2	작품 분석	2	국내대중음악사 분석하기
			해외대중음악사 분석하기
0803020315_16v2	작품 선정	3	에이앤알(A&R) 선정하기
			작곡선정하기
			작사선정하기
			타이틀곡선정하기
0803020316_16v2	미디 테크닉	3	미디시스템 구축하기
			음악프로그래밍하기
			영상매체와 연동하기
0803020317_16v2	편곡	4	앨범편곡하기
			악보작업하기
			음악프로그래밍하기
			실연자선정하기
0803020318_16v2	녹음 기획	3	녹음시스템 구축하기
			녹음실 선정하기
0803020319_16v2	녹음	3	보컬녹음하기
			악기 녹음하기
0803020320_16v2	녹음 후반작업	3	녹음 보정하기
			녹음 편집하기
0803020321_16v3	믹스	4	녹음음향 조정하기
			믹스다운하기
0803020322_16v3	마스터링	3	마스터링하기
			마스터 제작하기
0803020323_16v3	아트워크	3	앨범자켓 기획하기
			홍보물 제작하기
			스타일링 선정하기
0803020324_16v3	뮤직비디오	3	뮤직비디오 분석하기
			뮤직비디오 제작하기
0803020325_16v2	오프라인 홍보	3	방송홍보 기획하기
			공연홍보 기획하기
			행사홍보 기획하기
			해외홍보 기획하기

분류 번호	능력 단위	수 준	능력 단위 요소
0803020326_16v2	온라인 홍보	3	웹홍보 기획하기
			모바일홍보 기획하기
0803020327_16v2	매니지먼트	4	현장매니지먼트하기
			스케줄매니지먼트하기
			총괄매니지먼트하기

2. 능력단위별 세부내용

분류번호 : 0803020301_16v2 능력단위 명칭 : 음악콘텐츠제작기획 능력단위 정의 : 음악콘텐츠제작기획이란 대중적인 흥행을 위해 음악시장을 분석하고 음반을 사전 기획하며, 음반 콘셉트의 전략을 수립하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020301_16v2.1 음악시장분석하기	1.1 음악시장의 전반적인 트렌드를 분석하기 위해 인터넷 검색과 매장 판매조사, 수요 설문조사, 조사방법으로 분석할 수 있다. 1.2 분석 자료를 토대로 새로운 음반의 콘셉트를 구상할 수 있다. 1.3 구상된 콘셉트를 바탕으로 음악 콘텐츠제작 예산 안의 기초자료를 제공할 수 있다. 1.4 예산안을 기본으로 산업군의 리서치에 따라 음악시장을 비교 분석할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 리서치 방법에 대한 지식 • 분석법에 대한 지식 • 리서치와 분석을 위한 컴퓨터 프로그램 활용 지식 • 음반시장구조에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 분석표본 조사 및 구분능력 • 음악시장정보 파악 능력 • IT와 컴퓨터 주변기기 활용능력 • 분석데이터 비교능력
0803020301_16v2.2 음반사전기획하기	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 적극적인 조사 태도 • 객관적인 분석 태도 • 새로운 음악시장을 개척하려는 태도 • IT와 새로운 매체에 대한 적극적인 활용 태도
	2.1 음악시장에 최적화된 음반의 기획을 하기 위하여 음반 준비 작업을 할 수 있다. 2.2 최적화된 장르의 음악구상을 위하여 준비된 음반에 분석화된 자료를 토대로 최적의 아티스트를 구성할 수 있다. 2.3 음반제작 예산책정 사전 기획서 작성을 통하여 구상된 음악을 토대로 기초 예산을 책정 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 사전기획 완성을 위한 음악적 지식 • 판매 공략을 위한 전략적 지식

<p>0803020301_16v2.2 음반사전기획하기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 음반시장 및 유통구조에 대한 지식 • 예산 수립을 위한 수리적 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 컴퓨터 활용 능력 • 제작사와의 의사소통 능력 • OA 문서화 및 시각화 자료 작성 능력 • 아티스트별 장단점 구별 능력 • 작품자 및 음악 리서치 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 우수한 음반을 만들기 위한 창의적인 태도 • 성공을 위한 진취적이고 개척적인 태도 • 예산수립을 위한 논리적인 태도 • 트렌드 음악을 청취할 수 있는 객관적인 태도
<p>0803020301_16v2.3 음반컨셉트 전략수립하기</p>	<p>3.1 작성 된 사전 기획서를 토대로 음악시장과 시기를 포함한 음반 컨셉트 내용을 구체화 할 수 있다. 3.2 구체화 된 음반 컨셉트 내용을 함축적으로 표현 할 수 있다. 3.3 책정된 기초 예산 규모와 수행능력을 고려한 음반 구성을 할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음반제작환경에 대한 지식 • 아티스트와 작품자에 대한 음악적 지식 • 음악시나리오에 이해에 대한 기본 지식 • 컨셉트의 전달방법에 대한 지식 • 예산수립과 수행에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악적 소양 능력 • 음반 컨셉트 전략 수립 능력 • 컨셉트 전략 OA 문서화 작성 기술 • 경쟁력 있는 컨셉트 구성 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 신선한 컨셉트를 수립하려는 창의적인 태도 • 전략을 수립하려는 객관적인 태도 • 컨셉트 설정을 위한 토론하는 태도

분류번호 : 0803020302_16v2

능력단위 명칭 : 아티스트발굴

능력단위 정의 : 아티스트 발굴이란 오디션을 기획하고 실행하고 평가하는 과정을 통하여 능력 있는 우수한 인재를 발굴하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020302_16v2.1 오디션 기획하기	1.1 아티스트 발굴을 위한 오디션의 방법과 특징을 분류할 수 있다. 1.2 오디션 자료를 통하여 오디션 방법을 결정하고 사전 기획할 수 있다. 1.3 기획된 오디션 방법을 다양한 홍보 매체를 통하여 사전 홍보할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none">• 오디션 시기 및 방법에 대한 지식• 오디션 주최와 협력사에 대한 지식• 오디션 관련 데이터조사에 대한 지식• 기획서 작성에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none">• 협력사와의 의사소통능력• 아티스트 정보 파악능력• IT와 컴퓨터 주변기기 활용능력• OA 문서화 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none">• 창의적인 기획 자세• 새로운 아티스트를 발굴하려는 태도• IT와 새로운 매체에 대한 적극적인 활용 태도
0803020302_16v2.2 오디션 실행하기	2.1 효과적인 오디션 실행을 위하여 기획된 오디션을 준비할 수 있다. 2.2 오디션 실행을 위한 각 스태프 별 업무 범위를 정하여 예산을 편성할 수 있다. 2.3 준비된 오디션을 효과적으로 실행하여 재능 있는 아티스트를 발굴할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none">• 전문화된 심사방법에 대한 지식• 인적자원관리에 대한 지식• 음악적 소양과 평가지식• 아티스트의 다양한 가능성의 발굴에 대한 안목• 오디션 운영에 대한 지식

<p>0803020302_16v2.2 오디션 실행하기</p>	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 오디션 진행능력 • 조직운영 능력 • OA 문서화 및 작성기술 • 미디어 운영능력
<p>0803020302_16v2.3 오디션 평가하기</p>	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개방적인 태도 • 적극적이고 활동적인 태도 • 원만한 의사소통의 자세
	<p>3.1 음악 콘텐츠제작 목적에 맞는 아티스트 평가기준을 만들 수 있다. 3.2 아티스트 평가 결과를 체계적으로 자료화 할 수 있다. 3.3 아티스트 오디션 자료를 바탕으로 음악콘텐츠제작에 반영 할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 평가방법에 대한 전문적인 지식 • 아티스트 평가의 다양성의 구분에 대한 지식 • 평가에 관한 수리적 지식 • 평가기구의 운영방식에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 아티스트 평가 능력 • 창의적인 선발능력 • OA 문서화 작성기술 • 스텝 간 소통능력 • 오디션 관련 매체 활용 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 적극적이고 집중하는 자세 • 거시적인 안목과 개방적인 자세 • 냉정하고 결단력 있는 자세

분류번호 : 0803020310_16v2

능력단위 명칭 : 음악콘텐츠관리

능력단위 정의 : 음악콘텐츠 관리란 음반의 유통을 관리하고 저작권과 초상권을 관리할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020310_16v2.1 유통 관리하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 국내외 음원, 음반을 판매하기 위하여 유통업체를 선정하고 유통 계약서를 체결 할 수 있다.1.2 체결된 계약서를 바탕으로 음반의 내용, 출시 일자, 가격, 주문일자를 표시한 주문서를 발송 할 수 있다.1.3 계약서를 바탕으로 유통업체와 콘텐츠제작사 간의 수금 정산 업무를 할 수 있다. <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 계약서 작성에 관한 지식• 회계 관련 지식• 디지털 음원 사용료에 관한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 정산 업무 능력• 유통업체와의 커뮤니케이션 능력• 주문서 작성 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 유통업체와 커뮤니케이션하려는 태도• 계약서 약정 사항 준수하려는 의지• 판매 동향을 모니터링 하고자하는 의지
0803020310_16v2.2 저작권 관리하기	<ol style="list-style-type: none">2.1 발매 예정인 음반에 대해 관련단체 또는 방송사를 통해 방송심의를 받을 수 있다.2.2 심의 완료된 음반에 대해 관련단체 규정에 따라 보상금 및 저작권에 대해 등록 업무를 진행할 수 있다.2.3 등록업무 후 발매된 음반에 대해 온라인과 오프라인에서 저작권을 보호할 수 있는 표준화코드 발급을 관련단체에 요청할 수 있다.2.4 관련단체 및 보호센터에 음반의 온라인과 오프라인 유통의 모니터를 요청하여 불법이용을 단속하고 법적제재를 요청할 수 있다. <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음반의 등록업무에 대한 지식• 국내외 저작권법에 대한 이해 및 지식• 저작권 조정기관에 대한 지식• 표준화코드 발급 절차 및 지식

<p>0803020310_16v2.2 저작권 관리하기</p>	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 등록업무 표준화코드 발급 능력 • 불법 사용 법적 대응 능력 • 문제 해결을 위한 조정능력
<p>0803020310_16v2.3 초상권 관리하기</p>	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 적극적으로 수익을 확대하려는 태도 • 저작권법의 생활화 태도 • 음반에 대한 권리를 보호하려는 태도
	<p>3.1 초상권 판매를 위하여 국내외 저작권법 연구를 통해 보호대상 초상권과 미보호대상 초상권을 결정할 수 있다.</p> <p>3.2 결정 된 초상권을 활용한 상품 소싱 업체에 초상권사용계약과 판매를 할 수 있다.</p> <p>3.3 결정 된 초상권의 모니터링을 통해 불법이용을 단속하고 법적제재를 요청할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 변화에 대한 전문적 지식 • 국내외 저작권법에 대한 지식 • 초상권에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 초상권 등록 능력 • 계약서 작성 기술 • 저작권법에 대한 이해 및 지식
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 초상권 활용에 적극적인 태도 • 수익 창출을 위한 적극적인 태도 • 투철한 보안의식

분류번호 : 0803020311_16v2

능력단위 명칭 : 보컬 트레이닝

능력단위 정의 : 보컬 트레이닝이란 보컬 전문 트레이너를 선정하여 트레이닝 프로그램을 구성하고 아티스트를 트레이닝 할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020311_16v2.1 트레이너 선정하기	1.1 아티스트 발굴 완료 후 스타일과 장르를 정하여 보이스 트레이너를 선정 할 수 있다. 1.2 선정 된 트레이너는 성별 선호 장르를 고려하여 프로그램을 구성 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none">• 시장 악보 관련 지식• 악기 활용 지식• 트레이너 선정에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none">• 발성법• 보컬테크닉 기술 사용능력• 마이크 사용 능력• 악기 활용 능력• 녹음 기술 활용 능력
0803020311_16v2.2 보컬트레이닝 하기	【태도】 <ul style="list-style-type: none">• 음악 시장을 이해하려는 적극적인 자세• 목표 성취를 위한 확고한 신념• 개인의 독창적인 창법을 계발 하려는 자세• 트레이너를 신뢰하려는 자세
	2.1 구성된 프로그램을 발굴 된 아티스트에게 보이스 트레이닝 시킬 수 있다. 2.2 트레이닝 된 아티스트를 지속적인 녹음 평가를 통하여 발전 가능성을 평가할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none">• 시장 악보 관련 지식• 악기 활용 지식• 트레이너 선정에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none">• 발성법• 보컬테크닉 기술 사용능력• 마이크 사용 능력

0803020311_16v2.2 보컬트레이닝 하기	<ul style="list-style-type: none">• 악기 활용 능력• 녹음 기술 활용 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악 시장을 이해하려는 적극적인 자세• 목표 성취를 위한 확고한 신념• 개인의 독창적인 창법을 계발 하려는 자세• 트레이너를 신뢰하려는 자세

분류번호 : 0803020312_16v2

능력단위 명칭 : 연주 트레이닝

능력단위 정의 : 연주 트레이닝이란 연주 분야의 전문 트레이너를 선정하여 트레이닝 프로그램을 구성하고 아티스트를 트레이닝 할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020312_16v2.1 트레이너 선정하기	<p>1.1 아티스트 발굴 완료 후 어떤 악기로 연주를 진행할지를 고려하여 연주 트레이너를 선정할 수 있다.</p> <p>1.2 선정 트레이너는 나이 성별 선호 감정선을 고려하여 다양한 연주, 반주법의 프로그램을 구성 할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 시장 악보 관련 지식• 악기 활용 지식• 트레이너 선정에 대한 지식• 화성학
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 악기 연주 능력• 반주와 노래 표현 능력• 코드, 화성 악보 인식 능력• 앙상블 협주 능력
0803020312_16v2.2 연주트레이닝 하기	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악 시장을 이해하려는 적극적인 자세• 목표 성취를 위한 확고한 신념• 개인의 독창적인 개성을 표현하려는 자세• 트레이너를 신뢰하려는 자세• 최고의 연주를 하려는 의지
	<p>2.1 구성된 프로그램을 발굴된 아티스트의 악기선호도를 파악하여 기본적인 연주 트레이닝 할 수 있다.</p> <p>2.2 트레이닝 된 아티스트의 개별적인 특징을 고려하여 개인 연주와 반주법을 집중 훈련시킬 수 있다.</p> <p>2.3 트레이닝 된 아티스트의 지속적인 녹화나 녹음 평가를 통하여 발전 가능성을 확인 할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 시장 악보 관련 지식• 악기 활용 지식• 트레이너 선정에 대한 지식• 화성학

<p>0803020312_16v2.2 연주트레이닝 하기</p>	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 악기 연주 능력• 반주와 노래 표현 능력• 코드, 화성 악보 인식 능력• 앙상블 협주 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악 시장을 이해하려는 적극적인 자세• 목표 성취를 위한 확고한 신념• 개인의 독창적인 개성을 표현하려는 자세• 트레이너를 신뢰하려는 자세• 최고의 연주를 하려는 의지

분류번호 : 0803020313_16v2

능력단위 명칭 : 아티스트 트레이닝

능력단위 정의 : 아티스트 트레이닝이란 보컬과 연주 트레이닝을 제외한 각 분야의 전문 트레이너를 선정하여 트레이닝 프로그램을 구성하고 아티스트를 트레이닝 할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020313_16v2.1 안무트레이닝하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 아티스트 발굴 완료 후 스타일과 장르를 진행할지를 고려하여 안무 트레이너를 선정 할 수 있다.1.2 선정 트레이너는 나이 성별 선호 장르를 고려하여 프로그램을 구성 할 수 있다.1.3 구성된 프로그램을 발굴 된 아티스트에게 안무 트레이닝을 할 수 있다.1.4 아티스트의 개별적인 특징을 고려하여 집중적으로 안무 트레이닝을 시킬 수 있다. <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 안무 기본 지식• 트레이너 선정에 대한 지식• 안무에 대한 용어 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 다양한 스타일 안무 기술• 안무 구성 기술• 기본 안무 활용 능력• 음악 해석 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악 시장을 이해하려는 적극적인 자세• 목표 성취를 위한 확고한 신념• 독창적인 안무를 구성하고자 하는 자세• 트레이너를 신뢰하려는 자세
0803020313_16v2.2 연기스피치 트레이닝하기	<ol style="list-style-type: none">2.1 아티스트 발굴 완료 후 어떤 스타일의 연기·스피치를 진행할지 고려하여 연기·스피치 트레이너를 선정한다.2.2 선정 트레이너는 나이 성별 선호 감정선을 고려하여 다양한 연기·스피치 프로그램을 구성한다.2.3 구성된 프로그램을 발굴 된 아티스트에게 연기·스피치 트레이닝을 할 수 있다.2.4 트레이닝 된 아티스트의 지속적인 녹화나 녹음 평가를 통하여 발전 가능성을 확인 할 수 있다. <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 연기 기본 지식• 트레이너 선정에 대한 지식

<p>0803020313_16v2.2 연기스피치 트레이닝하기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 연기 용어 지식 • 표준 발음 지식 • 효과적인 스피치 구성법 • 프리젠테이션 구성 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 연기·스피치 구성 기술 • 표정 연기 능력 • 스피치 기본기 능력 • 스토리텔링 표현 능력 • 가사 전달 능력 • 표준 발음 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악 시장을 이해하려는 적극적인 자세 • 목표 성취를 위한 확고한 신념 • 개인의 독창적인 개성을 표현하려는 자세 • 트레이너를 신뢰하려는 자세
<p>0803020313_16v2.3 인성트레이닝하기</p>	<p>3.1 아티스트 발굴 완료 후 아티스트의 기본 소양을 위해 개개인의 인성을 고려하여 인성 훈련 프로그램을 개발 할 수 있다. 3.2 인성 프로그램을 기본으로 아티스트를 트레이닝 시킬 수 있다. 3.3 트레이닝 된 아티스트 간 단체 활용을 위한 팀워크 정신을 키워 줄 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기본 소양 지식 • 기본 인성 지식 • 인성 프로그램 지식 • 리더십 교육 • 정신 순화 교육
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인성 훈련 프로그램 구성 기술 • 팀워크 적응 능력 • 창의력 계발 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악 시장을 이해하려는 적극적인 자세 • 목표 성취를 위한 확고한 신념 • 개인의 독창적인 개성을 표현하려는 자세 • 모든 일에 긍정적인 사고

분류번호 : 0803020314_16v2

능력단위 명칭 : 작품 분석

능력단위 정의 : 작품 분석이란 음반 기획 전략에 따라 국내와 해외의 대중음악사를 이해하고 개별적인 음악적 요소나 성격으로 적용하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020314_16v2.1 국내대중음악사 분석하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 국내 대중음악의 히트곡을 선정할 수 있다.1.2 국내 대중적인 기호와 시장의 판도 분석을 통하여 분석 방향을 결정할 수 있다.1.3 곡의 장르와 특징에 따라서 작품의 방향을 제시 할 수 있다.1.4 분석된 레프런스 곡을 바탕으로 트레이닝 된 아티스트에 적합한 작품을 적용할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악에 대한 기본 지식• 국내의 대중음악사에 대한 지식• 레프런스 곡에 대한 기본 지식• 작품의 장르에 대한 지식• 음악적 트렌드에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 훌륭한 작품을 선정 할 수 있는 능력• 대중 들이 좋아 하는 트렌디한 곡을 조사할 수 있는 능력• 아티스트에 맞는 레프런스 곡을 제안 할 수 있는 능력• 작품을 시대별 장르별 특징별 분석할 수 있는 능력
0803020314_16v2.2 해외대중음악사 분석하기	<ol style="list-style-type: none">2.1 해외 대중음악의 히트곡을 선정할 수 있다.2.2 해외 대중적인 기호와 시장의 판도 분석을 통하여 분석 방향을 결정할 수 있다.2.3 곡의 장르와 특징에 따라서 작품의 방향을 제시 할 수 있다.2.4 분석된 레프런스 곡을 바탕으로 트레이닝 된 아티스트에 적합한 작품을 적용할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악에 대한 기본 지식• 해외 대중음악사에 대한 지식

0803020314_16v2.2 해외대중음악사 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> • 레프런스 곡에 대한 기본 지식 • 작품의 장르에 대한 지식 • 음악적 트렌드에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 훌륭한 작품을 선정 할 수 있는 능력 • 대중 들이 좋아 하는 트렌디한 곡을 조사할 수 있는 능력 • 아티스트에 맞는 레프런스 곡을 제안 할 수 있는 능력 • 작품을 시대별 장르별 특징별 분석할 수 있는 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 현재 진행되는 트렌드를 파악하고 대입하려는 태도 • 객관성을 유지하는 태도 • 다양한 해외 대중음악을 분석하려는 태도 • 다양한 시장성을 존중하는 태도 • 새로운 음반 시장을 개척하려는 의지 • 곡을 지속적으로 기획을 하려는 자세

분류번호 : 0803020315_16v2

능력단위 명칭 : 작품 선정

능력단위 정의 : 작품선정이란 음반 기획 전략에 따라 에이앤알(A&R)을 선정하고 곡과 가사를 선정하고 편곡을 의뢰하고 연주자를 선정하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020315_16v2.1 에이앤알(A&R) 선정하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 콘셉트를 선정할 수 있다.1.2 대중적인 기호와 시장의 판도 분석을 통하여 작품 방향을 결정할 수 있다.1.3 곡의 특징에 따라서 작품 방향을 제시할 수 있고 아티스트를 발굴 육성할 수 있다.1.4 레퍼런스 곡을 바탕으로 트레이닝 된 아티스트에 적합한 작품을 제시할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 콘셉트에 대한 기본 지식• 음악에 대한 기본 지식• 작사 작곡 편곡의 진행에 대한 기본 지식• 음악적 트렌드에 대한 지식• 트렌드한 패션과 아트워크에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 콘셉트 설정 능력• 훌륭한 아티스트를 발굴하여 육성할 수 있는 능력• 훌륭한 작품을 선정할 수 있는 능력• 대중들이 좋아 하는 곡을 조사할 수 있는 능력• 아티스트에 맞는 작곡을 선정할 수 있는 능력• 사내와 외부 스템을 계획에 맞게 지휘할 수 있는 능력
0803020315_16v2.2 작곡선정하기	<ol style="list-style-type: none">2.1 콘셉트에 적합한 작곡을 선정할 수 있다.2.2 대중적인 기호와 시장의 판도 분석을 통하여 작곡 방향을 결정할 수 있다.2.3 곡의 특징에 따라서 작곡 방향을 제시할 수 있다.2.4 레퍼런스 곡을 바탕으로 트레이닝 된 아티스트에 적합한 작곡을 선정할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악에 대한 기본 지식

<p>0803020315_16v2.2 작곡선정하기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 화성학에 대한 지식 • 악기에 대한 지식 • 작곡에 대한 지식 • 음악적 트렌드에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 훌륭한 작곡을 선정 할 수 있는 능력 • 대중들이 좋아 하는 곡을 조사할 수 있는 능력 • 아티스트에 맞는 작곡을 선정 할 수 있는 능력 • 미디 등 다양한 데모 작업을 수행할 수 있는 기술 • 하모나이즈 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 현재 진행되는 트렌드를 파악하고 대입하려는 태도 • 객관성을 유지하는 태도 • 다양한 시장성을 존중하는 태도 • 새로운 음반 시장을 개척하려는 의지 • 곡을 지속적으로 기획을 하려는 자세
<p>0803020315_16v2.3 작사선정하기</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 발굴 된 아티스트의 개성에 맞는 곡과 어울리는 가사를 선정 할 수 있다. 3.2 아티스트에 맞게 선정된 곡이 가사와 맞지 않는 부분을 수정 할 수 있다. 3.3 가사가 시대의 흐름이나 대중의 기호에 적합한지 분석 할 수 있다. 3.4 아티스트가 노래 할 때 가사의 발음과 전달력이 뛰어난 지를 판단 할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 곡과 가사의 조화에 대한 지식 • 시어에 대한 지식 • 가사의 시대성 분석 지식 • 가사의 심의 기준에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 가사의 특징을 구별 할 수 있는 능력 • 가사의 전달력이 적절한지를 파악하는 능력 • 대중의 기호를 파악하는 능력 • 가사의 트렌드를 파악하는 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 가사와 트렌드가 부합하는지 파악하려는 태도 • 유행어를 지속적으로 인식하려는 태도 • 가사의 특징을 존중하려는 태도
<p>0803020315_16v2.4 타이틀곡선정하기</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4.1 음반 발매 목표에 따른 곡을 특성별로 분류할 수 있다. 4.2 대중적인 기호와 시장의 판도 분석 통하여 발매 음반의 방향을 마련 할 수 있다.

<p>0803020315_16v2.4 타이틀곡선정하기</p>	<p>4.3 아티스트의 곡 선정을 위해 곡을 모으는 방법(공모, 작곡자의뢰)을 결정할 수 있다. 4.4 모아진 곡을 바탕으로 트레이닝 된 아티스트에 적합한 곡을 선정할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 판매 대상자의 기호를 판단 할 수 있는 지식 • 시장의 흐름을 분석 할 수 있는 지식 • 음악에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 훌륭한 곡을 선정하고 수집 할 수 있는 능력 • 대중들이 좋아 하는 곡을 조사할 수 있는 능력 • 아티스트에 맞는 곡을 선정 할 수 있는 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 객관성을 유지하는 태도 • 시장의 판단을 존중하는 태도 • 새로운 시장을 개척하려는 의지 • 곡을 지속적으로 기획을 하려는 자세

분류번호 : 0803020316_16v2

능력단위 명칭 : 미디 테크닉

능력단위 정의 : 미디(MIDI) 테크닉이란 컴퓨터와 미디장비를 사용하여 시퀀싱 프로그램의 기초 지식을 습득하고 기능을 숙련하며 영상매체 프로그램과 연동하여 음악콘텐츠 이상의 콘텐츠를 만들어내는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020316_16v2.1 미디시스템 구축하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 다양한 컴퓨터 음악프로그램과 미디장비들을 비교분석하여 사용할 수 있다.1.2 시퀀싱 프로그램 및 미디장비에 맞춰 컴퓨터를 최적화 할 수 있다.1.3 컴퓨터 음악에 필요한 시퀀싱 프로그램을 사용할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 컴퓨터와 미디 장비에 대한 지식• 컴퓨터 음악 프로그램의 사용방법• 미디장비와 시퀀싱 프로그램의 용어에 대한 전문 지식• 음악에 대한 기본 지식• 화성학에 대한 지식• 악기에 대한 지식• 편곡에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 프로그램에 맞춰 컴퓨터를 최적화 시키는 기술• 가상 악기(VST)와 가상 이펙터(Plug-In) 설치 기술• 미디입력장비와 출력장비에 대한 활용 능력• 미디를 이용하여 기초적인 데모 작업을 수행할 수 있는 능력
<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 단순기능을 응용하여 사용하려는 적극적인 태도• 미디세팅 방법을 정확히 알고 하는 자세• 소리의 흐름을 이해하기 위해 노력하는 자세• 트렌드한 사운드를 파악하고 대입하려는 태도• 새로운 사운드 시장을 개척하려는 의지	
0803020316_16v2.2 음악프로그래밍하기	<ol style="list-style-type: none">2.1 시퀀싱 프로그램의 다양한 기능을 작업에 적용할 수 있다.2.2 시퀀싱 프로그램을 이용하여 작편곡자의 독창성과 우수성을 다양한 테크닉으로 표현할 수 있다.2.3 곡의 특징에 따라서 컨트롤 신호의 정의와 사용방법을 알고 작편곡자의 의도대로 표현 할 수 있다.2.4 완성된 시퀀싱 내용에 대하여 의견을 제시할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 가상악기(VST)와 가상이펙터(Plug-In)에 대한 지식• 시퀀싱 프로그램의 에디팅 방법

<p>0803020316_16v2.2 음악프로그래밍하기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 악기별 특징과 사용방법 • 드럼리듬에 관한 지식 • 사보 프로그램에 대한 지식 • 음악 용어에 대한 지식 • 화성학에 대한 지식 • 편곡에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 미디 장비를 활용하는 능력 • 시퀀싱 프로그램 에디팅 능력 • 악보를 읽을 수 있는 능력 • 좋은 울림의 화성을 파악하는 능력 • 대중의 기호에 맞는 사운드 표현 능력 • 사보 프로그램 운용 능력 • 악기별 특징과 사용 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 최고의 사운드를 만들어 내려는 태도 • 작곡 편곡 연주자들과 커뮤니케이션 하려는 태도 • 컴퓨터, 미디세팅 그리고 시퀀싱 프로그램 등의 문제에 대처하는 긍정적인 태도 • 원하는 사운드가 나올 때까지 끈기를 가지고 작업하려는 자세
<p>0803020316_16v2.3 영상매체와 연동하기</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 시퀀싱 프로그램에서 영상을 로딩해서 음악과 연동하여 사용할 수 있다. 3.2 영상편집 프로그램을 이용하여 완성된 음악과 영상을 편집할 수 있다. 3.3 영화 드라마 게임 애니메이션 등의 영상을 사용하여 곡을 완성할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시퀀싱 프로그램에서의 영상 로딩 방법 • 영상편집 프로그램에서의 영상 에디팅 방법 • 영상과 음악의 렌더링 방법 • 영상 혹은 시퀀싱 프로그램에서의 오디오 편집 방법 • 영상에 맞는 싱크포인트 대입 방법
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영상에 적절한 작곡과 선곡 할 수 있는 능력 • 영상의 극대화를 위하여 음악의 싱크포인트 대입 기술 • 영상과 음악의 편집 기술 • 영상과 음악에 각종 이펙트를 적용시킬 수 있는 기술
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 음악콘텐츠를 만들어 보려는 태도 • 영상과 음악의 편집적인 특성을 알고 대입해보려는 태도 • 영상매체에 연동하는 중에 최적의 작업 환경을 만들어 내려고 노력하는 자세

0803020316_16v2.3

영상매체와 연동하기

- 최고의 영상음악 작품을 만들어 내려는 자세

분류번호 : 0803020317_16v2

능력단위 명칭 : 편곡

능력단위 정의 : 편곡이란 작곡된 음악을 사용 목적이나 장르에 맞추어 악기 편성, 리듬, 화성, 음색 등에 새로운 변화와 해석을 가미하여 다듬는 행위의 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020317_16v2.1 앨범편곡하기	1.1 대중적인 기호와 시장의 판도 분석을 통하여 편곡 방향을 결정할 수 있다. 1.2 독창성과 우수성을 파악하여 편곡 방향을 결정할 수 있다. 1.3 선정된 곡에 따라 다양한 장르의 편곡 형태를 결정할 수 있다. 1.4 모아진 곡을 바탕으로 콘셉트에 적합한 편곡을 선정할 수 있다. 1.5 곡의 특징에 따라서 편곡 방향을 제시할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none">• 음악에 대한 기본 지식• 음악의 장르에 대한 기본 지식• 화성학에 대한 지식• 악기에 대한 지식• 편곡에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none">• 미디 등 다양한 데모 작업을 수행할 수 있는 기술• 훌륭한 편곡을 선정하고 제작할 수 있는 능력• 대중들이 좋아 하는 편곡을 조사할 수 있는 능력• 아티스트에 맞는 스타일의 편곡을 할 수 있는 능력• 편곡이 곡의 특징을 잘 살렸는지 판단하는 능력• 편곡이 아티스트의 재능과 조화가 되는지 판단하는 능력• 작곡 능력• 편곡 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none">• 현재 진행되는 트렌드를 파악하고 대입하려는 태도• 다양한 시장성을 존중하는 태도• 새로운 사운드 시장을 개척하려는 의지• 곡에 잘 맞는 풍부한 사운드를 만들어 내려는 자세• 편곡과 실연자(연주자)간 조화를 파악하려는 태도• 원곡의 특징을 돋보이게 하려는 자세
0803020317_16v2.2 악보작업하기	2.1 편곡된 상태에서 가창자와 실연자들을 위한 최적의 악보를 제작할 수 있다. 2.2 녹음 진행중에 발생하는 불협적인 화성 부분을 수정할 수 있다. 2.3 편곡된 상태에서 가창자와 실연자에게 최적의 악보가 제작되었는지 분석할 수 있다.

<p>0803020317_16v2.2 악보작업하기</p>	<p>2.4 편곡 된 상태에서 고급스런 편곡과 그렇지 않은 편곡 스타일을 악보상으로도 판단 수정 할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사보 프로그램에 대한 지식 • 음악 용어에 대한 지식 • 악보의 시대성 분석 지식 • 가사의 심의 기준에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 악보를 읽을 수 있는 능력 • 좋은 울림의 화성을 파악하는 능력 • 대중의 기호에 맞는 악보 표현 능력 • 사보 프로그램 운용 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 편곡이 곡에 잘 어울려지는지 파악하려는 태도 • 악보상에서 좋은 사운드를 만들고 인식하려는 태도 • 편곡과 실연자(연주자)간 조화를 파악하려는 태도
<p>0803020317_16v2.3 음악프로그래밍하기</p>	<p>3.1 편곡자의 독창성과 우수성을 파악하여 편곡자의 의도에 맞는 사운드를 제작 할 수 있다. 3.2 편곡자에게 곡의 특징에 따라서 편곡 방향을 제시 할 수 있다. 3.3 완성된 편곡 내용에 대하여 의견을 제시할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악에 대한 기본 지식 • 화성학에 대한 지식 • 악기에 대한 지식 • 편곡에 대한 지식 • 컴퓨터와 미디어에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 미디 장비를 활용하는 능력 • 편곡자의 의도를 조화롭게 파악하는 능력 • 작곡 편곡자의 의도를 사운드로 표현할 수 있는 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 최고의 사운드를 만들어 내려는 태도 • 작곡 편곡 연주자들과 커뮤니케이션 하려는 태도 • 문제에 대처하는 긍정적인 태도
<p>0803020317_16v2.4 실연자선정하기</p>	<p>4.1 선정된 곡과 아티스트를 바탕으로 가장 적합한 연주자를 선정 할 수 있다. 4.2 선정 된 연주자가 곡의 특성을 살려 연주하는지 여부를 파악 할 수 있다.</p>

<p>0803020317_16v2.4 실연자선정하기</p>	<p>4.3 선정 된 연주자의 연주 능력에 따라 곡의 일부를 수정 할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악에 대한 기본 지식 • 화성학에 대한 지식 • 악기에 대한 지식 • 편곡에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 연주자의 실력을 파악하는 능력 • 아티스트와 연주자의 조화를 이루는 파악하는 능력 • 작곡자의 의도를 연주자에게 설명할 수 있는 능력
<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 좋은 연주자를 섭외하려는 태도 • 연주자에게 자신감을 불어 넣을 수 있는 태도 • 연주자와 커뮤니케이션 하려는 태도 	

분류번호 : 0803020318_16v2

능력단위 명칭 : 녹음 기획

능력단위 정의 : 녹음기획이란 음악콘텐츠 기획안에 근거한 최상의 음원을 제작하기 위하여 효과적인 녹음 시스템을 구축하고, 이에 따라 가장 효과적인 녹음실을 선정할 수 있는 능력을 말한다.

능력단위요소	수행준거
0803020318_16v2.1 녹음시스템 구축하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 기획된 음악콘텐츠의 전반적인 방향성을 이해하고 효과적인 녹음을 위한 전략적 목표를 수립할 수 있다.1.2 녹음에 필요한 기초적인 장비와 시스템을 이해하고 분석할 수 있다.1.3 효과적인 녹음을 위한 녹음 시스템을 구성하고 이를 구축할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none">• 전략적 목표의 지식• 녹음관련 일반 지식 및 개발 경험• 음향관련 기초 상식• 녹음 프로세스의 지식• 관련 음원 제작사 현황• 사내 현황 및 자원에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none">• 음악 콘텐츠 기획 이해 능력• 녹음 스튜디오 개발 능력• 녹음용 장비 구축 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none">• 적절한 프로세스를 유지하려는 태도• 신중하고 치밀한 프로세스 분석의 의지• 원활한 커뮤니케이션 창출의 의지• 분석적 사고와 통찰력• 관련 스템과의 협조적인 태도
0803020318_16v2.2 녹음실 선정하기	<ol style="list-style-type: none">2.1 음악콘텐츠 기획안에 적절하게 부합되는 녹음실의 장비 및 인력구조를 설정할 수 있다.2.2 기존 녹음실들의 장비, 녹음가용 범위, 인력구조 등을 분석하고 적절한 녹음실을 선정할 수 있다.2.3 기획된 녹음 전략을 이해하고 전반적인 녹음 프로세스가 이를 준용하여 진행하도록 조율할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none">• 음악의 질적 수준에 관한 지식• 작품에 관한 음악 문법적인 지식• 녹음 프로세스 일반 지식

<p>0803020318_16v2.2 녹음실 선정하기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 녹음 엔지니어링에 관한 지식 • 스케줄 조율에 관한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 녹음 장비 및 솔루션 분석 능력 • 실연자 스케줄 관리 능력 • 녹음 실무진들과 제작사와의 커뮤니케이션 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 원활한 진행을 위한 조율 의지 • 실연자 및 작품자에 관한 폭넓은 이해 의지 • 전체 기획을 준수하고자 하는 태도 • 음악적 완성도를 중시하는 태도 • 녹음 스태프와 원활한 커뮤니케이션을 하려는 태도

분류번호 : 0803020319_16v2

능력단위 명칭 : 녹음

능력단위 정의 : 녹음이란 녹음기획에 따라 최상의 음원을 제작하기 위하여 효과적인 프로세스를 기획하고, 보컬 및 악기를 저장매체에 고정하고, 보정하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020319_16v2.1 보컬녹음하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 녹음된 음악에 관해 이해하고 적절한 보컬 녹음을 하기 위한 구체적인 스케줄 및 전략을 수립할 수 있다.1.2 최상의 보컬 녹음을 위해 적절한 사운드 디렉팅을 할 수 있다.1.3 녹음된 보컬의 음질과 음악적 완성도에 관해 분석하고 감독할 수 있다.1.4 음악과 보컬의 전체적인 조화를 예측하고 전체 기획의도와의 일관성 및 적합성을 판단하고 이에 맞는 대응을 할 수 있다. <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악의 질적 수준에 관한 지식• 음악 장르에 관한 지식• 발성, 성량, 음색에 관한 지식• 아티스트의 보컬 녹음 능력에 관한 지식• 작품에 관한 음악 문법적인 지식• 녹음 프로세스 일반 지식• 녹음 엔지니어링에 관한 지식• 스케줄 조율에 관한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 보컬 녹음 디렉팅 판단 능력• 보컬 발성, 성량, 음색 관리 능력• 아티스트 스케줄 관리 능력• 음악적 완성도 체크 및 관리 능력• 녹음 실무진들과 제작사와의 커뮤니케이션 능력• 작품자와의 원활한 커뮤니케이션 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 원활한 녹음을 진행하고자 하는 태도• 아티스트의 상태 및 능력을 판단하려는 태도• 최상의 음악을 만들고자 하는 적극적인 태도• 녹음 스튜디오의 활용도를 극대화하고자 하는 태도• 기획자의 기본 기획을 준용하고자 하는 태도
0803020319_16v2.2 악기 녹음하기	<ol style="list-style-type: none">2.1 기획된 녹음 전략을 이해하고 전반적인 녹음 프로세스가 이를 준용하여 진행하도록 조율할 수 있다.2.2 녹음 기획에 준용하여 작품자의 의견을 수렴하고 녹음 스텝과 실연자들 간 커뮤니케이션 할 수 있다.2.3 악기 녹음이 기획에 따라 진행되는지 여부를 체크하고 적절한 수정절차를 통해 녹음할 수 있다.

<p>0803020319_16v2.2 악기 녹음하기</p>	<p>2.4 녹음된 악기의 전체적인 음질과 음악적인 완성도를 감독할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악의 질적 수준에 관한 지식 • 실연자들의 악기 연주 능력에 관한 지식 • 작품에 관한 음악 문법적인 지식 • 녹음 프로세스 일반 지식 • 녹음 엔지니어링에 관한 지식 • 스케줄 조율에 관한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 녹음 디렉팅 판단 능력 • 실연자 스케줄 관리 능력 • 녹음 실무진들과 제작사와의 커뮤니케이션 능력
<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 원활한 진행을 위한 조율 의지 • 실연자 및 작품자에 관한 폭넓은 이해 의지 • 전체 기획을 준수하고자 하는 태도 • 음악적 완성도를 중시하는 태도 • 녹음 스태프와 원활한 커뮤니케이션을 하려는 태도 	

분류번호 : 0803020320_16v2

능력단위 명칭 : 녹음 후반작업

능력단위 정의 : 녹음 후반작업이란 기획된 전략에 근거한 최상의 음원을 제작하기 위하여 효과적인 프로세스를 기획하고, 이에 따라 음악 및 보컬을 저장매체에 고정하고, 보정하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020320_16v2.1 녹음 보정하기	1.1 녹음된 음악 및 보컬을 분석할 수 있다. 1.2 전체기획과의 일관성과 적합성을 비교하여 문제점을 파악할 수 있다. 1.3 문제점을 수정하기 위해 부분 트랙, 전체 음원을 재 녹음을 결정할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악 기초 지식 • NLE 편집 장비 및 소프트웨어에 관한 기초 지식 • 음악의 장르적 특성 지식 • 녹음 프로세스에 관한 지식 • OSMU 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악적 완성도 체크 및 관리 능력 • 원 작품자와의 조율 능력 • NLE 편집 장비 활용 이해 능력
0803020320_16v2.2 녹음 편집하기	2.1 녹음된 음악 및 보컬에 관해 이해하고 전체기획과의 일관성과 적합성에 비추어 보아 문제점을 수정 할 수 있다. 2.2 음악적 완성도를 위해 부분 트랙, 전체 음원을 편집할 수 있다. 2.3 재생기기에 따라 다양한 종류의 결과물을 만들 수 있도록 편집할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악 기초 지식 • NLE 편집 장비 및 소프트웨어에 관한 기초 지식 • 음악의 장르적 특성 지식 • 음악편집 본에 관한 지식 • 편집 프로세스에 관한 지식

<p>0803020320_16v2.2 녹음 편집하기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CSMU 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악적 완성도를 위한 편집 능력 • 음악 장르 별 편집 능력 • 음악적 완성도 체크 및 관리 능력 • 원 작품자와의 조율 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 정확한 편집을 위한 치밀함과 성실한 태도 • 작품자와의 원만한 조율을 위한 긍정적인 사고 • 편집의 중요성을 인지하려는 태도 • 최고의 콘텐츠를 제작하고자 하는 의지

분류번호 : 0803020321_16v3

능력단위 명칭 : 믹스

능력단위 정의 : 믹스란 녹음된 음악 및 보컬을 조정하여 음악적인 완성도를 높이고, 소리의 크기, 음색, 깊이감, 임장감등을 조절하여 의도된 기획에 준거한 조화로운 음악콘텐츠를 제작하는 일이다.

능력단위요소	수행준거
0803020321_16v3.1 녹음음향 조정하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 녹음된 음악 및 보컬에 관해 이해하고 전체기획과의 일관성과 적합성에 비추어 보아 문제점을 수정 할 수 있다.1.2 음악적 완성도를 위해 부분 트랙, 전체 음원을 편집하거나 조절할 수 있다.1.3 음색, 음량, 음장감, 울림등을 각종 시그널 프로세서(Signal Processor)를 조작하여 변경하거나 조절할 수 있다. <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악 기초 지식• NLE 편집 장비 및 소프트웨어에 관한 기초 지식• 음악의 장르적 특성 지식• 음악편집 본에 관한 지식• 편집 프로세스에 관한 지식• 각종 시그널 프로세스에 관한 지식• OSMU 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악적 완성도를 위한 편집 능력• 음악 장르 별 편집 능력• 음악적 완성도 체크 및 관리 능력• 원 작품자와의 조율 능력• 이퀄라이저(Equalizer), 컴프레서(Compressor), 딜레이(Delay), 리버브레이터(Reverbrator) 등의 사용 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 정확한 편집을 위한 치밀함과 성실한 태도• 작품자와의 원만한 조율을 위한 긍정적인 사고• 편집의 중요성을 인지하려는 태도• 최고의 콘텐츠를 제작하고자 하는 의지
0803020321_16v3.2 믹스다운하기	<ol style="list-style-type: none">2.1 전체 기획의도를 고려하여 가장 적합한 믹스다운이 진행 될 수 있도록 음향 감독을 할 수 있다.2.2 음악 편집이 완료된 트랙들 간의 믹스다운을 위하여 콘솔과 효과기(effect)를 적절히 사용 할 수 있다.2.3 최상의 음원을 완성하기 위하여 음원들 간의 음색, 다이내믹, 공간적인 균형을 이해하고 믹스다운 할 수 있다.2.4 완성 된 믹스다운 결과물을 활용 용도의 요구에 따라 새롭게 믹스다운 할 수 있다.

<p>0803020321_16v3.2 믹스다운하기</p>	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악기초 지식 • 음향기술 기초에 관한 지식 • 다양한 믹스다운 결과물과 그 활용법에 관한 지식 • 다양한 종류의 음악 편집본에 관한 지식 • 편집 프로세스에 관한 지식 • CSMU 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 콘솔 사용 활용 능력 • 효과기기(effect) 활용 기술 • 하드디스크 레코더 활용 능력 • 테이프 레코더 활용 능력 • 각종 VST plug-in 활용 능력 • 편집 에디팅 기술 • 에디팅 프로그램 활용 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 정확한 편집을 위한 성실한 태도 • 작품자와의 원만한 조율을 위한 긍정적인 사고 • 편집의 중요성을 인지하려는 태도 • 최신 기술에 관한 객관적인 접근 태도 • 신기술 동향을 수용하려는 적극적인 태도

분류번호 : 0803020322_16v3

능력단위 명칭 : 마스터링

능력단위 정의 : 마스터링이란 녹음된 음악 및 보컬을 편집하여 음악적인 완성도를 높이고, 소리의 크기, 음색, 깊이감, 임장감등을 조절하여 의도된 기획에 준거한 조화로운 음악콘텐츠를 제작하고 이를 다양한 종류의 매체에 적합한 콘텐츠로 제작하는 일이다.

능력단위요소	수행준거
0803020322_16v3.1 마스터링하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 음악 콘텐츠 믹스다운이 완료된 최상의 결과물을 얻을 수 있도록 마스터링 감독하고 지시할 수 있다.1.2 믹스다운 완료 된 음원들 간의 레벨조정, 사운드 보정을 하고 전체 음악콘텐츠 기획안에 맞게 조절할 수 있다.1.3 기획안에 맞는 마스터링 스튜디오 및 마스터링 엔지니어를 선정할 수 있다. <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악 기초 상식• 음악마스터링 기술 기초에 관한 지식• 사용용도에 따른 마스터링의 차이점 지식• 마스터링 결과물의 활용법에 관한 지식• 다양한 매체에 맞는 마스터링 프로세스의 지식• CSMU 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 하드디스크 레코더 활용 능력• 각종 VST plug-in 활용 능력• 사운드 효과(effect) 주변기기 활용 능력• 편집 에디팅 기술• 에디팅 프로그램 활용 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 정확한 편집을 위한 성실한 태도• 마스터링 오류를 최소화 하려는 태도• 작품자와의 원만한 조율을 위한 긍정적인 사고• 편집의 중요성을 인지하려는 태도
0803020322_16v3.2 마스터 제작하기	<ol style="list-style-type: none">2.1 믹스다운 완료 된 음원들 간의 레벨조정, 사운드 보정을 하고 인덱스 넘버와 서브코드를 넣고 마스터 음원을 완성 할 수 있다.2.2 매체별로 필요한 마스터음원의 음질 및 기타 여러 조건에 맞추어 마스터를 제작 할 수 있다.2.3 판매용 음반을 만들기 위해 마스터링 된 음원을 마스터 CD와 모니터 CD로 만들 수 있다.

<p>0803020322_16v3.2 마스터 제작하기</p>	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악 기초 상식 • 음악마스터링 기술 기초에 관한 지식 • 사용용도에 따른 마스터링의 차이점 지식 • 마스터링 결과물의 활용법에 관한 지식 • 다양한 매체에 맞는 마스터링 프로세스의 지식 • OSMU 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 하드디스크 레코더 활용 능력 • 각종 VST plug-in 활용 능력 • 사운드 효과(effect) 주변기기 활용 능력 • 편집 에디팅 기술 • 에디팅 프로그램 활용 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 정확한 편집을 위한 성실한 태도 • 마스터링 오류를 최소화 하려는 태도 • 작품자와의 원만한 조율을 위한 긍정적인 사고 • 편집의 중요성을 인지하려는 태도

분류번호 : 0803020323_16v3

능력단위 명칭 : 아트워크

능력단위 정의 : 아트워크란 음반발매를 목적으로 앨범 및 가수들의 이미지를 설정하고 자켓디자인, 스타일링, 홍보물제작을 하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020323_16v3.1 앨범자켓 기획하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 음악 사이트를 통해 검색을 하거나 다른 앨범 자켓 자료를 오프라인 음반매장을 통해서 수집할 수 있다.1.2 수집된 자료를 바탕으로 앨범 자켓 디자인 콘셉트를 기획할 수 있다.1.3 기획된 콘셉트를 바탕으로 촬영대상 및 포인트를 정하고 사진을 촬영할 수 있다.1.4 촬영된 사진과 디자인 콘셉트를 바탕으로 앨범 자켓 디자인을 결정할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악의 산업적 특성에 대한 지식• 음악시장의 동향을 파악하는 업무 지식• 사진 촬영에 대한 지식• 온라인 음악 사이트에 대한 정보• 앨범에 대한 충분한 지식• 오프라인 음반매장에 대한 정보
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악 시장 환경 자료 분석 능력• 시장분석 방법론(STP, PEST, SWOT, 3C등) 활용 기술• 디자인 편집 능력• 기획된 앨범 콘셉트를 사진으로 표현하는 능력• 일러스트, 포토샵 등의 OA활용 능력
0803020323_16v3.2 홍보물 제작하기	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 광범위한 자료 수집을 위한 개방적 태도• 분석적 사고와 통찰력• 음악시장을 적극적으로 이해하려는 태도• 흥행 성공에 대한 확고한 신념
	<ol style="list-style-type: none">2.1 방송사와 오프라인 매체물을 활용한 앨범 홍보와 관련한 자료를 수집 할 수 있다.2.2 모바일과 인터넷 매체를 활용한 앨범홍보와 관련한 자료를 수집 할 수 있다.2.3 수집된 자료를 참고하여 새로운 온라인 홍보물에 대한 기획을 할 수 있다.2.4 수집된 자료를 참고하여 새로운 오프라인 홍보물에 대한 기획을 할 수 있다.

<p>0803020323_16v3.2 홍보물 제작하기</p>	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악유통에 대한 지식 • 음악시장의 동향을 파악하는 업무 지식 • 온라인매체에 대한 업무지식 • 오프라인 매체별 특징과 업무에 대한 지식 • 홍보기획서 작성에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 컴퓨터 활용능력 • 기획서 작성능력 • 매체별 홍보물 제작능력 • OA, PPT 작성기술
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 광범위한 자료 수집을 위한 개방적 태도 • 분석적 사고와 통찰력 • 정보 수집을 위한 적극성 • 음악시장을 적극적으로 이해하려는 태도
<p>0803020323_16v3.3 스타일링 선정하기</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 아티스트 및 앨범 전체의 이미지 메이킹을 위한 스타일리스트를 선정 할 수 있다. 3.2 선정된 스타일리스트는 기획 단계부터 앨범 발매와 아티스트 활동 전반적인 콘셉트에 맞춰 스타일링 할 수 있다. 3.3 스타일리스트는 아티스트의 의상, 헤어, 소품, 디자인 및 앨범 이미지까지 최신 유행을 선도할 수 있도록 제작 할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 패션 디자인에 대한 지식 • 패션시장 동향 분석 지식 • 헤어·메이크업 트렌드 지식 • 음악시장의 동향 분석 지식 • 앨범에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 패션 시장 환경 자료 분석 능력 • 패션 디자인 구현 능력 • 음악 시장의 패션 트렌드를 읽어내는 능력 • 자료 리서치 및 분석 활용 기술 • 그래픽 툴 활용 능력 • 시장분석 방법론(STP,PEST,SWOT,3C등) 활용 기술
<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 광범위한 자료 수집을 위한 개방적 태도 • 분석적 사고와 통찰력 • 정보 수집을 위한 적극성 	

0803020323_16v3.3
스타일링 선정하기

- 음악시장을 적극적으로 이해하려는 태도

분류번호 : 0803020324_16v3

능력단위 명칭 : 뮤직비디오

능력단위 정의 : 뮤직비디오란 음반을 홍보하기 위하여 수록된 음악에 어울리는 영상물을 기획하고 제작하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020324_16v3.1 뮤직비디오 분석하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 국내외 뮤직비디오 관련 자료를 수집하고 유사 아티스트의 영상물을 체계적으로 분석할 수 있다.1.2 뮤직비디오 제작을 위하여 필요한 영상, 사진, 그림 자료를 수집할 수 있다.1.3 뮤직비디오 제작 스태프구성을 위한 작가, 배우, 기술스텝 등의 자료를 수집할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 뮤직비디오의 분류와 수집을 위한 영상물에 대한 지식• 음악트렌드를 파악 하는 지식• 영상물 심의규정에 관한 지식• 뮤직비디오 역사에 대한 지식• 뮤직비디오 제작환경에 대한 지식• 예산과 계약에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 정보검색, sns 활용능력• 영상기기 활용능력• 벤치마킹 분석 능력• 정보검색, SNS 활용능력
0803020324_16v3.2 뮤직비디오 제작하기	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 창의적 사고와 종합적 분석 능력• 자료수집에 필요한 적극적인 태도• 음악시장을 적극적으로 이해하려는 태도
	<ol style="list-style-type: none">2.1 아티스트의 음악을 듣고 뮤직비디오 콘셉트를 구상 할 수 있다.2.2 구상된 콘셉트에 맞는 시나리오 콘티를 작성 할 수 있다.2.3 뮤직비디오 제작일정과 예산계획을 결정 할 수 있다.2.4 뮤직비디오 제작을 위한 뮤직비디오 감독과 출연진 캐스팅, 촬영장소 섭외, 스태프구성을 확정 할 수 있다.2.5 뮤직비디오 촬영 제작을 진행 할 수 있다.2.6 뮤직비디오 가 편집과 본 편집 및 영상 후반작업의 완성을 결정 할 수 있다. <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 뮤직비디오 역사에 대한 지식• 뮤직비디오 제작환경에 대한 지식

<p>0803020324_16v3.2 뮤직비디오 제작하기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 예산과 계약에 대한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 벤치마킹 분석 능력 • 정보검색, SNS 활용능력 • 촬영장비 활용 능력 • 편집 장비 활용 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 창의적 사고와 종합적 분석 능력 • 스태프 간의 원활한 커뮤니케이션을 위한 적극적인 태도 • 영상, 편집의 새로운 장비에 대하여 적극적으로 이해하려는 태도

분류번호 : 0803020325_16v2

능력단위 명칭 : 오프라인 홍보

능력단위 정의 : 오프라인 홍보란 방송매체, 라이브 공연, 행사 매체, 신문, 잡지 등 언론과 광고 등을 통하여 아티스트의 홍보마케팅을 극대화 시키는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020325_16v2.1 방송홍보 기획하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 방송홍보의 종류와 절차에 관하여 조사하고 음악콘텐츠의 콘셉트에 맞는 방송매체를 선택할 수 있다.1.2 음악전문 방송채널에 관하여 조사하고, 홍보를 위해 필요한 절차를 조사할 수 있다.1.3 방송홍보를 위한 비용을 산출하고, 타당성을 분석 할 수 있다.1.4 방송홍보담당 프로듀서와 아티스트 홍보에 관한 커뮤니케이션을 할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 방송의 산업적 특성에 대한 지식• 방송매체의 동향을 파악하는 업무 이해• 매체와 음악의 트렌드에 대한 이해• 오프라인 음반시장에 대한 정보
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악시장 환경자료 수집분석 능력• 정보검색, SNS 활용능력• 마케팅 전략 수립 활용 능력• 시장분석 방법론(STP, PEST, SWOT, 3C등) 활용 기술
0803020325_16v2.2 공연홍보 기획하기	<ol style="list-style-type: none">2.1 아티스트 음악의 특성에 맞는 공연을 기획 할 수 있다.2.2 공연 홍보 기획서를 작성 할 수 있다.2.3 공연의 진행과 구성을 위한 스텝을 구성 할 수 있다.2.4 공연을 위한 각종 계약서 및 예산서를 작성할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 공연산업에 관한 지식• 공연시장의 규모와 현재의 트렌드에 관한 지식• 공연홍보를 진행하기 위한 절차 및 방법에 관한 지식• 공연홍보를 위한 인력 구성에 관한 지식• 공연 문화와 공연 마케팅에 관한 지식

<p>0803020325_16v2.2 공연홍보 기획하기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 공연과 관련된 각종 법률 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악시장 환경자료 수집분석 능력 • 마케팅 전략 수립 활용 능력 • 공연 연출 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 광범위한 자료 수집을 위한 개방적 태도 • 분석적 사고와 통찰력 • 공연 음악시장을 적극적으로 이해하려는 태도 • 흥행 성공에 대한 확고한 신념 • 현장변화에 대처 할 수 있는 적극적인 태도 • 안전수칙 준수
<p>0803020325_16v2.3 행사홍보 기획하기</p>	<p>3.1 행사홍보의 종류 및 특성에 관하여 조사하고 분석할 수 있다. 3.2 행사 계약서를 분석 할 수 있다. 3.3 행사 진행을 위한 스태프구성을 할 수 있다. 3.4 행사 관련 각종 계약서를 작성할 수 있다. 3.5 행사 진행 계획서 및 진행과정을 문서화할 수 있다. 3.6 행사 비용을 산출하고 타당성을 분석 할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 행사홍보의 종류 및 특성에 대한 지식 • 각종 행사 진행을 위한 인력구조에 관한 지식 • 행사진행에 관한 법률적 지식 • 쇼케이스 프로모션에 대한 지식 • 지역에 맞는 특징적인 무대 제작 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 행사 홍보에 대한 능력 • 인적 자원에 대한 운영 능력 • 스케줄 수행 능력 • 조직관리 능력 • 의사소통 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고객의 정보수집의 적극성 • 행사홍보 스케줄에 맞도록 진행하려는 태도 • 각종행사를 적극적으로 홍보하려는 태도 • 스케줄 조율을 위한 적극적인 태도
<p>0803020325_16v2.4 해외홍보 기획하기</p>	<p>4.1 해외홍보의 종류 및 방법에 관하여 조사하고 분석할 수 있다. 4.2 아티스트의 해외시장 환경 분석을 할 수 있다. 4.3 해외 공연, 쇼케이스의 기획서를 분석할 수 있다.</p>

<p>0803020325_16v2.4 해외홍보 기획하기</p>	<p>4.4 각종 해외홍보 비용을 산출하고 타당성을 분석 할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 해외홍보 방법에 관한 지식 • 해외홍보 전문 기획사에 관한 지식 • 해외 아티스트의 홍보방법에 관한 지식 • 해외홍보와 관련된 법률적 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해외 홍보에 대한 능력 • 인적 자원에 대한 운영 능력 • 스케줄 수행 능력 • 조직관리 능력 • 의사소통 능력 • 기초 외국어 능력
<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 마케팅을 위한 최선의 진행을 위한 태도 • 해외 클라이언트와의 원활한 커뮤니케이션을 위한 태도 • 각종행사를 적극적으로 홍보하려는 태도 • 스케줄 조율을 위한 적극적인 태도 	

분류번호 : 0803020326_16v2

능력단위 명칭 : 온라인 홍보

능력단위 정의 : 온라인 홍보란 모바일, 웹 및 각종 소셜미디어 등을 통하여 아티스트의 홍보마케팅을 극대화 시키는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020326_16v2.1 웹홍보 기획하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 웹을 통한 다양한 홍보 방법 및 절차에 대해 조사하고 장단점을 분석할 수 있다1.2 아티스트의 콘셉트와 맞는 웹 홍보 방법을 선정하고 기획서를 작성할 수 있다.1.3 선정된 웹 홍보를 진행하기 위한 인력을 구성하고, 예산서를 작성할 수 있다.1.4 웹 홍보를 위해 필요한 각종 음원, 영상 등을 준비하고 적절하게 운용할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 웹 홍보의 산업적 특성에 대한 지식• 웹 홍보를 통한 음악시장의 동향을 파악하는 업무 이해• 온라인 음악사이트에 대한 정보• 앨범에 대한 충분한 이해• 웹 홍보 전문 업체의 동향 및 홍보 방법에 관한 이해
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 음악 시장환경 자료 수집분석 능력• 정보검색, 온라인음악사이트 자료 수집분석 능력• 마케팅 전략 수립 활용 능력• 시장분석 방법론(STP, PEST, SWOT, 3C등) 활용 기술
0803020326_16v2.2 모바일홍보 기획하기	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 광범위한 자료 수집을 위한 개방적 태도• 분석적 사고와 통찰력• 온라인 음악시장을 적극적으로 이해하려는 태도• 흥행 성공에 대한 확고한 신념
	<ol style="list-style-type: none">2.1 다양한 모바일 홍보 방법에 관해 조사하고 장단점을 분석 할 수 있다.2.2 소셜미디어, 소셜커머스 등을 통한 홍보를 기획 할 수 있다.2.3 모바일 홍보 전문 업체의 종류와 동향을 분석하고 아티스트에 적절한 모바일 홍보 방안을 선정 할 수 있다.2.4 선정된 모바일 홍보 방안에 따라 기획서 와 예산서를 작성할 수 있다. <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 소셜 미디어 및 이와 관련된 에코시스템에 관한 지식• 대표적인 SNS인 페이스북, 트위터를 통한 홍보방법에 관한 지식

<p>0803020326_16v2.2 모바일홍보 기획하기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 소셜미디어 생태계의 변화와 발전방향에 관한 지식 • 소셜미디어를 통한 고객분석과 빅데이터 분석에 관한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음악 시장환경 자료 수집분석 능력 • 정보검색, 온라인음악사이트 자료 수집분석 능력 • 마케팅 전략 수립 활용 능력 • 시장분석 방법론(STP, PEST, SWOT, 3C등) 활용 기술
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 소셜미디어 등과 관련된 새로운 홍보방법에 관해 이해하려고 하는 태도 • 다양한 발전 가능성을 가진 소셜 에코시스템에 관한 개방적인 태도 • 개인정보 보안을 철저히 준수하려는 태도 • 고객의 정보수집의 적극성

분류번호 : 0803020327_16v2

능력단위 명칭 : 매니지먼트

능력단위 정의 : 매니지먼트란 아티스트의 연예활동을 관리하고 보좌하며 스타마케팅을 통하여 수익을 창출하는 기획과 경영관리를 총괄 하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0803020327_16v2.1 현장매니지먼트하기	<ol style="list-style-type: none">1.1 아티스트의 효율적인 업무 활동을 위한 현장 스케줄을 관리 할 수 있다.1.2 아티스트의 적시적인 활동을 위하여 출연 스태프와 아티스트의 이동을 관리할 수 있다.1.3 아티스트의 보호와 안전을 위하여 현장 진행을 책임 질 수 있다.1.4 아티스트와 방송 스태프의 원활한 의사소통을 위하여 커뮤니케이션 할 수 있다.1.5 아티스트의 대중적 성공을 목표로 방송 출연, 매체홍보, 행사 참여를 위해 섭외를 진행 할 수 있다.1.6 아티스트의 앨범 홍보를 위하여 방송, 매체, 행사 관계자들과 협의할 수 있다. <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none">• 의전에 관한 지식• 방송 프로세스에 대한 지식• 아티스트 홍보에 대한 지식• 출연 업무에 대한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none">• 차량 운전 관리 능력• 의사 소통 능력• 팬클럽 관리 능력• 방송 행사에 대한 이해 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none">• 자기희생적인 태도• 분석적 사고와 통찰력• 엄격한 자기 관리 태도• 스케줄 조율을 위한 적극적인 자세• 현장변화에 대처 할 수 있는 적극적인 태도• 안전수칙 준수
0803020327_16v2.2 스케줄매니지먼트하기	<ol style="list-style-type: none">2.1 아티스트의 효율적인 업무 활동을 위한 전체 스케줄을 관리 할 수 있다.2.2 아티스트의 다양한 스케줄을 관리하기 위한 스케줄표를 작성 할 수 있다.2.3 아티스트의 스케줄 관리를 위한 매니저 스태프를 고용하고 적절하게 배치 할 수 있다.2.4 다양한 매니저 스태프와의 계약서를 작성 할 수 있다.

<p>0803020327_16v2.2 스케줄매니지먼트하기</p>	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 의전에 관한 지식 • 다양한 매니저의 역할 및 업무에 관한 지식 • 방송 프로세스에 대한 지식 • 아티스트 홍보에 대한 지식 • 출연 업무에 대한 지식 • 공연과 관련된 각종 법률 지식 • 각종 인력관련 계약 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 의사 소통 능력 • 방송 행사에 대한 이해 능력 • 인적 자원에 대한 운영 능력 • 스케줄 수행 능력 • 조직관리 능력 • 의사소통 능력 • 매니지먼트 실무 능력
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 엄격한 자기 관리 태도 • 스케줄 조율을 위한 적극적인 자세 • 현장변화에 대처 할 수 있는 적극적인 태도 • 안전수칙 준수
<p>0803020327_16v2.3 총괄매니지먼트하기</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 확정 된 스케줄을 바탕으로 일정 진행을 위하여 현장매니저와 스케줄 매니저를 관리할 수 있다. 3.2 아티스트와 음반을 홍보하기 위하여 홍보 예산 계획을 수립할 수 있다. 3.3 홍보 예산안을 바탕으로 인력을 구성하고 관리 할 수 있다. 3.4 아티스트의 대중적 성공을 목표로 방송 출연, 매체홍보, 행사 참여를 총괄 관리할 수 있다.
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 아티스트 홍보에 대한 지식 • 음반에 관한 지식 • 출연 업무에 대한 지식 • 계약에 대한 기본 지식 • 홍보 예산 수립에 대한 지식 • 홍보 예산 집행에 대한 지식 • 세무에 관한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홍보에 대한 능력 • 인적 자원에 대한 운영 능력 • 스케줄 수행 능력 • 조직관리 능력

0803020327_16v2.3 총괄매니지먼트하기	• 의사소통 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none">• 분석적 사고와 통찰력 있는 태도• 성공에 대한 확고한 신념• 스케줄 조율을 위한 적극적인 태도