

PBL (Project Based Learning)

직무명 : 메이크업

1. 직무 개요

1) 직무 정의

메이크업은 특정한 상황과 목적에 맞는 이미지, 캐릭터 창출을 목적으로 이미지분석, 디자인, 메이크업, 뷰티코디네이션, 후속관리 등을 실행함으로써 얼굴·신체를 연출하고 표현하는 일이다.

2) 능력 단위

순번	능력 단위	페이지
1	메이크업 위생관리	
2	메이크업 일러스트레이션	
3	메이크업 기초화장품 사용	
4	베이스 메이크업	
5	속눈썹 연장	
6	뷰티 스타일링	
7	웨딩 이미지 제안	
8	미디어 캐릭터 메이크업	
9	무대공연 기본 메이크업	
10	무대공연 캐릭터 메이크업	
11	아트 메이크업	
12	바디페인팅	
13	에어브러시 메이크업	
14	스킨아트 문양 디자인	
15	스킨아트 메이크업	
16	메이크업 트렌드 개발	

순번	능력단위	페이지
17	메이크업 트렌드 홍보	
18	메이크업 고객 응대 서비스	
19	패션 이미지 메이크업	
20	시대별 메이크업	
21	메이크업 사업장 경영관리	
22	메이크업 고객 관리 서비스	
23	퍼스널 이미지 제안	
24	색조 메이크업	
25	웨딩 메이크업	
26	미디어 메이크업	
27	특수효과 메이크업 제작	
28	특수효과 메이크업 연출	
29	뷰티 색채	
30	수염 분장	
31	눈썹 특수 연출	
32	뷰티 크리에이트	

3) 능력단위별 능력단위요소

순번	능력단위	수준	능력단위요소	분류번호
1	메이크업 위생관리	1	메이크업 위생관리하기	1201010301_19v5
			메이크업 재료·도구 위생관리하기	
			메이크업 작업자 위생관리하기	
4	메이크업 일러스트레이션	2	기초드로잉하기	1201010314_19v5
			일러스트레이션 하기	
6	메이크업 기초화장품 사용	2	기초화장품 선택하기	1201010315_19v5
			기초화장품 사용하기	
8	베이스 메이크업	2	피부표현 메이크업하기	1201010316_19v5
			얼굴윤곽 수정하기	
10	속눈썹 연장	2	속눈썹 연장하기	1201010319_19v5
			속눈썹 리터치하기	
			속눈썹 연장 제거하기	
13	뷰티 스타일링	2	메이크업 수정·보완하기	1201010320_19v5
			토탈 코디네이션하기	
15	웨딩 이미지 제안	3	웨딩이미지 파악하기	1201010321_19v5
			웨딩메이크업 이미지 제안하기	
17	미디어 캐릭터 메이크업	4	미디어 캐릭터 이미지 분석하기	1201010326_19v5
			미디어 캐릭터 메이크업 표현하기	
19	무대공연 기본 메이크업	3	무대 분석하기	1201010327_19v5
			무대공연 기본 메이크업하기	
21	무대공연 캐릭터 메이크업	4	작품 캐릭터 개발하기	1201010328_19v5
			무대공연 캐릭터 메이크업하기	
23	아트 메이크업	4	아트 메이크업 디자인하기	1201010333_19v5
			아트 메이크업하기	
25	바디페인팅	5	바디페인팅 디자인하기	1201010334_19v5
			시행모델 체형분석 하기	
			바디페인팅 하기	
28	에어브러시 메이크업	5	에어브러시 도구 사용하기	1201010335_19v5
			에어브러시 메이크업하기	
			에어브러시 메이크업 응용하기	
31	스킨아트 문양 디자인	2	스킨아트 문양 이미지 제안하기	1201010336_19v5
			스킨아트 문양 디자인 제시하기	
33	스킨아트 메이크업	3	스킨아트 메이크업 준비하기	1201010337_19v5
			스킨아트 메이크업하기	
			스킨아트 메이크업 응용하기	
36	메이크업 트렌드 개발	5	메이크업트렌드 분석하기	1201010338_19v5
			메이크업트렌드 제안하기	
38	메이크업 트렌드 홍보	5	메이크업트렌드 홍보기획하기	1201010339_19v5
			메이크업트렌드 프리젠테이션 하기	
			메이크업트렌드 홍보하기	

순번	능력단위	수준	능력단위요소	분류번호
41	메이크업 고객 응대 서비스	3	방문 고객 응대하기	1201010340_19v3
	메이크업 고객 응대 서비스		전화 상담 고객 응대하기	
			온라인 상담 고객 응대하기	
			불만 고객 응대하기	
45	패션 이미지 메이크업	3	패션이미지 메이크업 제안하기 패션이미지 메이크업하기	1201010341_19v3
47	시대별 메이크업	3	시대별 메이크업 제안하기 시대별 메이크업하기	1201010342_19v3
49	메이크업 사업장 경영 관리	6	메이크업 경력 홍보하기	1201010343_19v5
			직원 육성하기	
			재무 관리하기	
			메이크업 샵 경영 관리하기	
53	메이크업 고객 관리 서비스	3	신규 고객 관리하기	1201010344_19v5
			고정 고객 관리하기	
			이탈 고객 관리하기	
56	퍼스널 이미지 제안	4	퍼스널컬러 진단하기	1201010345_19v5
			퍼스널 이미지 제안하기	
58	색조 메이크업	2	아이브로 메이크업하기	1201010346_19v5
			아이 메이크업하기	
			립&치크 메이크업하기	
			인조 속눈썹 연출하기	
62	웨딩 메이크업	3	웨딩 앨범 메이크업하기	1201010347_19v5
			신랑·신부 예식 메이크업하기	
			혼주 메이크업하기	
65	미디어 메이크업	3	미디어 특성 분석하기	1201010348_19v5
			영화 메이크업하기	
			드라마 메이크업하기	
			광고 메이크업하기	
69	특수효과 메이크업 제작	5	특수효과 캐릭터 분석 개발하기	1201010349_19v5
			특수효과 메이크업 몰드제작하기	
71	특수효과 메이크업 연출	6	슬랩 피스 제작하기	1201010350_19v5
			슬랩 피스 채색하기	
			슬랩 피스 연출하기	
74	뷰티 색채	2	기초 색채 조색하기	1201010351_19v2
			색채 심리 활용하기	
			뷰티 색채 배색하기	
			뷰티 색채 디자인하기	
78	수업 분장	3	수업재료 준비하기	1201010352_19v2
			수업 분장 계획하기	
			수업 분장 실행하기	

순번	능력단위	수준	능력단위요소	분류번호
81	눈썹 특수 연출	5	눈썹 디자인 준비하기	1201010353_19v2
			눈썹 디자인 변형하기	
83	뷰티 크리에이트	3	SNS 콘텐츠 활용하기	1201010354_19v2
			뷰티 동영상 콘텐츠 활용하기	

2. 능력단위별 세부내용

분류번호 :	1201010301_19v5
능력단위 명칭 :	메이크업 위생관리
능력단위 정의 :	메이크업 위생관리란 고객에게 위생적인 서비스를 제공하기 위해 메이크업 작업자의 위생관리를 포함한 메이크업 시설, 메이크업 재료, 도구, 기기 등을 청결히 하여 위생적으로 사용할 수 있도록 관리·점검할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010301_19v5.1 메이크업 위생관리하기	1.1 상담실, 제품 보관실, 메이크업 작업 환경을 세제와 도구를 사용하여 청결하게 청소할 수 있다. 1.2 상담실, 제품 보관실 메이크업 작업 환경의 실내 공기를 환기시킬 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 위생에 대한 지식 • 청소 방법에 관한 지식 • 세제에 관한 지식 • 실내 공기오염 및 환기에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 청소 관련 기기 사용 기술 • 청소용 세제 사용 기술 • 메이크업 작업 환경의 환기를 할 수 있는 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 거울 및 바닥의 청결 상태를 유지하려는 태도 • 세제의 올바른 사용 방법을 지키려는 태도 • 실내 공기를 깨끗하게 유지하려는 태도
1201010301_19v5.2 메이크업 재료·도구 위생 관리하기	2.1 메이크업 시행에 필요한 도구 관리 체크리스트를 만들 수 있다. 2.2 메이크업 도구 관리 체크리스트에 따라 사전 점검 작업을 실시할 수 있다. 2.3 고객에게 제공되는 재료, 도구, 기기 등을 청결하게 위생 처리할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 메이크업 재료, 도구, 기기 관리 지식 • 메이크업 재료, 도구, 기기의 소독에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 메이크업 도구에 따른 세척 기술 • 메이크업 재료, 도구, 기기 관리 기술 • 메이크업 절차에 따른 도구 배열 기술 • 메이크업 도구, 기기를 소독할 수 있는 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 메이크업 재료, 도구, 기기를 위생적으로 청결하게 유지하려는 태도 • 도구 및 재료, 제품의 관리, 보관을 적극적으로 하려는 태도 • 도구 및 재료, 제품을 작업 동선에 맞게 정돈하려는 태도
1201010301_19v5.3 메이크업 작업자 위생관리하기	3.1 고객에게 불편감을 주지 않도록 체취와 구취를 관리할 수 있다. 3.2 작업 전후 손을 깨끗이 씻거나 소독할 수 있다. 3.3 메이크업 사업장 내에서는 항상 복장을 청결하게 착용할 수 있다.

<p>1201010301_19v5.3 메이크업 작업자 위생관리 하기</p>	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개인 위생 관리에 관한 지식 • 개인 건강 관리에 대한 지식 • 감염 경로와 소독에 대한 지식 • 공중위생법에 관한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 단계 별 손 소독 기술 • 구강 청결 관리 기술
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개인의 건강 관리에 대한 책임감 • 손 및 개인 신체를 청결하게 유지하려는 자세 • 신뢰감과 전문성이 나타나는 복장을 유지하려는 자세

분류번호 :	1201010314_19v5
능력단위 명칭 :	메이크업 일러스트레이션
능력단위 정의 :	메이크업 일러스트레이션은 일러스트에 필요한 재료와 도구를 사용하여 메이크업 디자인을 시각화하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010314_19v5.1 기초드로잉하기	1.1 얼굴, 신체의 비율, 골격, 근육을 이해하고 표현할 수 있다. 1.2 메이크업 일러스트를 표현하기 위한 재료를 구분할 수 있다. 1.3 얼굴·신체 등의 세부묘사와 드로잉을 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 드로잉 재료 및 도구의 특성 • 기초 드로잉에 대한 지식 • 골격, 근육에 따른 음영 표현 지식 • 얼굴 비율, 균형 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 일러스트레이션 디자인 요소(선, 면, 입체 등) 표현 • 얼굴 눈, 코, 입의 세부 드로잉 기법 • 얼굴, 신체 기초 윤곽 드로잉 기법
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 창의적인 감각과 미적의도를 전달하려는 자세 • 정확한 드로잉 기법과 재료활용 방법을 습득하려는 자세
1201010314_19v5.2 일러스트레이션 하기	2.1 도구와 다양한 재료의 특성을 고려하여 컬러 등을 표현 할 수 있다. 2.2 메이크업 디자인을 반영하여 눈썹형태, 아이새도 컬러를 드로잉에 표현할 수 있다. 2.3 립 컬러, 치크 등 메이크업 세부적인 색채를 표현할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 일러스트레이션 기초 지식 • 색채에 관한 지식 • 메이크업 지식 • 재료, 도구별 색채 표현 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 일러스트레이션 재료와 도구 표현 기법 • 트렌드를 반영한 메이크업 디자인 표현 기술 • 일러스트레이션 색채 표현 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 디자인을 일러스트레이션으로 표현하는 미적 감각 • 창의적 태도

분류번호 : 1201010315_19v5

능력단위 명칭 : 메이크업 기초화장품 사용

능력단위 정의 : 메이크업 기초 화장품 사용은 고객의 얼굴 피부상태 및 디자인에 따라 기초화장품을 선택하여 사용할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010315_19v5.1 기초화장품 선택하기	1.1 피부분석법을 통해 고객의 피부를 진단할 수 있다. 1.2 피부유형별 제품을 선택하여 클렌징을 할 수 있다. 1.3 피부유형에 따라 기초 화장품의 제형을 선택할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none">• 피부분석법• 피부유형 지식• 클렌징 제품의 목적과 방법• 클렌징 제품의 특성• 기초화장품의 종류, 제형, 성분 등의 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none">• 피부유형에 따른 클렌징 제품 구분 및 방법• 고객의 피부상태에 따른 기초화장품 선택 방법
	【태도】 <ul style="list-style-type: none">• 고객의 얼굴 피부상태를 정확히 진단하려는 세심한 태도• 피부상태 진단에 필요한 도구를 위생적으로 관리, 유지하려는 태도• 기초화장품 제형의 특성에 따라 구분하여 적용하려는 태도
1201010315_19v5.2 기초화장품 사용하기	2.1 피부유형에 따라 기초화장품을 적절하게 사용할 수 있다. 2.2 피부의 일시적인 이상, 트러블에 대해 조치를 취할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none">• 기초화장품에 사용되는 도구 활용 지식• 피부이상반응 대처방법
	【기술】 <ul style="list-style-type: none">• 기초화장품 도구 활용 기법• 기초화장품 바르는 순서와 기법 【태도】 <ul style="list-style-type: none">• 고객의 피부를 청결하고 건강하게 유지하려는 태도• 피부이상 반응 시 빠른 대처를 하려는 적극적인 태도

분류번호 :	1201010316_19v5
능력단위 명칭 :	베이스 메이크업
능력단위 정의 :	베이스 메이크업은 피부 이미지 표현을 극대화하기 위하여 색조 메이크업 전 단계로 메이크업 베이스에서 파우더까지 실행할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010316_19v5.1 피부표현 메이크업하기	1.1 얼굴의 피부색 및 피부 톤에 따른 베이스 제품을 구분할 수 있다. 1.2 베이스 제품의 질감, 발림, 밀착성 등을 고려하여 제품을 선택할 수 있다. 1.3 베이스 제품의 특성에 따른 표현 도구를 사용할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 베이스제품의 제형, 성분, 색상 등의 지식 • 베이스제품 도구 활용 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 피부표현 메이크업 기법 • 베이스제품 도구 활용 기술 • 베이스제품 질감, 컬러 등의 표현 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 고객의 피부상태진단을 위한 세심한 태도 • 피부상태진단에 필요한 도구관리·유지 태도 • 베이스제품별 특성을 정확하게 구분하는 태도
1201010316_19v5.2 얼굴윤곽 수정하기	2.1 얼굴 피부 유형, 피부 톤 상태에 따른 윤곽 수정 제품을 사용할 수 있다. 2.2 피부의 추가적인 결점 보안을 위한 제품을 선택할 수 있다. 2.3 얼굴형을 분석하고 얼굴형이나 콘셉트에 적합한 윤곽을 수정·보완할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 얼굴 피부 유형, 피부 톤 관련 지식 • 피부결점 보완 제품 활용 지식 • 얼굴 형태에 따른 메이크업 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 얼굴윤곽 파악 기술 • 얼굴윤곽 수정 기술 • 피부결점 보완 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 얼굴 윤곽 수정에 따른 베이스제품을 구분하는 태도 • 고객의 얼굴 윤곽 수정을 위한 세심한 태도

분류번호 :	1201010319_19v5
능력단위 명칭 :	속눈썹 연장
능력단위 정의 :	속눈썹 연장은 고객의 눈매에 따른 속눈썹 길이, 굵기, 컬 등을 선택하여 연장하고 리터치 후 제거할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010319_19v5.1 속눈썹 연장하기	1.1 스킨 테이프 및 아이패치를 이용하여 사전작업을 할 수 있다. 1.2 속눈썹 연장을 위한 이물질 및 유분기를 제거할 수 있다. 1.3 고객의 눈매에 따른 속눈썹 길이, 굵기, 컬 등을 선택할 수 있다. 1.4 고객의 요구와 눈매에 따른 디자인으로 속눈썹연장을 연출 할 수 있다. 1.5 속눈썹 연장 용도에 맞는 도구를 활용할 수 있다. 1.6 속눈썹 연장을 위한 접착제의 양을 조절하여 사용할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> 속눈썹 연장 도구 관련 지식 속눈썹연장용 접착제의 성분과 특성에 대한 지식 가속눈썹의 길이, 두께, 컬, 재질 등의 종류에 대한 지식 속눈썹 성장주기, 주의사항 등에 대한 지식 눈매에 따른 속눈썹연장 디자인 관련 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> 스킨 테이프, 아이패치 접착 기술 전처리제 활용 기술 속눈썹 연장 작업 테크닉 속눈썹 연장 도구 활용 기술 속눈썹 디자인에 따른 제품 활용 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> 고객의 불편함을 해소하려는 태도 속눈썹 관리에 대한 정보를 친절하게 전달하려는 태도 속눈썹의 형태, 양 등의 조화를 관찰하려는 태도 속눈썹연장용 접착제 이상반응을 관찰하려는 태도
1201010319_19v5.2 속눈썹 리터치하기	2.1 접착상태, 눈매와의 조화를 고려하여 속눈썹을 리터치 할 수 있다. 2.2 접착상태가 불량한 속눈썹 일부를 제거하고 재 부착 할 수 있다. 2.3 리터치를 위한 연장된 속눈썹과 잔여물 등을 제거할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> 접착상태가 불량한 연장된 속눈썹 제거 방법에 대한 지식 속눈썹 핀셋 특징에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> 속눈썹 핀셋 활용 능력 연장된 속눈썹 제거 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> 핀셋 사용 시 손목 각도를 유지하려는 태도 속눈썹을 일정 간격으로 붙이려는 태도 완성도를 체크하려는 태도
1201010319_19v5.3 속눈썹 연장 제거하기	3.1 속눈썹 연장용 접착제 리무버를 이용하여 연장된 속눈썹을 제거할 수 있다. 3.2 핀셋 또는 마이크로브러쉬를 사용하여 제거 할 수 있다. 3.3 필요 시 식염수나 정제수로 마무리를 할 수 있다.

1201010319_19v5.3 속눈썹 연장 제거하기	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 속눈썹 리무버에 대한 지식 • 속눈썹 핀셋 특징에 관한 지식 • 마이크로브러쉬에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 속눈썹 접착제 리무버 사용 능력 • 속눈썹 핀셋 또는 마이크로브러쉬 활용 능력 • 속눈썹 접착제 리무버를 활용한 수정 보완 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 속눈썹 접착제 리무버 사용 전 주의사항을 설명하는 태도 • 연장된 속눈썹 제거 후 고객의 반응을 수용하려는 태도

분류번호 :	1201010320_19v5
능력단위 명칭 :	뷰티 스타일링
능력단위 정의 :	뷰티 스타일링은 메이크업 이미지 완성을 위해 메이크업과 토털 코디네이션 등으로 스타일링을 할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010320_19v5.1 메이크업 수정·보완하기	1.1 스타일을 고려하여 메이크업 이미지를 수정·보완할 수 있다. 1.2 피부표현과 얼굴형에 따라 메이크업을 수정·보완할 수 있다. 1.3 색조 메이크업을 이미지에 맞게 수정·보완할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 얼굴의 균형도에 대한 지식 • 피부 유형별 특성에 대한 지식 • 베이스, 아이섀도우, 립&치크 제품 재료 성분 지식 • 메이크업 수정 도구·재료 활용 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 베이스 메이크업 수정 기술 • 색조 메이크업 수정 기술 • 헤어라인과 얼굴 윤곽 수정 기술 • 고객 상담 기술
1201010320_19v5.2 토털 코디네이션하기	2.1 메이크업 이미지와 관련된 패션 스타일을 고객에게 제안할 수 있다. 2.2 메이크업 이미지에 어울리는 헤어스타일을 제안할 수 있다. 2.3 전체적인 이미지에 어울리는 토털 코디네이션을 완성할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 패션 트렌드 지식 • 컬러 트렌드 지식 • 패션 코디네이션 지식 • 얼굴형에 따른 헤어스타일 연출에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 메이크업 이미지에 적합한 패션 코디네이션 기술 • 메이크업 이미지를 부각시키는 헤어스타일 마무리 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 뷰티 스타일링을 제안하기 위해 자료를 충실히 수집하는 태도 • 메이크업 이미지 완성을 위해 최선을 다하는 태도 • 고객의 이미지를 최상의 상태로 마무리하려는 태도 • 고객만족을 위해 노력하는 자세

분류번호 :	1201010321_19v5
능력단위 명칭 :	웨딩 이미지 제안
능력단위 정의 :	웨딩 이미지 제안은 신랑·신부의 이미지를 돋보이기 위해 예식, 웨딩앨범 제작 장소의 특성, 콘셉트 등을 고려하여 웨딩 이미지를 제안할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010321_19v5.1 웨딩이미지 파악하기	1.1 웨딩 장소에 따라 크기, 조명, 공간이미지를 파악할 수 있다. 1.2 신랑·신부의 얼굴 이미지를 파악할 수 있다. 1.3 수집된 정보를 종합 분석하여 고객이 원하는 웨딩 콘셉트를 제시할 수 있다. 1.4 웨딩관련 최신 트렌드와 메이크업 정보를 고객에게 설명할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 웨딩 장소에 따른 조명과 공간이미지에 관한 지식 • 신랑·신부의 얼굴 이미지 분석 지식 • 웨딩 트렌드에 대한 지식 • 웨딩 콘셉트 표현 지식 • 웨딩이미지에 대한 색채 지식 • 웨딩 소품에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 고객 상담 기법 • 웨딩관련 정보수집·분석 기법 • 얼굴이미지 분석 기법 • 웨딩 이미지 표현 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 고객의 요구에 대한 수용적 태도 • 수집된 정보에 대한 분석적 사고 • 수집된 정보에 대한 종합적 사고
1201010321_19v5.2 웨딩메이크업 이미지 제안하기	2.1 수집된 정보를 분석하여 웨딩메이크업 이미지와 색채를 제안할 수 있다. 2.2 다양한 콘셉트의 웨딩 메이크업 시안을 제작할 수 있다. 2.3 웨딩메이크업 이미지 연출을 위한 웨딩의상, 헤어, 웨딩소품을 제안할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 웨딩이미지에 대한 지식 • 색채에 대한 지식 • 웨딩메이크업에 대한 지식 • 웨딩트렌드에 대한 지식 • 웨딩의상, 헤어, 웨딩소품에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 고객요구 파악 기법 • 웨딩 메이크업 시안 제작 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 고객의 요구를 주의 깊게 경청하려는 태도 • 고객의 요구를 적극적으로 수용하려는 태도 • 수집된 정보를 정확하게 분석하려는 태도 • 수집된 정보를 종합적으로 사고하여 제안하려는 태도

분류번호 :	1201010326_19v5
능력단위 명칭 :	미디어 캐릭터 메이크업
능력단위 정의 :	미디어 캐릭터 메이크업은 작품 분석을 통해 캐릭터를 설정하고 재료의 종류와 사용법을 구분하여 표현할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010326_19v5.1 미디어 캐릭터 이미지 분석하기	<p>1.1 작품 분석을 통해 인물 간 역학관계, 성격, 특성 등 캐릭터를 파악할 수 있다.</p> <p>1.2 캐릭터의 특성이 반영된 메이크업 디자인을 일러스트로 표현할 수 있다.</p> <p>1.3 작품 의도를 파악하여 촬영 현장 사정에 따라 캐릭터 콘셉트를 제안할 수 있다.</p> <p>1.4 시대적 배경과 촬영환경 등 기획의도가 반영된 자료를 통해 캐릭터의 이미지를 분석하고 시안을 검토할 수 있다.</p> <p>1.5 작업기간과 촬영일자를 고려하여 사전제작의 계획표를 작성할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 제작 환경 특성에 관한 지식 • 미디어 분야의 전문용어 지식 • 촬영현장의 정보와 캐릭터 이미지 연출 특성에 관한 지식 • 조명과 카메라에 관한 지식 • 시각적 자료(포토샵) 활용 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 분야의 전문용어 표현 기술 • 제작 일정, 제작 환경, 대본, 시나리오에 대한 분석 능력 • 견적서 및 기타 시안 작성 능력 • 사전제작 계획표에 따른 분장 작업표 작성 능력 • 연기와 스텝과의 원활한 커뮤니케이션 기술 • 시안에 맞는 캐릭터 표현 기술 • 캐릭터의 완성도를 높이기 위한 제품 활용 기술
1201010326_19v5.2 미디어 캐릭터 메이크업 표현하기	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인물 성격, 특성, 이미지, 체형 등을 정확하게 분석하려는 태도 • 전문적인 스피치 자세와 제작물의 완성도를 높이려는 자세 • 현장 상황에 적극적으로 대처하며 작업 환경의 정확한 분석을 위해 노력하는 자세 • 제작진, 연출의도에 대한 이해와 공감 • 모니터를 통해 나타나는 캐릭터의 특성을 기획의도에 맞게 표현하려는 자세
	<p>2.1 인물간의 역학관계, 성격, 특성 등 개발 캐릭터의 특징을 메이크업으로 표현할 수 있다.</p> <p>2.2 캐릭터의 특징을 표현하기 위해 부가적인 재료(볼드캡, 수염, 상처)를 구비할 수 있다.</p> <p>2.3 촬영현장에 따라 작품의도, 목적을 위해 캐릭터 콘셉트를 수정할 수 있다.</p> <p>2.4 환경적 특성을 고려하여 메이크업을 수정·보완 작업을 실행할 수 있다.</p> <p>2.5 촬영 후 메이크업을 리무버를 사용하여 제거할 수 있다.</p>

1201010326_19v5.2 미디어 캐릭터 메이크업 표현하기	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 얼굴 노화에 대한 해부학적 지식 • 재료 사용법에 대한 지식 • 재료 도구, 기기 사용법에 대한 지식 • 파운데이션을 사용한 음영에 대한 지식 • 탈모유형과 볼드캡의 재료 특성에 관한 지식 • 인종별, 시대별, 다양한 형태의 수염 스타일에 대한 지식 • 병증으로 인한 피부 증상과 사고로 인한 상처에 대한 지식 • 조명과 특수효과에 대한 지식 • 연기자의 연기에 관한 지식 • 촬영기법에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 유형에 따른 메이크업 특성 파악과 표현 기법 • 디자인 의도, 색감, 조명과 조도변화에 따른 메이크업의 강도와 색조를 조절하는 능력 • 피부유형별, 캐릭터별, 연령대별 표현 기술 • 파운데이션을 사용한 음영 표현 기술 • 디자인에 따른 부가적인 소품의 손질 및 부착 기술 • 촬영현장의 특성을 반영한 미디어 캐릭터 메이크업 실행 기술 • 미디어 캐릭터 메이크업 재료, 도구, 기기 활용 능력 • 현장에서 적용되는 수염, 피스 분장, 컬러링, 에어브러시 사용 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 캐릭터 메이크업 상태를 유지, 노력하려는 자세 • 연기자를 배려하는 자세 • 촬영현장에서 순발력 있게 대응하는 태도 • 부착물의 완벽한 제거를 위해 노력하려는 자세 • 촬영현장에서 제품과 도구를 청결하게 관리, 유지하려는 태도 • 대상에 따른 확고한 이미지를 전달하려는 자세 • 캐릭터 메이크업의 완성도를 높이고 상태를 유지하려는 자세 • 촬영현장에 따라 시안을 변경하고 협조적인 관계를 유지하려는 태도

분류번호 :	1201010327_19v5
능력단위 명칭 :	무대공연 기본 메이크업
능력단위 정의 :	무대공연 기본 메이크업은 무대공연을 유형별로 분류하고 공간의 특성·조명을 분석하여 무대의 크기에 따라 메이크업을 할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010327_19v5.1 무대 분석하기	1.1 무대공연을 유형별로 분류하고 공간 특성을 분석할 수 있다. 1.2 무대 조명 특성을 분석하고 메이크업에 적용할 수 있다. 1.3 무대 별 메이크업, 의상, 헤어를 분석하고 제안할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 무대의 공간 특성에 대한 지식 • 무대공연 조명에 대한 지식 • 무대공연 메이크업, 의상, 헤어에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 무대의 공간 분석 능력 • 조명에 따른 메이크업 연출법 • 무대공연 메이크업, 의상, 헤어 표현법
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 연출진, 스태프, 제작진의 요구를 수용하고 협업하는 태도 • 무대공연의 특성을 파악하고 적극적으로 적용하는 태도
1201010327_19v5.2 무대공연 기본 메이크업하기	2.1 무대공연 기본 메이크업에 사용되는 화장품을 선택하여 사용할 수 있다. 2.2 무대 크기에 따라 음영법을 적용하여 메이크업을 할 수 있다. 2.3 배우의 이미지, 성별, 인종, 연령을 고려하여 메이크업을 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 무대용 화장품의 종류와 특성에 대한 지식 • 얼굴 골격과 근육에 대한 해부학적 지식 • 명암과 색채에 대한 지식 • 성별, 인종, 연령에 따른 외형적 특징에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 무대용 화장품 사용 기술 • 명암법을 활용한 음영 기술 • 성별, 인종, 연령에 따른 메이크업 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 배우를 세심하게 배려하려는 태도 • 작업환경과 작업 도구, 재료 등을 위생적으로 관리하려는 태도 • 무대공연현장 특성을 이해하는 태도

분류번호 :	1201010328_19v5
능력단위 명칭 :	무대공연 캐릭터 메이크업
능력단위 정의 :	무대공연 캐릭터 메이크업은 무대에서 이루어지는 공연을 위해 작품과 캐릭터를 분석하고 연출의도, 무대의 특성 등을 파악하여 메이크업 이미지를 기획, 개발하고 표현하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010328_19v5.1 작품 캐릭터 개발하기	1.1 작품 분석과 회의를 통하여 연출 의도를 파악할 수 있다. 1.2 작품 캐릭터를 분석하여 메이크업 디자인 시안을 제작할 수 있다. 1.3 사전 회의에서 캐릭터 메이크업 디자인의 특징을 설명할 수 있다. 1.4 연출자의 요구와 피드백을 반영하여 캐릭터 메이크업 디자인을 수정할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 공연 작품에 대한 정보와 분석 • 공연 스태프 역할에 대한 지식 • 일러스트에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 캐릭터 메이크업 이미지 일러스트 기법 • 캐릭터 표현을 위한 메이크업 도구 및 재료 활용 기법 • 캐릭터 표현을 위한 의상, 소품 선정 및 제작 기법
1201010328_19v5.2 무대공연 캐릭터 메이크업하기	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 작품 캐릭터에 맞는 메이크업 디자인을 창의적으로 완성하려는 태도 • 작품의 캐릭터 표현을 위해 다양한 소품을 활용하려는 적극적인 태도 • 연출진, 스태프, 제작진의 요구를 수용하고 협업하는 태도 • 무대공연의 특성을 파악하고 적극적으로 적용하는 태도
	2.1 개발된 캐릭터 메이크업 디자인으로 무대 메이크업을 실행할 수 있다. 2.2 가발, 수염, 눈썹 등을 부착, 관리 할 수 있다. 2.3 무대공연 현장 특성을 고려하여 메이크업을 수정 보완할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 인상화에 따른 성격 특징에 대한 지식 • 조명과 재현색에 대한 지식 • 캐릭터 메이크업의 시각적 표현 방법에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 캐릭터 창조를 위한 재료 활용 기법 • 수염, 눈썹 부착 및 관리 기술 • 가발 손질과 부착 및 관리 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 무대공연현장 특성을 이해하는 태도 • 도구 및 재료를 위생적으로 유지하고 관리하는 태도 • 무대공연현장에서 다양한 상황에 순발력 있게 대응하는 태도 • 창의적으로 재료, 도구, 기기 활용하는 태도

분류번호 :	1201010333_19v5
능력단위 명칭 :	아트 메이크업
능력단위 정의 :	아트 메이크업은 조형예술의 한 분야로 얼굴이나 신체를 대상으로 다양한 그림이나 장식 등을 이용하여 창의적이며 예술적으로 표현하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010333_19v5.1 아트 메이크업 디자인하기	1.1 형태, 색채 등의 디자인 요소와 균형, 리듬 등의 디자인 원리를 조합하여 표현 할 수 있다. 1.2 디자인 발상법을 활용하여 메이크업 디자인을 일러스트로 제안할 수 있다. 1.3 주제에 맞는 의상, 헤어, 오브제 등으로 토탈 코디네이션을 제안할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 디자인 요소 및 레이아웃 원리 • 얼굴의 윤곽 및 신체 골격에 대한 지식 • 컬러의 발색 및 조화에 대한 지식 • 오브제 종류 및 코디에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 일러스트 시안지 작성능력 • 디자인 요소별 레이아웃 구성 능력 • 수성, 유성컬러 제품 활용 능력 • 디자인 자료 수집 능력 • 창의적인 주제 선정 • 컬러 배색 능력 • 토탈코디네이션 적용 능력
1201010333_19v5.2 아트 메이크업하기	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 주제를 표현하는 창의적인 태도 • 개방적이고 유연한 태도
	2.1 일러스트를 바탕으로 얼굴과 신체를 연결하여 스케치 할 수 있다. 2.2 이미지에 맞는 재료와 도구를 선택하여 채색할 수 있다. 2.3 펄 등의 부가적 재료를 통하여 메이크업의 이미지를 표현할 수 있다. 2.4 의상, 헤어, 장식, 오브제를 활용하여 토탈 코디네이션을 완성할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 재료의 장단점 및 활용을 이해하는 지식 • 인체에 유해한지 화장품의 안전성에 관한 지식 • 컬러 배색 원리 및 디자인 요소에 관한 지식 • 무대의 조명과 동선 등에 관한 전문적 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 회화적인 아트 감각 • 아트 디자인 표현을 위한 재료와 도구의 적절한 사용법과 활용방법 • 오브제 제작 및 표현 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 창의적인 감각을 배양하려는 자세 • 다양한 체험을 통해 미적 감각을 개발하는 자세

분류번호 :	1201010334_19v5
능력단위 명칭 :	바디페인팅
능력단위 정의 :	바디페인팅은 얼굴을 포함한 신체 전반에 표현하고자 하는 이미지를 인체의 골격과 구조에 따라 페인팅하고 오브제를 활용하여 예술적으로 표현할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010334_19v5.1 바디페인팅 디자인하기	1.1 바디페인팅의 작품주제와 기획의도를 기초 드로잉으로 시각화 할 수 있다. 1.2 인체의 곡선미 등을 고려하여 이미지화한 작품주제를 패턴지에 표현할 수 있다. 1.3 작품주제를 반영하여 다양한 디자인을 시각화하여 제안할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 디자인 요소 및 레이아웃 원리 • 인체의 골격 및 근육 움직임에 대한 지식 • 컬러의 발색 및 조화에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 일러스트 패턴지 작성능력 • 디자인 요소별 레이아웃 구성 능력 • 자료 수집 능력 • 주제표현 능력 • 인체의 음영 표현 능력 • 컬러배색 능력 • 메이크업 재료 및 오브제의 활용 기법
1201010334_19v5.2 시행모델 체형분석 하기	2.1 모델의 골격, 근육, 면 등의 특징을 패턴지에 기록할 수 있다. 2.2 신장, 신체비율 등을 파악하여 패턴지에 기록할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 인체에 대한 골격 및 근육에 대한 지식 • 인체의 근육움직임에 따른 동선에 대한 지식 • 인체 프로포션
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 모델의 신체 비율, 조화, 균형 등을 파악하는 기술 • 바디 곡선과 근육의 움직임을 분석하는 기술 • 주제를 표현하기 위한 오브제를 구상할 수 있는 기술
1201010334_19v5.3 바디페인팅 하기	3.1 바디페인팅재료를 활용하여 음영을 표현하고 채색하여 그라데이션 할 수 있다. 3.2 시각적 표현을 위한 오브제 등의 다양한 재료와 도구를 선택할 수 있다. 3.3 모델의 울동과 동선에 따른 생동감과 리듬감을 표현할 수 있다. 3.4 모델의 체형의 음영을 활용하여 입체감을 표현할 수 있다. 3.5 전체적인 조화를 위하여 바디페인팅을 수정할 수 있다.

1201010334_19v5.3 바디페인팅 하기	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 주제를 표현하기 위해 재료를 선택하고 구분하는 지식 • 재료별 활용법과 응용 방법을 이해하는 지식 • 화장품의 유해, 안전성 등에 관한 지식 • 무대의 조명에 따른 발색, 음향에 따른 동선 등에 관한 전문적 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 도안을 이해하고 적용하는 기술 • 인체의 선을 적용하여 음영을 표현할 수 있는 기술 • 주제에 맞는 컬러와의 조화 및 배색 기술 • 미적 감각이 요구되는 회화 기법 • 메이크업 재료 및 오브제의 사용법과 활용방법 • 무대에서의 동선 및 동작 표현 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 미적 감각을 개발하려는 자세 • 창의적 발상을 시도하는 자세 • 모델을 세심하게 배려하려는 자세

분류번호 :	1201010335_19v5
능력단위 명칭 :	에어브러시 메이크업
능력단위 정의 :	에어브러시 메이크업은 압축공기의 압력으로 에어브러시용 화장품을 분사하여 피부표현과 색조 메이크업 등을 실행할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010335_19v5.1 에어브러시 도구 사용하기	<p>1.1 에어브러시와 컴프레서의 조작 원리를 파악할 수 있다. 1.2 에어브러시를 분해, 세척, 조립할 수 있다 1.3 에어브러시를 활용하여 직선, 곡선, 면 등을 표현할 수 있다. 1.4 에어브러시용 화장품의 사용법을 파악할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> 에어브러시 구조에 대한 지식 에어브러시, 컴프레서 작동 원리에 대한 지식 에어브러시용 화장품에 대한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> 에어브러시의 균일한 분사 테크닉 입체감 표현 테크닉 에어브러시 레버 조절 테크닉 에어브러시 조립과 분해 기술 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> 위생적인 환경을 위한 준비 에어브러시에 대한 기본적인 설명을 고객에게 할 수 있는 태도 에어브러시의 연습을 통한 친숙한 사용 태도
1201010335_19v5.2 에어브러시 메이크업하기	<p>2.1 에어브러시 제품의 색상을 피부톤에 적합하게 조색할 수 있다. 2.2 에어브러시용 화장품을 균일하게 분사하여 피부표현을 할 수 있다. 2.3 스텐실을 사용하여 아이라인, 아이브로우를 표현할 수 있다. 2.4 에어브러시용 화장품을 사용하여 아이새도우, 립&치크 메이크업을 할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> 피부톤별 조색에 대한 지식 얼굴형에 따른 베이스 제품 사용법에 대한 지식 스텐실 제작과 사용법에 대한 지식 아이라인, 눈썹 형태의 화장법에 대한 지식 아이새도, 볼터치 등 색조 화장법에 대한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> 에어브러시 분사 기술 스텐실 사용한 라인 표현 기술 색조 화장 블렌딩 기술 스텐실 제작 기술 헤어라인 표현 기술 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> 에어브러시 메이크업 테크닉을 이해하고 표현하는 능력 에어브러시와 컴프레서를 위생적으로 관리하는 태도 에어브러시 화장품을 위생적으로 관리하는 태도
1201010335_19v5.3 에어브러시 메이크업 응용하기	<p>3.1 메이크업 이미지에 따른 스텐실을 제작하여 사용할 수 있다. 3.2 에어브러시를 사용하여 헤어라인, 윤곽 수정 등을 할 수 있다. 3.3 에어브러시를 사용하여 피부상처, 결점, 문신 등을 커버할 수 있다. 3.4 특정한 패턴과 문양을 활용하여 에어브러시 메이크업을 할 수 있다.</p>

1201010335_19v5.3 에어브러시 메이크업 응용 하기	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 스텐실 제작 기술에 대한 지식 • 문양, 패턴 등의 디자인 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 열선기구나 커터칼을 사용한 스텐실 제작 기술 • 화장품 조색 기술 • 에어브러시 분사 테크닉
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 에어브러시 활용을 위한 섬세한 태도 • 창의적 기법을 통해 다양한 효과를 창출하려는 태도 • 도구를 청결하게 관리·유지하려는 태도

분류번호 :	1201010336_19v5
능력단위 명칭 :	스킨아트 문양 디자인
능력단위 정의 :	스킨아트 문양 디자인은 자료수집과 드로잉을 통해 문양의 의미를 파악하고 인체의 곡선에 맞게 문양을 디자인하여 피부에 그릴 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010336_19v5.1 스킨아트 문양 이미지 제작하기	1.1 스킨아트에 사용되는 문양의 자료를 수집할 수 있다. 1.2 스킨아트 문양 디자인 드로잉을 통해 의미를 파악할 수 있다. 1.3 스킨아트 문양이미지를 자료화하여 문양 이미지를 제안할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> 스킨아트 문양의 분류 및 의미에 대한 지식 스킨아트 메이크업 도구특성 유형별 피부의 특성에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> 스킨아트 문양디자인의 자료 수집 능력 스킨아트 메이크업 도구 활용 능력 스킨아트 문양의 표현 기술(종이와 마네킹시연)
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> 문양이미지 디자인을 위해 자료를 충실히 수집하는 태도 문양이미지 빠르게 그리기 위해 드로잉 연습을 하는 노력 구현되는 스킨아트 문양이미지를 객관적으로 전달하는 자세 스킨아트에 사용되는 도구와 재료를 위생적이고 안전하게 사용하려는 태도
1201010336_19v5.2 스킨아트 문양 디자인 제시하기	2.1 문양디자인 분석, 트렌드 등을 반영하여 창의적인 문양 디자인을 개발할 수 있다. 2.2 신체의 작업 부위와 피부상태에 따라 문양디자인을 제시하고 작업과정을 선별할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> 지역·종교 별 문양에 대한 지식 신체의 형태에 따른 컬러, 선 등 디자인 요소 지식 스킨아트 도구와 재료 특성에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> 미적 감각이 요구되는 스킨아트 도구 활용기술 디자인 요소를 활용하여 신체의 형태에 알맞게 음영을 표현하는 기술 작업 부위의 특성에 따라 스킨아트 문양디자인을 조화롭게 디자인하는 기술 디자인 시안 작업을 신체 부위에 표현 할 수 있는 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> 스킨아트 문양이미지를 창의적으로 디자인하려는 태도 스킨아트 메이크업 제품과 도구를 위생적이고 안전하게 사용하는 직업윤리 피부의 특성에 따라 부작용 가능성을 파악하여 안전하게 사용하려는 태도

분류번호 :	1201010337_19v5
능력단위 명칭 :	스킨아트 메이크업
능력단위 정의 :	스킨아트 메이크업은 고객의 미적 요구에 맞게 문양이미지 표현에 적합한 재료 및 도구 등을 선택하여 신체에 메이크업을 실행하고 사후관리 등을 할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010337_19v5.1 스킨아트 메이크업 준비하기	1.1 스킨아트 문양이미지 표현에 적합한 재료와 도구를 선택할 수 있다. 1.2 고객과 상담을 통해 원하는 문양을 디자인 할 수 있다. 1.3 고객에게 작업 시 유의사항과 사후 관리에 대해 설명할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 스킨아트 문양 이미지에 대한 지식 • 스킨아트 메이크업 재료 및 도구의 특성 • 유형별 피부의 특성에 대한 지식 • 피부이상반응 시 대처법에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 스킨아트 메이크업 재료 및 도구 소독법 • 스킨아트 메이크업 도구 활용 능력 • 고객 상담 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 제품 및 도구를 청결히 관리하는 태도 • 작업 준비 후 주변을 정리하여 청결하게 유지하려는 자세 • 이상반응과 대처법을 자세하게 설명하는 태도
1201010337_19v5.2 스킨아트 메이크업하기	2.1 준비된 이미지에 따라 스킨아트 메이크업을 실행할 수 있다. 2.2 피부 상태에 따라 피부반응을 살펴보면서 그에 따른 처치를 할 수 있다. 2.3 고객의 요구와 전체적인 이미지와의 조화를 고려하여 수정할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 스킨아트 메이크업 기구의 장단점을 이해하는 지식 • 각 도구별 활용과 응용 지식 • 전통문양(인도, 트라이벌)과 창작문양을 응용하는 지식 • 디자인 이론과 시안작업의 개념
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 스킨아트 메이크업 재료와 도구의 적절한 사용기법 • 스킨아트의 도안 적용 기술 • 스킨아트 디자인을 시안에 따라 신체에 작업 할 수 있는 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 스킨아트 메이크업 도구를 정교하게 다루는 태도 • 고객의 피부상태 반응을 세심히 살피는 태도 • 고객의 요구사항을 적극적으로 반영하려는 노력
1201010337_19v5.3 스킨아트 메이크업 응용하기	3.1 트렌드에 따라 창의적인 스킨아트 메이크업을 디자인할 수 있다 3.2 에어브러시 등 다양한 도구를 적용하여 스킨아트 메이크업을 할 수 있다 3.3 레인보우 타투와 장식물을 적용하여 스킨아트 메이크업을 할 수 있다
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 컬러링 타투, 패션헤나, 에어브러시 등 여러 가지 재료를 응용하는 지식 • 사용하고자 하는 재료의 부작용 및 피부이상반응 시 대처법에 대한 지식

1201010337_19v5.3 스킨아트 메이크업 응용하 기	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 스킨아트 메이크업 재료와 도구의 적절한 사용기술 능력 • 스킨아트 디자인을 시안에 따라 정교하게 작업 할 수 있는 능력 • 스킨아트 부재료와 접착제 특징에 따른 작업 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 고객에게 작업시 불편함을 주지 않도록 노력하는 태도 • 스킨아트 메이크업 도구를 청결하고 안전하게 사용하려는 태도 • 고객의 피부상태 반응을 세심히 살피는 태도

분류번호 :	1201010338_19v5
능력단위 명칭 :	메이크업 트렌드 개발
능력단위 정의 :	메이크업 트렌드 개발은 트렌드 분석결과를 통해 새로운 메이크업 트렌드를 개발 할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010338_19v5.1 메이크업트렌드 분석하기	<p>1.1 메이크업 관련 서적, 각종 미디어, 패션, 헤어, 메이크업 등의 트렌드 정보를 수집할 수 있다.</p> <p>1.2 메이크업 제품 시장의 컬러, 질감, 디자인, 표현방법 등의 트렌드를 분석할 수 있다.</p> <p>1.3 수집된 정보를 활용목적에 따라 관리할 수 있다.</p> <p>1.4 수집된 정보와 자료 분석을 근거로 트렌드 제안 방향을 제안할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국내·외 메이크업 트렌드 정보 수집 및 분석 방법 • 메이크업 산업에 대한 지식 • 메이크업 제품시장에 대한 지식 • 메이크업 제품의 특성에 대한 지식 • 메이크업 컬러트렌드에 관한 지식 • 메이크업 제품 트렌드에 관한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 산업동향 분석 기법 • 시장동향 분석 기법 • 제품의 특성 비교·분석 기법
1201010338_19v5.2 메이크업트렌드 제안하기	<p>2.1 트렌드 분석 자료를 근거로 소비자 요구, 시장 조사를 실시할 수 있다.</p> <p>2.2 결과분석을 통해 새로운 메이크업 테크닉, 제품, 컬러를 기획할 수 있다.</p> <p>2.3 제품회사를 통해 제품의 시장성, 홍보방안 등의 프로모션 활동을 기획할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 패션, 헤어, 뷰티산업 트렌드 정보 • 패션, 헤어, 메이크업 색채 트렌드 정보 • 마케팅 시장조사, 분석 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시장 조사, 자료 수집 및 분석 방법 • 뷰티 산업 통계 자료 수집 및 분석 방법 • 메이크업 트렌드 프로모션 기획 방법
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 트렌드를 분석하고 이해하는 태도 • 트렌드를 제안할 수 있는 창의적 태도 • 트렌드 개발 및 제품 제안을 위한 전문가적 태도

분류번호 :	1201010339_19v5
능력단위 명칭 :	메이크업 트렌드 홍보
능력단위 정의 :	메이크업 트렌드 홍보는 개발된 트렌드를 프로모션을 통해 온·오프라인으로 홍보할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010339_19v5.1 메이크업트렌드 홍보기획하기	1.1 메이크업 트렌드의 홍보 방향, 전략, 대상을 기획할 수 있다. 1.2 홍보 대상과 홍보 방법 등의 홍보 전략을 수립할 수 있다. 1.3 메이크업 프로모션 행사를 기획할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 프로모션 지식 • 통계 기초지식 • 홍보 커뮤니케이션에 대한 지식 • SNS, 동영상 미디어 특성에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 프로모션 지식 • 통계 기초지식 • 홍보 커뮤니케이션에 대한 지식 • SNS, 동영상 미디어 특성에 대한 지식
1201010339_19v5.2 메이크업트렌드 프리젠테이션하기	2.1 콘셉트에 따른 메이크업 프리젠테이션 전략방향을 수립할 수 있다. 2.2 대상에 따른 프리젠테이션 시기, 환경, 공간적 특성 등을 분석할 수 있다. 2.3 전략방향에 따른 프리젠테이션 장소, 환경, 도구 등을 기획할 수 있다. 2.4 제품을 포함한 메이크업 트렌드의 핵심 내용을 구성하여 전달할 수 있다. 2.5 효과적인 도구를 활용하여 프리젠테이션을 발표할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 트렌드에 대한 최신 정보 • 프레젠테이션 제작 활용 기법 • 홍보 커뮤니케이션 지식 • 홍보 콘텐츠에 따른 사진, 동영상 촬영 편집 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 트렌드 분류에 따른 분석 능력 • 메이크업 실기 기술 • 프레젠테이션 기법 • 홍보 콘텐츠에 필요한 촬영 도구, 편집 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 프레젠테이션 정보를 정확하게 전달하는 태도 • 효과적인 프리젠테이션 연출 태도 • 홍보 콘텐츠의 구독자 후기, 친구 관리하기 등 적극적인 운영 태도

<p>1201010339_19v5.3 메이크업트렌드 홍보하기</p>	<p>3.1 개발된 트렌드(제품)에 대한 시장성을 검토하고 프로모션 활동을 기획할 수 있다. 3.2 홍보 타겟 계층을 선정하여 온·오프라인 프로모션 활동을 계획할 수 있다. 3.3 트렌드 평가, 품평회 등의 활동으로 시장 반응을 분석할 수 있다. 3.4 트렌드 홍보를 위하여 온·오프라인 미디어를 통한 메이크업을 실시할 수 있다. 3.5 트렌드 홍보를 위하여 교육을 실시할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 프로모션 지식 • 통계 기초지식 • 타겟 별 홍보 커뮤니케이션 방법 분석 • 소비자 심리 분석을 위한 기초 지식 • 트렌드 변화 과정
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 현장 프로모션 능력 • 조사 분석 자료 활용 능력 • 메이크업 표현 기술 • 온·오프라인 미디어를 통한 트렌드 홍보 기술
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 트렌드를 분석하고 이해하는 태도 • 트렌드를 제안할 수 있는 창의적 태도 • 트렌드 개발 및 제품 제안을 위한 전문가적 태도 • 트렌드 홍보에 적극적으로 임하는 자세

분류번호 :	1201010340_19v3
능력단위 명칭 :	메이크업 고객 응대 서비스
능력단위 정의 :	메이크업 고객 응대 서비스란 고객의 만족감을 향상시키기 위하여 메이크업 사업장을 방문하는 고객, 전화, 온라인 고객, 불만 고객을 응대하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010340_19v3.1 방문 고객 응대하기	<p>1.1 방문 고객에게 예의를 갖추어 응대할 수 있다. 1.2 고객의 소지품과 의복 등을 보관·관리한 후 배웅 시 전달할 수 있다. 1.3 예약을 원하는 경우 사업장의 일정을 고려하여 예약할 수 있다. 1.4 고객의 방문 사유를 확인한 후 대기 또는 작업 공간으로 안내할 수 있다. 1.5 작업 종료된 고객에게 작업 내역과 요금을 안내한 후 정산할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> 방문 고객 응대에 관한 지식 고객과의 대화 기법에 관한 지식 예약에 관한 지식 요금 정산에 필요한 시스템 활용 지식 고객 배웅 응대에 관한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> 방문 고객에게 예절에 따른 인사하는 능력 고객의 소지품 및 의복 보관, 관리, 전달을 할 수 있는 능력 예약 업무를 수행하는 능력 작업 내역, 요금, 제휴카드 및 포인트 적립을 안내하는 능력 고객 배웅을 하는 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> 고객에게 성심을 다해 정중하게 인사하려는 자세 고객의 소지품 및 의복 등을 정확히 챙기는 태도 대기 중인 고객에게 현재 상황을 세심하게 알려주는 태도 예약을 확인하여 정확한 예약이 이루어질 수 있도록 노력하는 자세 작업 내역에 따른 요금 정산 등을 정확하게 알리고 처리하려는 자세
1201010340_19v3.2 전화 상담 고객 응대하기	<p>2.1 전화를 받고 끊을 때 업무 매뉴얼에 따라 할 수 있다. 2.2 업무매뉴얼에 따라 잘못 걸려온 전화를 예절에 맞게 받을 수 있다. 2.3 업무매뉴얼에 따라 전화 상담 고객에게 예약서비스를 할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> 전화 상담 고객 응대 언어에 관한 지식 전화 예절에 관한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> 전화 상담 고객 응대 언어에 관한 지식 전화 예절에 관한 지식 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> 전화 상담 고객에게 예의에 어긋나지 않게 응대하는 자세 전화 상담에 적합한 언어를 정중하게 사용하려는 태도
1201010340_19v3.3 온라인 상담 고객 응대하기	<p>3.1 온라인 상담 고객을 응대할 때 응대 요령에 따라 할 수 있다. 3.2 온라인 상담 고객에게 예약서비스를 할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> 온라인 상담 고객 응대 언어에 관한 지식 온라인 예절에 관한 지식

<p>1201010340_19v3.3 온라인 상담 고객 응대하 기</p>	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 온라인 고객 응대 기술 • 온라인으로 예약 서비스를 할 수 있는 기술
<p>1201010340_19v3.4 불만 고객 응대하기</p>	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 온라인 상담 고객에게 예의에 어긋나지 않게 응대하려는 태도 • 온라인 상담에 적합한 언어를 정중하게 사용하려는 태도 <p>4.1 불만 고객에게 정중하게 사과할 수 있다. 4.2 고객의 불만족 사유를 적극적인 자세로 경청할 수 있다. 4.3 불만 사항에 대해 파악할 수 있다. 4.4 요구 사항에 대하여 신속하게 대처할 수 있다. 4.5 불만 사항 처리 후 그 결과에 대한 만족도를 확인할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 소비 심리에 관한 지식 • 상담 심리와 방법에 관한 지식 • 소비자보호법에 관한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고객에게 정중하게 사과의 인사를 할 수 있는 능력 • 고객의 의견을 경청하고 공감할 수 있는 능력 • 고객의 불만사항을 파악하고 신속하게 대처하는 능력 • 고객 만족도를 확인할 수 있는 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 불만고객에게 진심으로 사과하려는 자세 • 고객의 요구를 적극적으로 경청하는 자세 • 불만 사항에 신속하게 응대하려는 태도 • 문제 해결을 위해 적극적으로 대처하는 자세

분류번호 :	1201010341_19v3
능력단위 명칭 :	패션 이미지 메이크업
능력단위 정의 :	패션 이미지 메이크업은 패션 이미지 유형에 따라 메이크업 디자인 요소를 분석하고 메이크업을 할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010341_19v3.1 패션이미지 메이크업 제안하기	1.1 패션 이미지 유형에 따라 메이크업 디자인 요소를 분석할 수 있다. 1.2 패션 이미지 분석 결과를 메이크업 시안으로 제안할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 메이크업 디자인 요소 지식 • 메이크업 이미지에 대한 지식 • 패션 이미지에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 일러스트레이션 표현 기술 • 프레젠테이션 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 메이크업 디자인 요소를 정확히 분석하려는 태도 • 패션 이미지 메이크업을 창의적으로 표현하려는 태도
1201010341_19v3.2 패션이미지 메이크업하기	2.1 패션 이미지 유형에 따라 메이크업을 할 수 있다. 2.2 의상, 헤어, 소품 등을 고려하여 메이크업을 수정 보완 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 메이크업 표현 지식 • 토털 코디네이션 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 메이크업 표현 기술 • 패션 이미지 메이크업 표현 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 패션 이미지 메이크업 완성을 위해 최선을 다하는 태도

분류번호 :	1201010342_19v3
능력단위 명칭 :	시대별 메이크업
능력단위 정의 :	시대별 메이크업은 시대적 배경을 파악하고, 그 시대를 대표하는 메이크업 특성을 반영한 메이크업을 실행할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010342_19v3.1 시대별 메이크업 제안하기	1.1 정치, 경제, 사회, 문화 등 시대적 배경을 파악할 수 있다. 1.2 시대별 패션, 헤어스타일, 메이크업 정보를 수집하여 포트폴리오로 제작할 수 있다. 1.3 시대별 메이크업 특성을 일러스트로 표현할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 시대적 배경 지식 • 시대별 패션, 헤어스타일, 메이크업 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 시대별 정보 수집, 분석 기술 • 포트폴리오 제작 기술 • 일러스트 표현 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 시대별 메이크업 정보를 지속적으로 수집하려는 태도 • 시대별 메이크업을 통합적으로 학습하려는 태도
1201010342_19v3.2 시대별 메이크업하기	2.1 시대별 메이크업의 특성을 반영한 메이크업을 표현할 수 있다. 2.2 시대별 메이크업의 특성을 반영한 의상, 소품 등으로 스타일링 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 시대별 메이크업 특성에 관한 지식 • 시대별 메이크업 표현 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 시대별 메이크업 표현 기술 • 시대별 의상, 소품 스타일링 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 시대별 메이크업 특성을 정확하게 반영하려는 태도 • 시대별 의상, 소품을 적극적으로 활용하는 태도

분류번호 :	1201010343_19v5
능력단위 명칭 :	메이크업 사업장 경영관리
능력단위 정의 :	메이크업 사업장 경영관리는 메이크업 경력홍보, 직원관리, 재무관리, 매장 관리 등을 통해 메이크업서비스를 제공하고 효율적으로 관리할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010343_19v5.1 메이크업 경력 홍보하기	1.1 메이크업 트렌드, 메이크업 이미지, 뷰티코디네이션 등을 포트폴리오로 제작할 수 있다. 1.2 메이크업 시안을 가시적이고 다양한 미디어로 제작할 수 있다. 1.3 메이크업디자인 결과물, 시안, 관련 작품들을 DB로 활용할 수 있다. 1.4 메이크업디자이너 커리어, 작품 등을 개인 홍보자료로 구성하여 관리할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 메이크업 산업에 대한 지식 • 메이크업 제품시장에 대한 지식 • 메이크업 제품의 특성에 대한 지식 • 메이크업 트렌드에 대한 지식 • 메이크업 제품 트렌드에 대한 지식 • 홍보·마케팅에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 산업동향 분석 기법 • 시장동향 분석 기법 • 제품의 특성 비교 분석 기법 • 정보수집 및 활용 기술
1201010343_19v5.2 직원 육성하기	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 산업동향을 정확하게 분석하려는 자세 • 비교·분석에 대해 시사점을 구하고자 하는 자세 • 제품을 이해하고자 하는 자세 • 고객에게 메이크업 트렌드에 맞춰 홍보하고자 하는 자세 • 지속적으로 고객을 유지하고자 하는 태도 • 고객의 의견을 경청하고자 하는 태도
	2.1 메이크업서비스와 고객 응대에 필요한 교육·훈련을 실시할 수 있다. 2.2 메이크업 관련 최신 정보(제품, 트렌드)를 교육·훈련을 통해 제공할 수 있다. 2.3 직원에 대한 직무평가를 인사고과에 반영할 수 있다. 2.4 성과와 직무역량에 따른 승급 체계를 마련하여 직원을 육성할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 인사관리에 대한 지식 • 노무관리에 대한 지식 • 직무분석에 대한 지식 • 리더십에 대한 지식 • 직원평가에 대한 지식 • 평가에 따른 보상제도에 대한 지식 • 퇴직 및 이직관리에 대한 지식 • 경력·직급별 필요한 교육·훈련 프로그램에 대한 정보 • 교육프로그램 기획·개발·운영에 대한 지식 • 산업재해 관련 고용보험 처리 과정 관련 지식

<p>1201010343_19v5.2 직원 육성하기</p>	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인사관리 규정 작성 기술 • 인적자원을 관리하는 기법 • 직원을 평가하는 기술 • 교육과정 설계 및 교수학습 방법과 평가 방법 • 직원과의 커뮤니케이션 기법 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 객관적으로 평가하는 태도 • 공정하게 인사·관리하는 태도 • 리더십을 발휘하고자 하는 태도 • 개인의 특성을 고려하는 태도 • 상호 신뢰를 쌓을 수 있는 공정한 태도 • 이직 및 퇴직을 낮추기 위한 전략적 사고 • 윤리적 실천을 하려는 의지 • 새로운 기술과 문화에 관심을 가지려는 자세 • 직원들의 의견을 적극적으로 수용하려는 자세
<p>1201010343_19v5.3 재무 관리하기</p>	<p>3.1 매출을 관리하고 입출금 내역을 확인하여 운영비를 관리할 수 있다. 3.2 매장의 영업매출과 수입 대비 각종 지출을 관리할 수 있다. 3.3 적절한 원가를 적용하여 비용을 절감할 수 있다. 3.4 경영재무자료를 통해 예산 계획과 자금의 흐름을 통제 관리할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 매출대비 지출 항목 적정비율에 대한 지식 • 매출대비 비용관리에 대한 지식 • 세금납부에 대한 지식 • 각종 세법에 대한 지식 • 금융관련 정보 • 영업매출 데이터 관리 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 손익계산서 운영기술 • 손익계산서 계정과목별 현황파악기술 • 수익을 위한 적정원가 적용 기술 • 영업매출 관리 능력 • 영업매출 관리 운영체계 프로그램 사용기술 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 투명한 재무관리를 위한 자세 • 예산 절감 및 절약하고자 하는 태도 • 손익계산에 따른 전략적 태도 • 납세의 의무를 준수하고자 하는 태도 • 세무관리에 따른 책임감 있는 태도
<p>1201010343_19v5.4 메이크업 샵 경영 관리하기</p>	<p>4.1 직원을 채용하고, 고용관계 계약을 체결할 수 있다. 4.2 직무역량을 파악하여 업무를 조정하고 인력을 배치·운영할 수 있다. 4.3 매출수준, 고객, 업계동향 등을 파악하고 경영활동에 적용할 수 있다. 4.4 고객 및 자체평가 등을 통해 매장의 서비스수준을 개선할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 매장관리 지식 • 회계관리에 대한 지식 • 고용관리에 대한 지식 • 경영전반에 대한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 매장의 경영 상황 평가 기법 • 매장관리 지침에 따른 매장운영 평가 기술 • 보고서 작성 기술

1201010343_19v5.4 메이크업 샵 경영 관리하 기	【태도】 <ul style="list-style-type: none">• 매장운영과 경영에 있어 신중하게 의사결정 하는 자세• 정해진 운영규칙을 준수하고자 하는 자세• 전략적 매장 운영 및 경영 자세• 정확하고 올바르게 판단하고 행동하고자 하는 자세• 사람들과 신뢰를 쌓고자 하는 태도• 주위의 의견을 수용하고자 하는 태도
---	--

분류번호 :	1201010344_19v5
능력단위 명칭 :	메이크업 고객 관리 서비스
능력단위 정의 :	메이크업 고객관리 서비스란 사업장의 고객을 분류하고, 각 분류에 맞는 서비스를 제공할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010344_19v5.1 신규 고객 관리하기	1.1 신규 고객 정보를 수집, 관리할 수 있다. 1.2 신규 고객을 유형을 분류·관리할 수 있다. 1.3 신규 고객의 유형에 맞는 서비스를 개발하고 수행할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 개인 정보 보호법에 대한 지식 • 신규 고객의 유형 분류·관리 지식 • 신규 고객의 유형 서비스 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 고객 정보 수집 기술 • 신규 고객의 유형 분류·관리 기술 • 신규 고객의 유형 서비스 개발 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 신규 고객을 적극적으로 유치하려는 태도 • 신규 고객을 고정 고객으로 전환하려는 태도
1201010344_19v5.2 고정 고객 관리하기	2.1 고정 고객 정보를 관리할 수 있다. 2.2 고정 고객의 선호 서비스를 파악할 수 있다. 2.3 고정 고객의 유형에 맞는 서비스를 개발하고 수행할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 개인 정보 보호법에 대한 지식 • 고정 고객의 유형 분류·관리 지식 • 고정 고객의 유형에 맞는 서비스 지식 • 고객정보수집 지침서에 대한 지식 • 서비스 예절과 비즈니스 매너에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 고객관리 매뉴얼 이해 능력 • 구매정보 분석 능력 • 고정 고객 관리 기술 • 고정 고객에 맞는 서비스 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 고정 고객의 충성도를 유지하려는 태도 • 고정 고객의 이탈을 방지하려는 태도 • 타 메이크업 사업장과 차별화된 서비스를 제공하려고 하는 노력
1201010344_19v5.3 이탈 고객 관리하기	3.1 이탈 고객 정보를 관리할 수 있다. 3.2 이탈 고객의 이탈 원인을 파악할 수 있다. 3.3 이탈 고객의 유형에 맞는 서비스를 개발하고 수행할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 개인 정보 보호법에 대한 지식 • 이탈 고객의 유형 분류, 관리 지식 • 이탈 고객의 유형에 맞는 서비스 지식 • A/S관리 지침서 활용 능력과 신속한 처리 능력 • 고객의 소리(VOC)에 대한 응대 능력과 보고서 작성 능력

1201010344_19v5.3 이탈 고객 관리하기	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 이탈 고객 관리 기술 • 이탈 고객의 유형에 맞는 서비스 기술 • A/S요구 사항 처리 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 이탈 고객의 원인을 파악하려는 태도 • 이탈 고객의 재방문을 유도하려는 태도 • 이탈 고객에게 요구사항의 처리결과를 신속하게 안내하려는 자세

분류번호 :	1201010345_19v5
능력단위 명칭 :	퍼스널 이미지 제안
능력단위 정의 :	퍼스널 이미지 제안은 퍼스널컬러 진단, 스타일 분석을 통해 퍼스널 이미지를 메이크업 디자인에 적용하고 제안하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010345_19v5.1 퍼스널컬러 진단하기	1.1 관찰, 질문 등을 통해 얼굴형과 피부, 눈동자, 모발 등의 컬러를 분석하여 진단지에 기록할 수 있다. 1.2 고객의 선호색, 트렌드 등을 분석하여 퍼스널컬러를 파악할 수 있다. 1.3 드레이프를 활용하여 고객에게 어울리는 컬러를 진단할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 색채에 대한 지식 • 퍼스널컬러에 대한 지식 • 드레이프 활용에 대한 지식 • 메이크업 트렌드 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 고객이미지 진단 기법 • 고객 스타일 분석 기법 • 고객 연령, 얼굴형, 피부색에 적합한 퍼스널컬러 진단기법 • 드레이프 활용에 대한 분석 기법
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 고객이미지, 피부색, 체형, 스타일을 정확하게 분석하려는 태도 • 고객 연령, 얼굴형, 피부색에 적합한 퍼스널컬러 진단기법 • 고객과의 대화를 통해 고객이 선호하는 컬러를 이해하려는 태도
1201010345_19v5.2 퍼스널 이미지 제안하기	2.1 퍼스널컬러 진단에 따른 컬러이미지를 제안할 수 있다. 2.2 컬러 이미지에 따른 메이크업, 헤어, 패션 등의 코디네이션을 제안할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 코디네이션 지식 • 패션 관련 지식 • 퍼스널컬러 이미지에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 고객의 컬러진단에 따른 퍼스널 이미지 제안 기술 • 고객의 컬러이미지에 따른 메이크업, 헤어, 패션 등의 코디네이션 제안 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 고객의 심리적, 정서적 특성을 고려하여 제안하려는 태도 • 적극적으로 고객에서 설명하려는 자세 • 고객의 취향에 대한 존중과 설득하려는 태도

분류번호 :	1201010346_19v5
능력단위 명칭 :	색조 메이크업
능력단위 정의 :	색조 메이크업은 고객의 얼굴 형태와 특성, 이미지 등과 조화를 이룰 수 있는 아이브로, 아이, 립&치크, 인조속눈썹 메이크업을 실행할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010346_19v5.1 아이브로 메이크업하기	1.1 눈썹형태, 얼굴형, 디자인 등에 따른 아이브로 이미지를 구분할 수 있다. 1.2 얼굴형태, 메이크업 디자인을 위해 눈썹을 정리할 수 있다. 1.3 아이브로 이미지 표현을 위해 색상, 형태 등을 수정·보완 할 수 있다. 1.4 메이크업디자인, 눈동자 색, 모발 색, 이미지 등에 따른 아이브로를 표현할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 얼굴 형태에 따른 눈썹 이미지 표현 지식 • 눈썹 결 방향, 위치, 길이, 술, 두께 등을 파악하는 지식 • 아이브로 관련 제품의 특성
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 얼굴형에 따른 아이브로 메이크업 표현 기법 • 아이브로 수정·보완 기법 • 아이브로 제품 활용 기술 • 아이브로 제품의 질감, 컬러 등의 표현 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 아이브로 표현을 연습하는 태도 • 아이브로 표현 도구, 재료, 제품을 관리하는 태도
1201010346_19v5.2 아이 메이크업하기	2.1 재료의 특성에 따른 질감, 발색, 밀착성, 발림성 등을 구분·선택할 수 있다. 2.2 눈의 형태, 결점보완을 위한 아이새도를 사용할 수 있다. 2.3 메이크업 디자인에 적합한 눈매를 표현할 수 있다. 2.4 눈의 형태, 이미지 등을 고려하여 아이라인을 표현할 수 있다. 2.5 속눈썹 상태, 메이크업 디자인에 적합한 마스카라 제품을 사용할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 눈 형태별 아이새도 활용 지식 • 눈 형태별 아이라이너 표현 지식 • 이미지에 따른 아이 메이크업 활용 지식 • 속눈썹 상태에 따른 마스카라 활용 지식 • 색채 조색, 배색에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 눈의 형태별 아이새도 테크닉 • 눈의 형태별 아이라이너 테크닉 • 이미지에 따른 아이 메이크업 테크닉 • 속눈썹 상태별 마스카라 테크닉
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 도구, 재료, 제품을 청결히 유지하려는 태도 • 눈 메이크업 표현을 위한 정교하고 섬세한 태도 • 트렌드를 이해하고 적용하려는 태도

<p>1201010346_19v5.3 립&치크 메이크업하기</p>	<p>3.1 입술 형태에 따른 립 메이크업을 디자인 할 수 있다. 3.2 입술 형태, 상태에 따른 립 메이크업 제품을 선택할 수 있다. 3.3 입술 형태에 따른 립 메이크업을 수정·보완할 수 있다. 3.4 얼굴 형태, 피부 톤, 메이크업디자인에 따른 치크 메이크업을 디자인 할 수 있다. 3.5 제품 유형별 표현 이미지를 구분하여 치크 메이크업을 실행 할 수 있다. 3.6 메이크업 이미지에 따른 립&치크 컬러를 연출 할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 립&치크 메이크업제품의 특성에 대한 지식 • 제품의 질감, 발색, 밀착성, 발림성에 대한 지식 • 립&치크 형태에 대한 지식 • 립&치크 제품 재료 성분지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 립&치크 메이크업 표현 기술 • 립&치크 메이크업 컬러 등의 믹싱 기법 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 립&치크 메이크업 도구, 재료를 활용하려는 태도 • 립&치크 메이크업에 필요한 도구관리유지 태도 • 립&치크 메이크업 제품 청결을 유지하려는 태도 • 트렌드를 이해하고 적용하려는 태도
<p>1201010346_19v5.4 인조 속눈썹 연출하기</p>	<p>4.1 고객의 속눈썹의 상태, 눈의 형태 등을 구분할 수 있다. 4.2 눈의 형태, 이미지에 따라 인조속눈썹을 디자인하여 제작할 수 있다. 4.3 인조속눈썹 부착을 위한 제품, 도구를 사용할 수 있다. 4.4 속눈썹과의 자연스러운 조화를 위해 수정할 수 있다. 4.5 제품·도구 등을 활용하여 인조속눈썹을 제거하고 위생적으로 관리할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 눈의 형태와 인조속눈썹 종류에 대한 지식 • 작업 도구에 대한 지식 • 인조속눈썹 접착제에 대한 지식 • 속눈썹 제거·관리에 관한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 눈의 형태에 따른 인조속눈썹 형태, 길이 적용 능력 • 인조속눈썹 제작, 오브제 활용 기술 • 이미지에 적합한 인조속눈썹 연출 기술 • 인조속눈썹 부착, 수정 기술 • 인조속눈썹 제거 기술 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인조속눈썹 재료를 청결하게 관리하는 태도 • 고객의 눈 형태를 정확하게 진단하려는 태도 • 고객의 요구를 반영하려는 태도 • 인조속눈썹 작업 후 주의사항을 설명하는 태도

분류번호 :	1201010347_19v5
능력단위 명칭 :	웨딩 메이크업
능력단위 정의 :	웨딩 메이크업은 웨딩앨범 제작을 위한 메이크업과 예식을 위한 신랑·신부, 혼주 메이크업을 실행할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010347_19v5.1 웨딩 앨범 메이크업하기	1.1 웨딩앨범 제작을 위한 콘셉트, 장소 특성에 따라 웨딩메이크업을 할 수 있다. 1.2 촬영 환경, 의상 유형, 토탈 스타일링 등을 고려한 웨딩 메이크업을 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 스튜디오 촬영 현장에 대한 지식 • 스튜디오 콘셉트에 대한 정보 • 스냅사진에 대한 지식 • 연출 이미지와 환경과의 조화에 대한 지식 • 신랑·신부 웨딩의상과 헤어, 소품에 대한 정보 • 신랑·신부 메이크업에 대한 지식 • 메이크업 수정과 보완에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 이미지별 특징을 표현하는 메이크업 방법 • 연출 상황에 따른 메이크업 표현 기술 • 신랑·신부 메이크업 표현 기술 • 연출에 따른 메이크업 수정·보완 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 메이크업을 꼼꼼하게 점검하는 태도 • 완성도를 높이기 위한 수정 보완 메이크업을 철저히 하려는 태도
1201010347_19v5.2 신랑·신부 예식 메이크업하기	2.1 웨딩 콘셉트를 반영하여 신랑·신부의 예식 메이크업을 할 수 있다. 2.2 웨딩 메이크업 유지를 위해 메이크업을 수정·보완 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 웨딩 장소에 따른 조명과 공간이미지에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 웨딩 이미지별 특징을 표현하는 기술 • 연출 상황에 따른 메이크업 표현 기술 • 신랑·신부 메이크업 표현 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 웨딩 콘셉트를 적극적으로 반영하려는 태도 • 신랑·신부가 불편하지 않도록 세심하게 배려하는 자세
1201010347_19v5.3 혼주 메이크업하기	3.1 혼주의 연령, 얼굴 형태, 피부 상태를 파악할 수 있다. 3.2 혼주의 이미지에 적합한 메이크업을 할 수 있다. 3.3 혼주의 메이크업을 수정·보완할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 얼굴 형태, 피부 관련 지식 • 웨딩 장소에 따른 조명과 공간 이미지에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 혼주 메이크업 표현 기술 • 혼주의 의상과 헤어에 조화되는 메이크업 기술 • 연출에 따른 메이크업 수정·보완 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 혼주 메이크업을 꼼꼼하게 점검하는 태도 • 혼주의 이미지를 잘 살려주는 태도

1201010347_19v5.3
혼주 메이크업하기

【태도】

- 혼주의 얼굴 형태, 피부 상태를 정확하게 파악하려는 태도
- 메이크업을 하는 동안 고객을 세심하게 배려하는 태도

분류번호 :	1201010348_19v5
능력단위 명칭 :	미디어 메이크업
능력단위 정의 :	미디어 메이크업은 미디어 장르별 현장특성, 제작환경을 파악하고 기획 의도를 분석 하여 영화, 드라마, 광고 메이크업을 기획, 실행하는 능력이다

능력단위요소	수행준거
1201010348_19v5.1 미디어 특성 분석하기	1.1 미디어의 장르를 파악할 수 있다. 1.2 미디어의 장르별 현장 특성을 파악할 수 있다. 1.3 미디어의 장르별 제작 환경을 파악할 수 있다. 1.4 촬영 관계자 회의를 통하여 재료와 도구를 준비할 수 있다. 1.5 미디어의 장르별 표현 특징을 반영한 메이크업 디자인을 제안할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 용어에 관한 지식 • 미디어 장르별 특성 파악에 관한 지식 • 미디어 장르별 사용 재료에 관한 지식 • 세트장, 로케이션 등의 촬영 환경 특성에 대한 지식 • 미디어별 효과적 표현 유형의 이미지 제안 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 메이크업 전문가로서의 인식 • 촬영의도 및 목적을 파악하여 미디어 장르 구분 • 미디어 용어 표현 기술 • 미디어 제작 정보 수집 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 장르에 대한 전문가적인 접근 태도 • 미디어 장르, 현장, 제작 환경 등에 대한 분석적인 태도 • 적극적인 정보 수집 태도
1201010348_19v5.2 영화 메이크업하기	2.1 영화 시나리오를 분석하여 메이크업 연결표를 작성할 수 있다. 2.2 제작 현장 상황을 반영하여 메이크업을 기획할 수 있다. 2.3 콘티를 참고하여 메이크업 세부 디자인을 확정할 수 있다. 2.4 영화 촬영현장 상황에 따른 콜시트를 제작할 수 있다. 2.5 콘티에 적합한 메이크업을 실시할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 영화 조명, 세트에 관한 지식 • 영화 콘티 활용에 관한 지식 • 영화에 이용되는 스트레이트 메이크업의 개념
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 영화 콘티(시놉시스)의 분석을 통한 메이크업 디자인 실행 능력 • 인물별 특성 파악을 통한 메이크업 디자인 시안 작성 및 실행 • 인물별 메이크업 소품 준비 및 관리 • 현장일지 및 메이크업 연결표 작성을 통한 장면 연결 • 시간 배분과 활용 능력을 통한 콜시트 작성 • 영화 제작 상황에 따른 메이크업 시안 변경 및 실행 대처능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 정확한 분석, 표현을 하기 위한 노력하는 자세 • 상대 배우와의 조화를 고려하여 메이크업하는 태도 • 배우를 배려하는 태도 • 현장 스태프들과의 협조적인 관계 형성을 위해 노력하는 자세

<p>1201010348_19v5.3 드라마 메이크업하기</p>	<p>3.1 시놉시스 분석을 통하여 작품에 적합한 메이크업 디자인을 할 수 있다. 3.2 배우별 특성을 파악한 디자인 시안을 작성할 수 있다. 3.3 배우별 메이크업 소품을 준비하고 관리할 수 있다. 3.4 현장 상황 변화에 대처하여 시안을 변경, 메이크업을 실행할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 조명과 카메라에 관한 색상 변화의 지식 • 드라마 콘티 활용에 관한 지식 • 메이크업 연결표에 작성에 관한 지식 • 콜시트 작성에 관한 지식 • 메이크업 일지에 관한 지식 • 심의 규제에 관한 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시놉시스 분석 기술 • 드라마 콘티 분석 기술 • 메이크업 디자인 시안 작성 기술 • 현장 상황에 따른 시안 변경, 실행 기술 • 다회 촬영 시, 같은 메이크업을 실행할 수 있는 기술 • 현장 스텝 및 모델과 소통의 기법
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 현장 특성을 정확하게 판단하려는 자세 • 연출자, 스텝, 모델 의견을 적극적으로 수용하는 태도 • 상황에 순발력 있게 대처하려는 태도 • 현장 상황에 빠르게 적응하는 태도 • 항상 모니터 뒤에서 모델의 메이크업 체크와 수정 메이크업 준비 및 대기 자세
<p>1201010348_19v5.4 광고 메이크업하기</p>	<p>4.1 광고의 목적과 해당 제품의 특성을 파악하고 연출, 촬영관계자와 메이크업의 표현을 협의 할 수 있다. 4.2 촬영 기법, 광고의 색감, 내용 등을 파악하여 메이크업 계획에 반영할 수 있다. 4.3 콘티를 참고하여 영상 광고 메이크업의 세부 디자인을 확정하고 영상 광고 메이크업을 실행할 수 있다. 4.4 콘티를 참고하여 지면 광고 메이크업의 세부 디자인을 확정하고 지면 광고 메이크업을 실행할 수 있다.</p>
	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 촬영현장에 대한 정보 지식 • 영상광고와 지면광고의 차이에 관한 지식 • 조명과 카메라에 따른 메이크업의 차이에 대한 지식 • 광고 콘셉트에 대한 지식 • 모델의 이미지 연출과 결과물의 지식
	<p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 광고 콘티 활용 기술, 광고에 따른 표현 기술 • 영상광고 메이크업 디자인 기술 • 콘셉트 시안 이미지 제안 기술 • 광고특성에 따른 색채 표현 기술 • 현장 스텝 및 모델과 소통 기술
	<p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 연출자의 의도를 적극 반영하려는 태도 • 기획한 의도에 맞는 제품과 도구를 활용하고자 하는 태도 • 기획한 의도를 정확하고 적극적으로 표현하고자 하는 자세 • 광고를 통해 현 트렌드와 문화현상, 가치관 등을 반영하는 태도 • 미디어촬영 현장에서의 제품과 도구를 관리·유지하려는 자세

분류번호 :	1201010349_19v5
능력단위 명칭 :	특수효과 메이크업 제작
능력단위 정의 :	특수효과 메이크업 제작은 작품 분석을 통해 캐릭터를 분석·개발하고 3차원 보형물을 위한 몰드를 제작하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010349_19v5.1 특수효과 캐릭터 분석 개발하기	1.1 작품 연출 의도를 파악하여 성격 분석표를 작성할 수 있다. 1.2 모델의 골격, 이미지, 피부색등 신체적 특징을 분장 작업표에 기록할 수 있다. 1.3 디지털 도구를 활용하여 캐릭터 시안을 제시할 수 있다. 1.4 작품 캐릭터 표현을 위한 재료, 도구, 기기 등을 선택할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> 특수효과 캐릭터에 대한 지식 특수효과 재료, 도구, 기기에 대한 지식 메이크업에 필요한 해부학 지식 전체적인 스토리라인 분석 지식 작품 분석 방법에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> 분장 도구, 재료, 기기 활용 기술 성격 분석표, 분장 작업표 작성 기술 디지털 도구 활용 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> 작품을 이해하기 위한 분석적 사고 특수 효과를 통해 메이크업을 표현하고자 하는 적극적인 태도 제작진, 연출의도를 파악하고 공감하려는 태도
1201010349_19v5.2 특수효과 메이크업 몰드제작하기	2.1 유토나 흙을 이용하여 상처나 흉터 등의 표현을 위한 3차원 모형을 제작 할 수 있다. 2.2 석고, 레진, 실리콘을 이용하여 음각, 양각 모형 틀을 제작 할 수 있다. 2.3 3차원 보형물을 위한 몰드를 제작 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> 특수효과 메이크업 표현 지식 석고, 레진, 실리콘 등 재료에 대한 지식 유토·흙의 종류 별 특징에 관한 지식 흙벽의 원리와 활용에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> 유토를 이용한 조형 기술 모형 틀 제작 기술 음각, 양각 몰드제작 기술 특수효과 메이크업의 재료별 캐스팅 작업 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> 사실적으로 표현하려는 태도 몰드를 정교하게 제작하려는 태도 재료 배합 비율을 준수하는 태도

분류번호 :	1201010350_19v5
능력단위 명칭 :	특수효과 메이크업 연출
능력단위 정의 :	특수효과 메이크업 연출은 극중 캐릭터에 맞게 슬랩 피스를 제작·부착하고 연출할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010350_19v5.1 슬랩 피스 제작하기	1.1 특수효과 재료(실리콘, 젤라틴, 라텍스, 젤 폼 등)를 사용하여 슬랩 피스 캐스팅 작업을 할 수 있다.
	1.2 캐스팅 된 슬랩 피스를 안전하게 분리 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> 캐스팅 재료의 종류별 특징에 관한 지식 슬랩 피스 분리 방법에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> 재료 별 캐스팅 작업 기술 슬랩 피스 분리 방법 기술
1201010350_19v5.2 슬랩 피스 채색하기	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> 준비 과정부터 슬랩 피스 부착 전체 과정을 고려하는 태도 재료 배합 비율을 준수하는 태도 청결, 위생 상태를 유지하려는 태도 작업의 완성도를 높이려는 태도 슬랩 피스의 완벽한 분리를 위해 노력하려는 자세
	2.1 제작된 슬랩 피스를 캐릭터에 맞게 채색 작업을 할 수 있다.
	2.2 에어브러시를 활용하여 채색 재료를 도포할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> 피부 톤 표현에 관한 지식 조색에 관한 지식 채색 재료에 관한 지식 에어브러시와 컴프레서에 관한 지식
1201010350_19v5.3 슬랩 피스 연출하기	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> 채색을 통한 피부 표현 기술 조색 및 채색 기술 에어브러시와 컴프레서 사용 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> 도구를 안전하게 사용하는 태도 섬세하게 묘사하려는 태도 피부표현을 위해 관찰하고 연구하는 태도
	3.1 제작된 슬랩 피스를 신체 부위에 부착하여 캐릭터를 연출 할 수 있다.
	3.2 슬랩 피스의 지속적인 유지를 위한 수정·보완 작업을 실행 할 수 있다.
1201010350_19v5.3 슬랩 피스 연출하기	3.3 전용 리무버를 사용하여 슬랩 피스를 제거 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> 슬랩 피스 재료별 접착 재료에 관한 지식 슬랩 피스 부착을 위한 재료, 도구 활용 지식 슬랩 피스 재료별 접착제 리무버에 관한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> 슬랩 피스 부착을 위한 재료, 도구 활용 기술 슬랩 피스 재료별 접착제 리무버 사용 능력 재료 종류별 슬랩 피스 부착 기술 슬랩 피스 엣지 커버 기술

1201010350_19v5.3
슬랩 피스 연출하기

【태도】

- 특수효과 현장 특성을 이해하는 태도
- 도구 및 재료의 청결 상태 유지, 관리 태도
- 분장 변형에 순발력 있게 대응 하는 태도
- 작업의 완성도를 높이려는 태도
- 슬랩 피스 완벽한 제거를 위해 노력하려는 자세

분류번호 :	1201010351_19v2
능력단위 명칭 :	뷰티 색채
능력단위 정의 :	뷰티 색채는 기초 색채 조색, 색채 심리 지식을 활용하여 뷰티 색채 배색과 디자인을 할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010351_19v2.1 기초 색채 조색하기	1.1 색의 3속성(색상, 명도, 채도)을 파악하고 색상환을 만들 수 있다. 1.2 색의 3속성(색상, 명도, 채도)에 따라 단계별로 조색할 수 있다. 1.3 물감이나 색지, 메이크업 제품을 사용하여 조색할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 색의 개념과 색채 삼속성(색상, 명도, 채도)의 개념 • 색채 혼합의 정의와 종류 • 색채 혼합의 원리 • 다양한 색료의 종류와 특징 • 색조(톤, tone)의 분류에 따른 혼합 원리
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 색지(color chip)를 다루는 기술 • 색상과 색조 분류에 따른 조색 기술 • 다양한 재료를 목표색과 동일하게 조색하는 능력 • 색의 삼속성에 따른 객관적인 분석 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 색을 주의 깊게 관찰하려는 태도 • 재료별 특성을 시각과 촉각으로 이해하려는 자세 • 조색의 정확한 검수를 위해 수시로 눈의 피로를 풀어주고 관리하는 자세
1201010351_19v2.2 색채 심리 활용하기	2.1 색채의 감정 효과와 이미지를 이해하고 표현할 수 있다. 2.2 색채의 대비와 동화 현상을 이미지 표현에 활용할 수 있다. 2.3 색채의 연상과 상징에 따라 이미지 스케일을 제작하고 활용할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 색채 감정 효과 • 대비 효과와 동화 현상 • 색채와 공감각 • 색채 이미지 스케일 • 색채 심리와 상징
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 색이 주는 감정 효과에 의한 배색 능력 • 색이 주는 연상 이미지 표현 기술 • 메이크업 색채 이미지 분석
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 창의적인 색채 감각을 습득하려는 자세 • 색채의 감성 이미지를 이해하려는 자세
1201010351_19v2.3 뷰티 색채 배색하기	3.1 두 가지 이상의 색을 활용하여 배색의 표현기법에 따라 색상을 조합할 수 있다. 3.2 색의 심리적, 기능적 작용을 고려하여 주조색, 보조색, 강조색을 배색할 수 있다. 3.3 이미지 형용사에 적합한 뷰티 색채 이미지를 배색할 수 있다.

<p>1201010351_19v2.3 뷰티 색채 배색하기</p>	<p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 배색과 색채 조화에 대한 지식 • KS 색명에 대한 지식 • 국가별 선호색과 전통색에 대한 지식 • 이미지 형용사에 대한 지식 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 주조색, 보조색, 강조색을 고려한 색채 배색 기술 • 색의 삼속성, 색의 특성을 고려한 색채 배색 기술 • 색의 이미지 특성을 고려한 메이크업 색채 배색 기술 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 배색의 기본 원리를 활용하는 자세 • 배색에 대한 유연하고 창의적인 자세 • 배색에 대한 객관적이고 분석적인 태도 • 섬세하고 정밀한 관찰력을 유지하는 자세
<p>1201010351_19v2.4 뷰티 색채 디자인하기</p>	<p>4.1 색채 디자인 목적에 맞는 분석을 통해 색채 계획을 할 수 있다. 4.2 콘셉트에 적합한 디자인의 요소 및 원리에 따라 배색 기법과 재료를 선택할 수 있다. 4.3 뷰티 디자인 목적에 따라 콘셉트에 적합한 색채 디자인을 할 수 있다.</p> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 뷰티 색채 이미지와 배색 지식 • 감성 배색 지식 • 색상·톤의 개념 • 색체계의 종류와 색 표시법 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 색채 배색 계획 기술 • 배색 의도에 따른 시각화 표현 기술 • 색채 언어의 전문적인 표현 기술 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 감성 이미지를 객관적이고 합리적으로 배색하는 자세 • 다양한 배색의 변화를 시도하는 창의적이며 도전적인 자세 • 계획된 색채 계획서를 이해하기 쉽도록 표현하는 태도

분류번호 :	1201010352_19v2
능력단위 명칭 :	수염 분장
능력단위 정의 :	수염 분장은 남자 캐릭터를 표현하는 기술 중의 하나로 수염 분장에 필요한 재료 및 도구를 활용하여 캐릭터를 창출하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010352_19v2.1 수염재료 준비하기	1.1 생사와 인조사를 특성에 맞게 선택할 수 있다. 1.2 캐릭터 이미지에 따른 수염재료를 재단할 수 있다. 1.3 제작수염에 따라 올바른 세척과 관리를 할 수 있다. 1.4 수염용 접착제와 리무버를 구분하여 사용할 수 있다.
	【지식】 • 생사와 인조사의 장점 및 단점에 관한 지식 • 접착제 사용법 및 제거 방법에 관한 지식
	【기술】 • 수염 재료 재단 방법에 대한 기술 • 수염 재료의 색채 혼합 기법 • 생사와 인조사의 재료 혼합 기술 • 접착제를 다루는 기술 • 수염 제거 기술
	【태도】 • 수염 재료를 다루는 태도 • 재료 활용방법을 습득하려는 태도 • 캐릭터에 맞는 수염을 표현하려는 태도
1201010352_19v2.2 수염 분장 계획하기	2.1 대본 및 시나리오를 분석하여 캐릭터를 파악할 수 있다. 2.2 수염분장 캐릭터의 시안을 작업할 수 있다.
	【지식】 • 수염 붙이는 방법 지식 • 캐릭터 수염이미지에 관한 지식 • 색채에 관한 지식 • 얼굴형과 피부에 관한 지식
	【기술】 • 캐릭터 드로잉 기술 • 생사 및 인조사 다루는 기술 • 수염 분장 도구 다루는 기술
	【태도】 • 디자인 표현을 위한 창의적인 태도 • 작품분석에 대한 적극적인 태도 • 자료를 수집하고 활용하려는 태도
1201010352_19v2.3 수염 분장 실행하기	3.1 캐릭터 설정에 따라 수염을 부착 할 수 있다 3.2 다양한 형태의 수염을 제작하고 붙일 수 있다. 3.3 캐릭터에 맞게 수염을 수정·보완할 수 있다.
	【지식】 • 수염의 형태별 이미지에 관한 지식 • 미디어 특성에 관한 지식
	【기술】 • 재료 및 도구를 활용하는 기술 • 대본 및 시나리오 분석 능력 • 수염 디자인(웨이브, 길이, 스타일 등)을 표현하는 기술

1201010352_19v2.3
수업 분장 실행하기

【태도】

- 캐릭터에 맞는 수업을 표현하기 위한 적극적인 태도
- 연출자 및 연기자와의 소통하는 태도
- 재료 및 도구를 위생적으로 관리, 유지하려는 태도

분류번호 :	1201010353_19v2
능력단위 명칭 :	눈썹 특수 연출
능력단위 정의 :	눈썹 특수 연출은 눈썹의 연장, 컬러링 등의 디자인 변형을 통하여 캐릭터를 완성할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010353_19v2.1 눈썹 디자인 준비하기	1.1 캐릭터 이미지에 따른 눈썹의 종류를 선택하여 사용할 수 있다. 1.2 눈썹용 접착제와 리무버를 구분하여 사용할 수 있다. 1.3 눈썹 컬러링의 종류를 선택하여 사용할 수 있다.
	【지식】 • 눈썹 성장주기, 주의사항 등에 대한 지식 • 눈썹 모양과 이미지에 대한 지식 • 눈썹의 종류와 특성에 대한 지식 • 눈썹 컬러링 도구와 재료에 대한 지식
	【기술】 • 눈썹 디자인 제작, 수정 기술 • 눈썹 이미지에 따른 컬러링 표현 기술 • 눈썹 컬러링 제품 활용 기술 • 눈썹 디자인에 따른 연장 기술
	【태도】 • 눈썹 도구와 재료의 특성을 파악하려는 태도 • 재료 활용방법을 습득하려는 태도 • 캐릭터에 맞는 눈썹을 표현하려는 태도
1201010353_19v2.2 눈썹 디자인 변형하기	2.1 연장용 컬러 속눈썹 및 색조 메이크업으로 캐릭터의 성격을 표현할 수 있다. 2.2 눈썹 연장을 통해 새로운 눈썹 모양을 연출 할 수 있다. 2.3 눈썹 연장 용도에 맞는 재료와 도구를 활용할 수 있다.
	【지식】 • 전처리제의 사용 방법에 관한 지식 • 눈썹 연장 재료와 도구 관련 지식 • 눈썹 연장용 접착제의 성분과 특성에 대한 지식 • 가속눈썹의 길이, 두께, 질, 재질 등의 종류에 대한 지식 • 눈썹 컬러링 방법에 대한 지식 • 리무버의 종류와 제거 방법에 관한 지식
	【기술】 • 전처리제를 통한 노폐물과 유분기 제거 기술 • 눈썹 연장 도구 활용 기술 • 눈썹 컬러링 표현 기술 • 눈썹 디자인에 따른 제품 활용 기술 • 눈썹 이미지 표현 기술 • 리무버 사용법과 올바른 제거 기술
	【태도】 • 캐릭터 표현 의도를 정확하게 전달하려는 태도 • 눈썹 관리에 대한 정보를 정확하게 전달하려는 태도 • 눈썹의 형태, 양 등의 조화를 관찰하려는 태도 • 눈썹 연장용 접착제 이상반응을 관찰하려는 태도

분류번호 :	1201010354_19v2
능력단위 명칭 :	뷰티 크리에이트
능력단위 정의 :	뷰티 크리에이트는 창의적인 뷰티 콘텐츠를 제작하고 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 포함한 온라인 활동을 통하여 이용자와 소통할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
1201010354_19v2.1 SNS 콘텐츠 활용하기	1.1 SNS 콘텐츠를 기획할 수 있다. 1.2 SNS 사진 및 동영상 촬영 편집을 할 수 있다. 1.3 SNS 관리를 할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 온라인 매너에 대한 지식 • 저작권법에 대한 지식 • 뷰티 트렌드에 대한 지식 • 뷰티 제품에 대한 지식 • SNS 트렌드에 대한 지식 • SNS 사진 및 기초 동영상 촬영 및 편집 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • SNS 사용 기술 • SNS 사진 및 기초 동영상 촬영 및 편집 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 창의적인 콘텐츠를 개발하려는 태도 • 이용자의 성향을 파악하려는 태도 • 이용자와 적극적으로 소통하려는 태도 • 온라인 매너를 지키려는 태도
1201010354_19v2.2 뷰티 동영상 콘텐츠 활용하기	2.1 뷰티 동영상 및 개인 방송의 콘텐츠를 기획할 수 있다. 2.2 뷰티 동영상 및 개인 방송의 촬영 편집을 할 수 있다. 2.3 뷰티 동영상 및 개인 방송을 관리할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> • 뷰티 동영상 촬영 및 편집에 대한 지식 • 개인 방송에 대한 지식 • 뷰티 트렌드에 대한 지식 • 뷰티 제품에 대한 지식 • 뷰티 동영상과 개인 방송 트렌드에 대한 지식 • 저작권법에 대한 지식 • 온라인 매너에 대한 지식
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> • 뷰티 동영상 및 방송 콘텐츠 개발 기술 • 뷰티 동영상 촬영 및 편집 기술 • 개인 방송 진행 기술
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> • 창의적인 콘텐츠를 개발하려는 태도 • 이용자의 성향을 파악하려는 태도 • 이용자와 적극적으로 소통하려는 태도 • 온라인 매너를 지키려는 태도