

신의 한수 초격차 웹소설 창작 프로세스

4주 과정 강의 기획안

1. 과정 개요

과정명	신의 한수 초격차 웹소설 창작 프로세스 (AI 에이전트 활용 웹소설 창작 워크숍)
운영처	서울필름아카데미 (서울 서초구 강남대로6길 59-1)
기간·방식	4주 (오프라인 → 온라인 → 온라인 → 오프라인)
교육 방식	이론 강의 + AI 에이전트 실습 코칭 + 프로젝트 기반 학습(PBL)
대상	웹소설 입문자·지망생, 연재 경험이 있는 작가, 시나리오·웹툰·영상 분야 창작자
최종 결과물	1차 시놉시스, 초반 원고(1~5화), 연재 준비 패키지, 샘플 웹툰, 숏폼 영상, 수강생 커뮤니티

기획 의도

- 서울필름아카데미의 PBL·포트폴리오 창작 교육 철학에 맞춰, 수강생이 4 주 동안 자기 작품을 직접 완성해 가는 과정으로 설계했다.
- 웹소설을 웹툰과 숏폼으로 확장하는 IP 관점(OSMU)을 처음부터 반영했다.
- 스토리 아이디어, 로그라인, 24 블록 트리트먼트, 캐릭터 설계, 원고 작성까지 이어지는 '신의 한수 저작도구'의 전 과정을 체험하도록 했다.

교육 목표

- AI 에이전트로 스토리 아이디어부터 1차 시놉시스까지 완성한다.
- 스토리네비게이션과 스토리맵으로 작품 구조를 설계한다.
- 화별 트리트먼트와 초고 작성, 퇴고 프로세스를 익힌다.
- 카카오페이지·네이버 유료 연재를 준비하고, 웹툰·숏폼 샘플로 IP를 확장한다.
- 수강생·수료생 커뮤니티에 합류해 수료 후에도 창작을 이어간다.

2. 주차별 운영 구조

주차	방식	장소	핵심 주제
----	----	----	-------

주차	방식	장소	핵심 주제
1주차	오프라인	서울필름아카데미	이론 강의, 저작도구 셋팅, 창작 프로세스 시연
사전 코칭	온라인(개별)	화상·채팅	2주차 전 수강생별 저작도구 셋팅 점검
2주차	온라인	화상 강의	스토리네비게이션·스토리맵 실습, 시놉시스
3주차	온라인	화상 강의	스토리보드, 화별 트리트먼트, 원고 쓰기와 퇴고
4주차	오프라인	서울필름아카데미	유료 연재 준비, 샘플 웹툰, 슷폼, 네트워킹

3. 주차별 상세 커리큘럼

1 주차 (오프라인): 오리엔테이션과 저작도구 셋팅

목표: 창작 프로세스 전체를 조망하고, 모든 수강생이 저작도구를 쓸 수 있는 상태로 만든다.

시간	내용	형태
1교시	오리엔테이션, 수강생 소개, 4주 로드맵 안내	강의·토크
2교시	스페셜 강의①: IP로서의 웹소설·웹툰·슷폼	이론
3교시	스페셜 강의②: AI와 저작권 (압도적인 퀄리티와 오리지널리티, AI 인증제)	이론
4교시	스페셜 강의③: 신의 한수 웹소설 저작도구와 초격차 창작 프로세스 (필력의 좌표값, 지식그래프, 512차원, GNN 개념)	이론
5교시	창작 프로세스 시연: 아이디어 → 로그라인 → 24블록 → 캐릭터 → 원고	시연
6교시	저작도구 셋팅 실습: 템플릿 사이트, AI 에이전트·챗봇 접속, 노트북LM·제미나이 캔버스 계정 점검	실습

과제

- 저작도구 셋팅을 완료한다.
- 만들고 싶은 작품의 장르와 키워드를 한 장으로 정리한다.

사전 온라인 코칭 (1주차 종료 후 ~ 2주차 시작 전)

- 수강생별 15~20 분 개별 코칭으로 에이전트 접속과 계정 문제를 점검한다.
- 미완료자는 보충 영상과 매뉴얼로 지원한다.
- 체크리스트: 템플릿 사이트 접속, 각 AI 에이전트 작동, 유료 구독 여부(노트북 LM, 제미나이 캔버스)

2 주차 (온라인): 스토리네비게이션·스토리맵 실습

목표: 아이디어를 구조화해 1차 시놉시스를 완성한다.

구분	내용	사용 도구
이론	스토리네비게이션과 스토리맵 이론 (아이디어, 로그라인, 기본줄거리, 장면 매니지먼트, 캐릭터 시뮬레이션)	강의
실습①	세계관·캐릭터·플롯 아이디어 도출	스토리아이디어 네비게이터 AI 에이전트
실습②	로그라인과 기본줄거리 도출	로그라인&기본줄거리 AI 에이전트
실습③	24블록 트리트먼트 생성 (장면 매니지먼트)	24블록 트리트먼트 생성기
실습④	캐릭터 설계와 관계 도출 (정보와 에피소드)	캐릭터 시뮬레이터, 캐릭터 리스트업 챗봇
마무리	1차 시놉시스 정리와 분석	시놉시스 분석 챗봇

운영 방식 및 과제

- 화상 강의 뒤 소그룹 분반 코칭을 진행하고, 개별 화면 공유 피드백으로 마무리한다.
- 과제: 시놉시스 분석 챗봇의 피드백을 반영해 1차 시놉시스를 완성한다.

3 주차 (온라인): 스토리보드와 원고 쓰기

목표: 시놉시스를 화별 트리트먼트로 쪼개고, 초고를 쓰고 퇴고한다.

구분	내용	사용 도구
이론	스토리보드 이론 (블록 에피소드, 화별 트리트먼트)	강의
실습①	블록 에피소드 추출 (예: 2번 블록)	블록별 에피소드 챗봇
실습②	화별 트리트먼트 추출 (예: 1~5화)	화별 트리트먼트 챗봇
실습③	화별 초고 작성, 5분 만에 5,000자 초고 뽑기	구글 노트북LM + 제미나이 캔버스
실습④	퇴고 (갈무리)	퍼스펙티브 시트, 원고요약 포스트잇
피드백	원고 분석, 필력 분석, 교정교열	원고·필력·교정교열 분석 챗봇

과제

- 1~5 화 원고를 완성한다.
- 4 주차 유료 연재 준비를 위해 작품 소개문과 표지 콘셉트를 구상한다.

4 주차 (오프라인): 연재·IP 확장·커뮤니티

목표: 작품을 시장에 내놓을 준비를 하고, 웹툰·숏폼으로 확장하며, 수강생 네트워크를 만든다.

시간	내용	형태
1교시	원고 중간 점검과 전체 초고 분석 (노트북LM)	코칭
2교시	카카오페이지·네이버 유료 연재 준비: 표지 제작, UCI 등록, 계약서 이해, 홍보, 정산 관리	강의·워크숍
3교시	샘플 웹툰 만들기: 웹소설 장면을 웹툰 콘티로 전환하고 AI로 샘플 컷 제작	실습
4교시	숏폼 영상 만들기: 작품 홍보용 15~60초 숏폼 기획·제작	실습
5교시	결과물 발표와 상호 피드백	발표
6교시	수강생 네트워킹과 커뮤니티 만들기: 수강생·수료생·작가 커뮤니티 구성, 수료생 멤버십 등록, 후속 온라인 멘토링 안내	네트워킹

최종 결과물

- 연재 준비 패키지(작품 소개문, 표지 시안, 1~5화 원고)
- 샘플 웹툰 (1~3 컷 또는 1 장면)
- 홍보용 숏폼 영상 1편
- 커뮤니티 가입 완료

4. 수강생 제공 혜택

구분	내용
템플릿·콘텐츠	초격차 창작 프로세스 템플릿 사이트, 활용 동영상과 매뉴얼, 퍼스펙티브 시트, 원고요약 포스트잇 템플릿
AI 에이전트	스토리아이디어 네비게이터, 로그라인&기본줄거리, 24블록 트리트먼트 생성기, 캐릭터 시뮬레이터
챗봇	캐릭터 리스트업, 시놉시스 분석, 블록별 에피소드, 화별 트리트먼트, 원고·필력·교정교열 분석
강의 자료	IP 강의안, AI와 저작권 강의안, 저작도구·창작 프로세스 강의안(PDF), 스토리네비게이션·스토리맵·스토리보드 시연 동영상
사후 지원	수료생 멤버십, 커뮤니티, 온라인 멘토링

5. 성과 평가

평가 항목	기준
프로세스 이수	로그라인, 24블록, 캐릭터, 시놉시스 완성 여부
원고	1~5화 원고 제출
IP 확장	샘플 웹툰과 슷폼 제출
참여도	실습·피드백·커뮤니티 참여

수료 기준 예시: 필수 결과물 4종(시놉시스, 1~5화 원고, 웹툰 샘플, 슷폼) 중 3종 이상 제출

6. 운영상 확인이 필요한 사항

- 유료 구독: 노트북 LM 과 제미나이 캔버스는 유료 구독이 필요하므로 수강 안내문에 미리 공지한다.
- 온라인 코칭 부담: 2~3 주차는 인원이 많으면 5~6 명 단위 분반이 필요하다.
- 4 주차 시간 배분: 웹툰과 슷폼을 한 날에 소화하기 빠듯하므로 사전 영상 자료와 템플릿을 제공한다.
- AI 저작권: 1 주차에 배운 AI 인증제 기준을 4 주차 연재 계약 단계와 연결해 설명한다.
- 일정·정원·수강료: 확정 후 회차별 시간표와 모집 요강에 반영한다.