

PBL (Project Based Learning)

# 직무명 : 문화 · 예술경영

## 1. 직무 개요

### 1) 직무 정의

문화 · 예술경영은 문화예술 활동을 지속적, 안정적, 효율적으로 수행하기 위하여 경영 전략, 조직과 인력, 홍보마케팅, 자금 등의 제반계획 수립을 통해 실무적 관리방안을 수행하는 일이다.

### 2) 능력 단위

순번	능력 단위	페이지
1	문화예술 경영전략수립	
2	문화예술 인사조직관리	
3	문화예술 회계재무관리	
4	문화예술 재원조성	
5	문화예술 작품유통	
6	문화예술 고객관리	
7	문화예술 경영지원관리	
8	문화예술 부가상품관리	
9	문화예술 경영성과관리	
10	문화예술 마케팅 전략수립	
11	문화예술 마케팅 실행	

### 3) 능력단위별 능력단위요소

순번	능력단위	수준	능력단위요소	분류번호
1	문화예술 경영전략수립	6	문화예술환경 분석하기	0801010301_16v2
			경영전략 수립하기	
			실행계획 수립하기	
4	문화예술 인사조직관리	6	인사조직계획 수립하기	0801010302_16v2
			조직화하기	
			인사관리하기	
7	문화예술 회계재무관리	5	예산계획 수립하기	0801010304_14v1
			예산 운용하기	
			결산하기	
10	문화예술 재원조성	5	재원조성계획 수립하기	0801010305_16v2
			재원조성 실행하기	
			재원조성 관리하기	
13	문화예술 작품유통	5	작품유통전략 수립하기	0801010306_16v2
			작품유통 실행하기	
			작품유통 관리하기	
16	문화예술 고객관리	4	고객관리 계획하기	0801010307_16v2
			고객 개발하기	
			고객 관리하기	
19	문화예술 경영지원관리	3	구매 관리하기	0801010308_16v2
			대관 업무하기	
			협력업체 관리하기	
22	문화예술 부가상품관리	4	부가상품 기획하기	0801010309_14v1
			부가상품 제작하기	
			부가상품 유통하기	
25	문화예술 경영성과관리	6	성과평가계획 수립하기	0801010310_14v1
			성과평가하기	
			평가결과 개선하기	
28	문화예술 마케팅 전략수립	6	시장분석하기	0801010311_16v2
			마케팅전략 수립하기	
30	문화예술 마케팅 실행	4	작품전략 실행하기	0801010312_16v2
			가격전략 실행하기	
			유통전략 실행하기	
			판촉전략 실행하기	

## 2. 능력단위별 세부내용

분류번호 :	0801010301_16v2
능력단위 명칭 :	문화예술 경영전략수립
능력단위 정의 :	문화예술 경영전략수립이란 문화기관의 경영과 관련한 포괄적인 계획을 수립하고 그 계획의 집행결과를 분석 및 관리할 수 있는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0801010301_16v2.1 문화예술환경 분석하기	1.1 문화예술환경 분석 시 정보수집방법론에 따라 정확한 정보를 선별할 수 있다. 1.2 문화예술환경 분석 시 데이터분석론에 따라 선별된 정보를 분석할 수 있다. 1.3 고객에 대한 이해를 위해 고객조사 방법론에 따라 고객조사를 실행할 수 있다. 1.4 고객에 대한 이해를 위해 고객조사 방법론에 따라 고객조사 결과를 분석할 수 있다. 1.5 문화예술단체의 현 상태를 파악하기 위해 경영환경 분석기법에 의거하여 문화예술단체의 내·외부 환경을 분석할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 트렌드에 대한 지식</li> <li>• 문화예술장르에 대한 지식</li> <li>• 예술가, 활동가에 대한 이해</li> <li>• 문화예술조직에 대한 지식</li> <li>• 고객에 대한 이해</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술정보 수집 및 분석 능력</li> <li>• 통계데이터 분석 능력</li> <li>• 관객조사 및 분석기법</li> <li>• 경영환경분석 능력</li> <li>• 작품 평가 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자료수집에 대한 적극적 태도</li> <li>• 수집된 자료에 대한 분석적 사고</li> <li>• 분석결과에 대한 객관적 태도</li> </ul>
0801010301_16v2.2 경영전략 수립하기	2.1 문화예술조직의 설립 취지를 바탕으로 적절한 경영전략을 수립할 수 있다. 2.2 문화예술조직의 장기적인 목표에 따라 발전적 경영전략을 수립할 수 있다. 2.3 관객의 요구분석결과를 반영하여 차별화된 경영전략을 수립할 수 있다. 2.4 문화예술조직의 환경분석결과를 반영하여 현실적인 경영전략을 수립할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술조직의 미션과 비전에 대한 이해</li> <li>• 경영전략개발 이론에 대한 지식</li> <li>• 경영전략수립방법론 (Strategic Planning)</li> </ul>

<p>0801010301_16v2.2 경영전략 수립하기</p>	<p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중장기 경영전략 수립 기법</li> <li>• 경영품질관리(PDCA 사이클) 기술</li> <li>• 프리젠테이션 기술</li> </ul> <p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영전략수립 시 적극적 사고</li> <li>• 경영전략체계접근에 대한 객관적인 태도</li> <li>• 경영전략수립방법 적용 시 유연한 사고</li> </ul>
<p>0801010301_16v2.3 실행계획 수립하기</p>	<p>3.1 실행계획 수립 시 경영품질관리에 의거하여 사업실행단계를 체계적으로 정할 수 있다.</p> <p>3.2 실행계획 수립 시 경영전략을 바탕으로 사업의 우선순위를 정할 수 있다.</p> <p>3.3 실행계획 수립 시 경영전략에 따라 업무의 성과목표를 수립할 수 있다.</p> <p>3.4 실행계획 수립 시 경영전략에 따라 효율적인 예산안을 작성할 수 있다.</p> <p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술조직의 실행 전략</li> <li>• 사업별 실행 방법에 대한 이해</li> <li>• 사업별 업무실행계획수립 지식</li> <li>• 사업별 직무 분석에 필요한 지식</li> </ul> <p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 실행계획서 작성 기술</li> <li>• 경영품질관리(PDCA 사이클) 기반의 업무계획 수립 기법</li> <li>• 업무성과목표 수립 기법</li> <li>• 예산안 수립 기술</li> </ul> <p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 실행계획수립 시 합리적인 사고</li> <li>• 전략목표에 대한 성과지향적 태도</li> <li>• 목표수립 시 계량적 사고</li> <li>• 과제수행을 고려한 실천적 사고</li> </ul>

분류번호 :	0801010302_16v2
능력단위 명칭 :	문화예술 인사조직관리
능력단위 정의 :	문화예술 인사조직관리란 문화예술단체의 경영목표 달성을 위해 인사조직 계획수립, 조직화, 인사관리를 수립하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0801010302_16v2.1 인사조직계획 수립하기	1.1 인사조직계획 수립 시 문화예술조직의 경영전략과 특성을 바탕으로 정확한 조직분석을 할 수 있다. 1.2 인사조직계획 수립 시 문화예술조직의 경영전략 및 조직분석을 바탕으로 체계적인 인사조직전략을 수립할 수 있다. 1.3 인사조직계획 수립 시 문화예술조직의 경영전략에 따라 구체적인 인력운영계획을 수립할 수 있다. 1.4 인사조직계획 수립 시 문화예술조직의 조직분석을 바탕으로 적정한 인원배치계획을 수립할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영조직설계원칙에 대한 이해</li> <li>• 직무분석절차에 대한 지식</li> <li>• 인적자원관리방안에 대한 이해</li> <li>• 문화예술조직의 특성에 대한 지식</li> <li>• 예술경영 전문분야 직무에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인사전략 환경분석 기술</li> <li>• 인력수요예측 기술</li> <li>• 직무조사분석 기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인사환경분석에 따른 전략적 사고</li> <li>• 인력수요예측 시 객관적 태도</li> <li>• 체계적인 직무분석 태도</li> </ul>
0801010302_16v2.2 조직화하기	2.1 조직화 시 인사전략과 인력운영계획에 따라 적정한 채용인원의 규모를 결정할 수 있다. 2.2 조직화 시 인력채용 방법론에 따라 인력채용업무를 수행할 수 있다. 2.3 조직화 시 인사전략과 인력운영계획에 따라 적정인원을 산출할 수 있다. 2.4 조직화 시 인사전략과 인력운영계획에 따라 인력을 적정하게 배치하고 이동할 수 있다. 2.5 조직화 시 문화예술조직의 인사조직계획안에 따라 문화예술관련 직무를 담당하는 계약직인력을 채용하고 배치할 수 있다. 2.6 조직화 시 문화예술조직의 인사조직계획안에 따라 문화예술관련 직무담당인력을 아웃소싱할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직설계방법에 대한 지식</li> <li>• 인력채용, 배치, 승진에 대한 지식</li> <li>• 인력조정방안에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인력운영계획수립 기술</li> <li>• 인력채용실무 기술</li> <li>• 인력조정실무 능력</li> </ul>

<p>0801010302_16v2.2 조직화하기</p>	<p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략적 인력운영계획 마인드</li> <li>• 객관적인 인력채용절차 준수</li> <li>• 공정한 인력운영 자세</li> </ul>
<p>0801010302_16v2.3 인사관리하기</p>	<p>3.1 인사관리 시 인사평가기법에 따라 평가계획을 수립할 수 있다. 3.2 인사관리 시 인사평가기법에 따라 조직구성원에 대한 인사평가를 실행할 수 있다. 3.3 인사관리 시 인력육성계획에 따라 조직구성원들에 대한 교육프로그램을 개발하고 실행할 수 있다. 3.4 인사관리 시 객관적인 대내외 환경분석자료를 토대로 적절한 성과관리를 수행할 수 있다.</p>
	<p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인평가방법에 대한 지식</li> <li>• 인적자원 역량개발에 대한 지식</li> <li>• 성과평가체계(BSC 등)에 대한 지식</li> </ul>
	<p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인사평가 기술</li> <li>• 인력교육 프로그램 개발 및 운영 기술</li> <li>• 성과관리 기술</li> </ul>
	<p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 체계적인 인사평가분석 의지</li> <li>• 공정한 인사평가 태도</li> <li>• 교육프로그램 운영 시 소통하려는 자세</li> </ul>

분류번호 :	0801010304_14v1
능력단위 명칭 :	문화예술 회계재무관리
능력단위 정의 :	문화예술 회계재무관리란 문화예술 경영전략에 따라 예산계획을 수립하여 이를 토대로 예산을 운용하고 결산하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0801010304_14v1.1 예산계획 수립하기	1.1 경영방침 및 목표에 따라 적합한 예산편성 운영기준을 수립할 수 있다. 1.2 예산편성 운영기준에 따라 사업타당성을 검토하여 예산계획을 수립할 수 있다. 1.3 수립된 예산계획에 따라 예산의 적정성을 검토하여 예산을 조정할 수 있다. 1.4 예산에 근거하여 분기별 세부관리계획을 수립할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 예산운용에 대한 지식</li> <li>• 문화예술 내·외부환경에 대한 분석지식</li> <li>• 수익예측 지식</li> <li>• 예산프로그램 사용 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전체 예산수립 시 정확한 분석능력</li> <li>• 예산수립을 위한 부서간 대립 시 조정기술</li> <li>• 체계적인 예산관리계획수립 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 예산계획 수립 자세</li> <li>• 정확한 예산편성 의지</li> <li>• 조직구성원 상호간의 의사소통을 위한 열린 태도</li> </ul>
0801010304_14v1.2 예산 운용하기	2.1 편성된 예산에 따라 보유자금을 파악하여 장단기 자금계획 및 예산운용계획을 수립할 수 있다. 2.2 기업회계기준에 따라 회계상 거래를 인식하여 회계프로그램에 분개 입력하여 자금을 지출할 수 있다. 2.3 세무와 관련된 법률에 따라 각종 세금을 신고·납부할 수 있다. 2.4 자금계획에 따라 집행된 수입·지출예산을 검토하여 자금집행 상황을 정기적으로 점검할 수 있다. 2.5 자금집행 상황 점검에 따른 자금의 과부족을 파악하여 예산배정을 조정할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 회계이론 및 실무관련 지식</li> <li>• 자금조달 및 운용방법관련 정부정책 자금, 금융상품 지식</li> <li>• 회계프로그램 사용 지식</li> <li>• 장단기 자금흐름 및 수요예측에 대한 지식</li> <li>• 세법에 관한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 입출금시 근거자료 확인 기술</li> <li>• 예산과 집행금 차이 분석 기술</li> <li>• 자금집행과정 점검 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 투철한 윤리의식 및 책임감</li> <li>• 세밀한 입출금 처리 태도</li> <li>• 정확하고 신속하게 처리하려는 태도</li> </ul>

0801010304_14v1.3 결산하기	3.1 결산을 위해 기업회계기준에 따라 계정과목이 정확한 처리와 누락된 회계처리 여부를 점검할 수 있다. 3.2 결산을 위해 기업회계기준에 따라 계정별 회계장부를 마감할 수 있다. 3.3 결산을 위해 기업회계기준에 따라 재무제표를 작성할 수 있다. 3.4 재무제표 분석에 따른 재무보고서를 작성할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업회계기준에 대한 지식</li> <li>• 재무제표분석 및 해석에 대한 지식</li> <li>• 재무 및 통계자료 분석에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터분석 기술</li> <li>• 감사 수감 시 자료에 대한 이해 및 자료작성 기술</li> <li>• 보고서작성 능력</li> <li>• 컴퓨터 및 관련 S/W 활용기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 예산결산에 대한 분석적 태도</li> <li>• 재무제표에 대한 논리적 태도</li> <li>• 정확한 결산보고서 작성 자세</li> </ul>

분류번호 :	0801010305_16v2
능력단위 명칭 :	문화예술 재원조성
능력단위 정의 :	문화예술 재원조성이란 국민의 문화예술 향유를 위해 재원조성을 계획하고 실행하여 관리하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0801010305_16v2.1 재원조성계획 수립하기	1.1 문화예술 사업목표와 예산계획에 따라 효과적인 재원조성전략을 수립할 수 있다. 1.2 재원금액 목표설정 시 재원주체별 재원조달 목표액을 상정할 수 있다. 1.3 재원유형과 형식의 결정 시 재원주체에 따라 지원결정요소, 운영방법 등을 수립할 수 있다. 1.4 재원조성계획 결정 시 재원주체에 따라 심의과정과 기간을 파악하여 도출된 방법을 계획할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내·외 문화예술 재원조성방법에 대한 지식</li> <li>• 예술분야 세무 및 재무에 관한 지식</li> <li>• 예술분야 재원의 유형과 형식에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술재원에 대한 분석 기술</li> <li>• 재원조성 전략수립 능력</li> <li>• 재무 및 세법 관련 운영 기술</li> <li>• 공적자금구조에 대한 조사 기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 재원조성에 대한 능동적인 접근자세</li> <li>• 전략수립에 대한 체계적인 사고</li> <li>• 재원마련의 다각적인 접근자세</li> </ul>
0801010305_16v2.2 재원조성 실행하기	2.1 재원조성 실행 시 재원주체에 따라 재원조성 실행전략을 수립할 수 있다. 2.2 재원조성 실행 시 재원조성계획에 따라 재원주체를 확보할 수 있다. 2.3 재원조성 실행 시 재원주체에 따라 지원사유를 분석할 수 있다. 2.4 재원주체 확보 시 재원주체별 장기적인 재원주체 확보방안을 모색할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 재원조성의 유형별 특성에 대한 지식</li> <li>• 재원조성의 형식에 대한 지식</li> <li>• 다양한 재원조성 방법에 대한 이해</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 재원주체에 대한 자료의 수집과 분류능력</li> <li>• 재원유형과 형식의 분류에 따른 재원조성 실행능력</li> <li>• 재원주체 확보능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 재원의 특성에 따른 목표 달성 의지</li> <li>• 잠재적 재원의 유지를 위한 적극적인 노력</li> <li>• 재원조성창출을 위한 적극적인 실행의지</li> <li>• 재원주체에 대한 예우자세</li> </ul>

0801010305_16v2.3 재원조성 관리하기	3.1 재원조성 성과평가 시 재원조성전략 목표에 따라 재원주체별 성과를 수집할 수 있다. 3.2 재원조성 성과평가 시 재원조성전략 목표에 따라 수집된 성과를 분석할 수 있다. 3.3 개선안 수립 시 성과분석결과를 토대로 문제점을 발견하고 개선할 수 있다. 3.4 재원조성 성과평가 시 재원주체별 목표달성 정도를 파악하여 차기 재원조성전략에 반영할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 재원조성 자료 수집방법에 대한 지식</li> <li>• 지원금에 대한 성과평가방법에 대한 지식</li> <li>• 재원조성 이해관계자에 대한 지식</li> <li>• 재원조성의 성과 및 평가 분석방법에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 재원의 유형과 형식의 특성에 따른 집행능력</li> <li>• 재원의 효율적 집행능력</li> <li>• 재원의 객관적 성과평가 분석능력</li> <li>• 재원의 성과평가결과에 따른 문제해결능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정하고 객관적인 성과평가의지</li> <li>• 공정하고 객관적인 집행을 위한 태도</li> <li>• 목표미달성에 대한 개선의지</li> <li>• 재원목표에 대한 달성 의지</li> </ul>

분류번호 :	0801010306_16v2
능력단위 명칭 :	문화예술 작품유통
능력단위 정의 :	문화예술 작품유통이란 문화예술 사업목표에 따라 작품유통의 전략을 수립하고 실행하며 이에 대한 성과를 관리하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0801010306_16v2.1 작품유통전략 수립하기	1.1 문화예술 사업목표에 따라 효과적인 작품유통전략을 수립할 수 있다. 1.2 작품유통전략 수립 시 사업별 목표영업대상 세분화를 토대로 전략적 접근방법을 모색할 수 있다. 1.3 기존 유통채널 충성도 구축 시 효과적인 작품유통전략을 수립할 수 있다. 1.4 신규 유통채널 창출 시 차별화된 작품유통전략을 수립할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 문화예술 작품유통방법에 대한 지식</li> <li>• 예술분야 작품유통전략에 대한 지식</li> <li>• 예술분야 작품유통 채널에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 작품유통방법에 대한 분석 기술</li> <li>• 작품유통 전략수립 능력</li> <li>• 작품유통 채널확보 방안수립 기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 작품유통 전략수립에 대한 적극적 의지</li> <li>• 작품유통 전략수립에 대한 체계적인 사고</li> <li>• 작품유통 채널확보를 위한 다각적인 접근자세</li> </ul>
0801010306_16v2.2 작품유통 실행하기	2.1 작품유통 시 사업의 종류와 내용에 따라 작품유통 채널을 확보할 수 있다. 2.2 작품유통 시 세분화된 유통채널별 요구와 기대효과를 분석할 수 있다. 2.3 작품유통 시 유통채널분석 결과를 토대로 구체적이고 현실적인 유통방법을 실행할 수 있다. 2.4 작품유통 시 작품유통전략에 따라 확보된 영업유통 채널과의 지속적인 관계를 유지할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 작품유통 채널의 유형(공익, 상업)별 특성에 대한 지식</li> <li>• 작품유통 채널의 접근방법에 대한 지식</li> <li>• 신규 작품유통 채널 확보에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 작품유통 채널별 자료의 수집과 분류 능력</li> <li>• 작품유통 채널 확보 능력</li> <li>• 작품유통 채널별 유통운영 능력</li> <li>• 작품유통 채널별 유통실행 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 작품유통 채널별 특성에 따른 유통목표 달성 의지</li> <li>• 신규 작품유통 채널 유치를 위한 적극적인 노력</li> <li>• 작품유통 채널 목표 달성을 위한 적극적인 실행의지</li> </ul>

0801010306_16v2.3 작품유통 관리하기	3.1 작품유통 성과평가 시 작품유통전략 목표에 따라 유통채널별 성과를 수집할 수 있다. 3.2 작품유통 성과평가 시 작품유통전략 목표에 따라 수집된 성과를 분석할 수 있다. 3.3 개선안 수립 시 성과분석 결과를 토대로 문제점을 발견하고 개선할 수 있다. 3.4 작품유통 성과평가 시 유통채널 목표달성 정도를 파악하여 차기 작품유통전략에 반영할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 작품유통 성과자료 수집방법에 대한 지식</li> <li>• 작품유통 성과평가방법에 대한 지식</li> <li>• 성과분석결과 관리방안에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 작품유통 채널별 특성에 따른 성과수집 능력</li> <li>• 작품유통 채널별 성과평가 능력</li> <li>• 작품유통 채널별 성과평가 결과에 따른 문제해결 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정하고 객관적인 성과평가 의지</li> <li>• 공정하고 객관적인 집행을 위한 태도</li> <li>• 목표미달성에 대한 개선 의지</li> <li>• 유통채널 목표에 대한 달성 의지</li> </ul>

분류번호 :	0801010307_16v2
능력단위 명칭 :	문화예술 고객관리
능력단위 정의 :	문화예술 고객관리란 문화예술 사업목표에 따라 고객관리계획을 수립하고 고객을 개발하여 이를 관리하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0801010307_16v2.1 고객관리 계획하기	1.1 고객관리 계획 시 문화예술 시장조사를 바탕으로 적합한 고객범위대상을 선정할 수 있다.
	1.2 고객관리 계획 시 문화예술 시장조사를 바탕으로 분석대상의 특성에 따라 적절한 모집 방법과 인원을 구성할 수 있다.
	1.3 고객관리 계획 시 목표인원을 바탕으로 고객관리의 적절한 운영예산을 편성할 수 있다.
	1.4 고객관리 계획 시 서포터즈 회원관리 기초계획을 바탕으로 효율적인 회원운영이 가능한 매뉴얼을 작성할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술 고객만족 조사방법에 대한 지식</li> <li>고객관리 계획수립에 대한 지식</li> <li>예산편성방법에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술 시장조사 기술</li> <li>고객관리 계획수립 능력</li> <li>예산편성 기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>고객관리 계획수립에 대한 적극적 의지</li> <li>고객관리 계획수립에 대한 체계적인 사고</li> <li>고객관리 계획을 위한 다각적인 접근자세</li> </ul>
0801010307_16v2.2 고객 개발하기	2.1 고객개발 시 고객관리 계획에 따라 고객들에게 제공할 수 있는 차별화된 혜택을 개발할 수 있다.
	2.2 고객개발 시 고객정보를 데이터베이스화하여 그 결과를 바탕으로 효과적인 고객관리 시스템을 구축할 수 있다.
	2.3 고객개발 시 구축된 고객관리 시스템에 따라 고객만족도를 높일 수 있는 적합한 서비스를 개발할 수 있다.
	2.4 고객개발 시 서비스 만족도가 높은 고객의 데이터베이스를 통하여 충성고객과 서포터즈를 개발할 수 있다.
	2.5 고객개발 시 정기적인 문화예술 시장조사를 바탕으로 잠재고객확보를 위한 전략수립을 할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>고객서비스 개발방법에 대한 지식</li> <li>고객관리 시스템 구축방법에 대한 이해</li> <li>고객접점별 고객개발방법 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>고객서비스 개발 기술</li> <li>고객관리 시스템 구축능력</li> <li>고객개발 계획수립 능력</li> <li>고객개발 수행 기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>차별화된 고객서비스 개발 의지</li> <li>고객관리 시스템 구축 노력</li> <li>적극적인 고객개발 의지</li> </ul>

0801010307_16v2.3 고객 관리하기	<p>3.1 고객관리 계획에 따라 서포터즈와 등급별 고객의 적절한 권한과 역할을 부여할 수 있다.</p> <p>3.2 고객관리 계획에 따라 충성된 서포터즈의 정기적인 모임을 기반으로 서포터즈들의 결속력과 소속감을 고양할 수 있다.</p> <p>3.3 고객관리 계획에 따라 서포터즈의 만족도유지를 위하여 차별화된 혜택과 단체 소식을 지속적으로 제공할 수 있다.</p> <p>3.4 고객관리 계획에 따라 서포터즈 활동 결과물과 활동 시간을 바탕으로 서포터즈가 보람을 느낄 수 있는 활동 인증서를 발급할 수 있다.</p>
	<p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객관계강화 방법에 대한 지식</li> <li>• 고객등급별 분류에 대한 지식</li> <li>• 고객등급별 서비스방안에 대한 지식</li> </ul>
	<p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객관계강화 능력</li> <li>• 고객등급별 분류기술</li> <li>• 고객등급별 서비스방안 수립능력</li> <li>• 고객등급별 서비스 수행능력</li> </ul>
	<p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객니즈에 부합하는 회원관리의지</li> <li>• 적극적인 고객관리 마인드</li> <li>• 차별화된 고객서비스 실행의지</li> <li>• 고객관리 목표에 대한 달성의지</li> </ul>

분류번호 :	0801010308_16v2
능력단위 명칭 :	문화예술 경영지원관리
능력단위 정의 :	문화예술 경영지원관리란 문화예술단체의 사업목표를 지원하기 위하여 구매관리, 대관 그리고 협력업체를 관리하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0801010308_16v2.1 구매 관리하기	1.1 예산 및 부서의 물품구매 수요를 반영한 적절한 구매계획을 수립할 수 있다. 1.2 가격조사, 원가 검토결과에 따라 적정한 물품구매 가격을 결정할 수 있다. 1.3 계약사무규정 및 관련 법률에 따라 물품구매를 위한 적합한 업체를 선정·계약할 수 있다. 1.4 계약서에 따라 물품구매가 적절히 이루어 졌는지 검사할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 물품구매에 대한 지식</li> <li>• 계약관리에 관한 지식</li> <li>• 내부규정 수립 및 계약업무에 관한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 물품구매 타당성 분석 기술</li> <li>• 계약서 작성 능력</li> <li>• 계약운용 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 합리적인 물품구매 자세</li> <li>• 객관적인 계약관리 마인드</li> <li>• 공정한 구매계약규정 준수</li> </ul>
0801010308_16v2.2 대관 업무하기	2.1 문화예술 공간의 운영계획에 따라 적절한 대관계획을 수립할 수 있다. 2.2 대관공간 제공 시 문화예술 공간의 운영계획에 따라 적절한 대관대상자를 선정할 수 있다. 2.3 대관공간 제공 시 대관 규정에 따라 합당한 대관료를 부과할 수 있다. 2.4 대여공간 확보 시 문화예술 프로그램의 운영계획에 따라 적절한 대관공간을 조사할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대관 운용계획에 대한 이해</li> <li>• 대관 모집 및 선정에 대한 이해</li> <li>• 대관료 산정 및 정산에 대한 이해</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대관운용 계획서 작성 능력</li> <li>• 모집 및 선정 절차에 따른 능력</li> <li>• 대관업무 시 실무적인 협상 기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 합리적인 대관운용 자세</li> <li>• 체계적인 대관모집절차 준수</li> <li>• 공정한 대관선정방법 의지</li> <li>• 객관적인 대관료 정산 마인드</li> </ul>

0801010308_16v2.3 협력업체 관리하기	3.1 업무특성과 업무량을 바탕으로 적절한 인원배치 계획을 수립할 수 있다. 3.2 계약서에 따라 연간 수행할 업무와 역할을 파악하여 작업지시서를 작성할 수 있다. 3.3 작업지시서에 따라 협력업체의 운영상황을 적절히 관리할 수 있다. 3.4 협력업체의 재계약여부를 판단하기 위해 연간 수행업무의 성과를 적절히 평가할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력업체 운용 관리에 대한 지식</li> <li>• 외주업무 지정 및 인원 배치에 대한 지식</li> <li>• 협력업체 업무평가방법에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력업체와의 협상 능력</li> <li>• 업무 조정 능력</li> <li>• 협력업체 평가 기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 협력업체 관리 의지</li> <li>• 합리적인 외주업무 조정자세</li> <li>• 객관적인 협력업체평가 태도</li> </ul>

분류번호 :	0801010309_14v1
능력단위 명칭 :	문화예술 부가상품관리
능력단위 정의 :	문화예술 부가상품관리란 문화예술작품의 부가가치 창출을 위하여 부가상품을 기획, 제작, 유통하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0801010309_14v1.1 부가상품 기획하기	1.1 부가상품 기획 시 문화예술상품의 기획안에 따라 원소스에 대한 정확한 작품콘셉트를 설정할 수 있다. 1.2 부가상품 기획 시 원소스의 작품콘셉트에 따라 적합한 부가상품 시장조사를 실시할 수 있다. 1.3 부가상품 기획 시 문화예술상품 구매자 정보를 토대로 구매패턴조사를 실행할 수 있다. 1.4 부가상품 기획 시 구매패턴조사결과를 기반으로 고객에 대한 구매패턴을 분석할 수 있다. 1.5 부가상품 기획 시 구매패턴분석결과를 바탕으로 적합한 부가상품 기획서를 작성할 수 있다. 1.6 부가상품 기획 시 부가상품 기획서를 기반으로 전략적인 라이선싱 조건을 만들 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부가상품 기획방법에 대한 지식</li> <li>• 부가상품 시장조사방법에 대한 지식</li> <li>• 부가상품 판권에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부가상품 기획 능력</li> <li>• 부가상품 시장조사 기술</li> <li>• 부가상품 판권설정 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부가상품 기획에 대한 적극적 의지</li> <li>• 부가상품 기획수립에 대한 체계적인 사고</li> <li>• 부가상품 시장조사를 위한 적극적 자세</li> <li>• 부가상품 판권설정을 위한 전략적 사고</li> </ul>
0801010309_14v1.2 부가상품 제작하기	2.1 원소스의 아이덴티티를 통하여 목표상품의 명확한 기준이 될 매뉴얼 북을 제작할 수 있다. 2.2 부가상품 제작 시 부가상품 제작매뉴얼을 토대로 적합한 부가상품 샘플을 제작할 수 있다. 2.3 부가상품 제작 시 부가상품 제작안을 토대로 적합한 부가상품 샘플을 고객에게 시연할 수 있다. 2.4 부가상품 제작 시 부가상품 기획서를 기반으로 적합한 부가상품 생산계획을 수립할 수 있다. 2.5 부가상품 제작 시 부가상품 생산계획에 따라 부가상품을 생산할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부가상품 개발에 관한 지식</li> <li>• 부가상품 생산계획수립절차에 대한 지식</li> <li>• 부가상품 수요예측방법에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부가상품 개발능력</li> <li>• 부가상품 생산계획수립 능력</li> <li>• 부가상품 수요예측 기술</li> </ul>

<p>0801010309_14v1.2 부가상품 제작하기</p>	<p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부가상품 개발의지</li> <li>• 체계적인 생산계획 수립노력</li> <li>• 정확한 수요예측에 대한 의지</li> </ul>
<p>0801010309_14v1.3 부가상품 유통하기</p>	<p>3.1 부가상품 유통 시 부가상품 기획서를 기반으로 유통전략을 수립할 수 있다.</p> <p>3.2 부가상품 유통 시 부가상품의 특성에 따라서 유통판권을 담당할 협력업체를 선정할 수 있다.</p> <p>3.3 부가상품 유통 시 유통형태별 채널을 통하여 적합한 부가상품을 유통할 수 있다.</p> <p>3.4 부가상품 유통 시 부가상품 기획서에 따라 유통채널별 성과를 수집할 수 있다.</p> <p>3.5 부가상품 유통 시 부가상품 기획서에 따라 수집된 성과를 분석할 수 있다.</p>
	<p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부가상품 유통채널에 대한 지식</li> <li>• 부가상품 유통성과평가방법에 대한 지식</li> <li>• 부가상품 판권에 대한 지식</li> <li>• 협력업체 관리에 대한 지식</li> </ul>
	<p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부가상품 유통채널 발굴 능력</li> <li>• 부가상품 유통성과평가 능력</li> <li>• 부가상품 판권설정 능력</li> <li>• 협력업체 관리 기술</li> </ul>
	<p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부가상품 유통채널 발굴 의지</li> <li>• 객관적이고 공정한 성과평가 의지</li> <li>• 부가상품 판권설정을 위한 전략적 사고</li> <li>• 합리적인 협력업체 관리 노력</li> </ul>

분류번호 :	0801010310_14v1
능력단위 명칭 :	문화예술 경영성과관리
능력단위 정의 :	문화예술 경영성과관리란 문화예술 경영목표달성을 위해 성과평가계획 수립, 성과평가 실시, 평가결과에 따라 개선하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0801010310_14v1.1 성과평가계획 수립하기	1.1 경영목표에 맞는 성과평가를 위한 적절한 성과평가 계획서를 작성할 수 있다. 1.2 경영성과평가를 위해 각 직무단위에 적합한 직무기술서를 작성할 수 있다. 1.3 경영성과평가를 위해 적절한 지표를 반영한 성과평가표를 작성할 수 있다. 1.4 경영성과평가 결과에 따라 적절한 보상기준을 반영한 성과평가 분석서를 작성할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성과평가계획에 대한 지식</li> <li>• 성과평가계획 수립절차에 대한 이해</li> <li>• 정성적, 정량적 성과지표에 대한 지식</li> <li>• 문화예술경영전략과 성과지표간의 연계방안에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성과평가 계획서 작성능력</li> <li>• 직무기술서 작성 기술</li> <li>• 성과평가표 작성 기술</li> <li>• 성과평가 분석서 작성 기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 체계적인 성과평가계획 수립 의지</li> <li>• 객관적인 성과분석지표 설계 태도</li> <li>• 공정한 성과분석서 작성 노력</li> </ul>
0801010310_14v1.2 성과평가하기	2.1 성과평가를 수행하기 위해 성과평가 계획서에 따라 평가일정을 수립할 수 있다. 2.2 성과평가표에 정의된 기준에 따라 평가목록에 맞는 자료를 취합·가공할 수 있다. 2.3 성과평가를 수행하기 위해 평가지표에 맞는 적절한 직무단위의 평가를 실시할 수 있다. 2.4 성과평가를 수행하기 위해 평가지표에 맞는 적절한 조직단위의 평가를 실시할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가지표 분석방법에 대한 지식</li> <li>• 핵심요소의 우선순위선정 방법에 대한 이해</li> <li>• 정성적, 정량적 성과지표에 대한 지식</li> <li>• 성과평가절차에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 목표대비 성과의 정량적, 정성적 분석 능력</li> <li>• 성과평가 계획에 따른 평가 및 진도관리 능력</li> <li>• 성과평가의 중요도를 설정하고 종합 분석하는 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 객관적인 성과분석 자세</li> <li>• 성과평가지표특성에 따른 분석적 사고</li> <li>• 종합적인 성과평가 마인드</li> </ul>

0801010310_14v1.3 평가결과 개선하기	3.1 경영목표에 맞는 성과평가가 적절히 이루어 졌는지 검증할 수 있다. 3.2 성과평가에 대한 결과분석을 통해 적절한 개선대상을 구체화할 수 있다. 3.3 성과평가에 대한 결과분석을 통해 경영목표에 부합한 조직단위의 적절한 개선방안을 수립할 수 있다. 3.4 성과평가 결과에 따라 직원들에게 제공할 적절한 보상 체계를 수립할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성과평가 계획에 대한 지식</li> <li>• 재무, 고객, 내부프로세스, 학습관점의 성과평가에 대한 지식</li> <li>• 성과평가 수행절차에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성과평가 분석 등 보고서 작성 능력</li> <li>• 구성원 특성을 고려한 원활한 커뮤니케이션 능력</li> <li>• 직무 분석 기술</li> <li>• 조직관리상 필요한 협상 능력</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성과평가결과에 대한 분석적 태도</li> <li>• 평가결과에 대한 구성원별 원활한 대화 자세</li> <li>• 미흡한 성과평가결과에 대한 개선의지</li> </ul>

분류번호 :	0801010311_16v2
능력단위 명칭 :	문화예술 마케팅 전략수립
능력단위 정의 :	문화예술 마케팅 전략수립이란 문화예술단체의 경영목표 달성을 위해 시장분석, 마케팅 전략 수립, 마케팅을 수행하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0801010311_16v2.1 시장분석하기	1.1 시장분석 시 시장조사방법론에 따라 문화예술단체에 적합한 시장조사를 수행할 수 있다.
	1.2 시장분석 시 시장조사방법론에 따라 시장에 대한 기초정보를 수집할 수 있다.
	1.3 시장분석 시 시장분석방법론에 따라 시장조사를 통해 수집한 자료를 체계적으로 분석할 수 있다.
	1.4 시장분석 시 문화소비심리학에 따라 향후 시장의 변화를 예측할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화소비 심리이론에 대한 지식</li> <li>문화예술 시장조사방법에 대한 지식</li> <li>문화예술 시장분석방법에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술시장 정보수집 및 분석능력</li> <li>통계데이터 분석능력</li> <li>관객조사 및 분석기법</li> <li>기사검색 기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>시장환경에 대한 분석적 태도</li> <li>객관적인 마케팅 데이터분석 자세</li> <li>다양한 고객니즈 분석 마인드</li> </ul>
0801010311_16v2.2 마케팅전략 수립하기	2.1 마케팅전략 수립 시 시장분석에 따라 적합한 관객지향의 마케팅컨셉트를 수립할 수 있다.
	2.2 마케팅전략 수립 시 마케팅전략에 따라 문화예술경영의 목표시장, 포지셔닝, 마케팅 비용, 지출수준 등을 구체적으로 언급한 실행계획을 수립할 수 있다.
	2.3 마케팅전략 수립 시 사업단위의 마케팅 목표달성을 위한 전반적인 마케팅방향에 대한 전략을 수립할 수 있다.
	2.4 마케팅전략 수립 시 마케팅믹스기법을 활용한 효과적 계획을 수립할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술시장에 대한 지식</li> <li>문화예술 마케팅전략에 대한 지식</li> <li>문화예술 마케팅계획 수립절차에 대한 이해</li> <li>디지털미디어 특성에 대한 이해</li> <li>문화예술 시장수요 예측방법에 대한 지식</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>마케팅기법 활용 능력</li> <li>다양한 고객군별 가치분석 기술</li> <li>마케팅믹스 활용능력</li> </ul>

0801010311\_16v2.2  
마케팅전략 수립하기

**【태도】**

- 차별화된 문화마케팅 감각
- 문화예술 마케팅의 전략적 사고
- 적극적인 마케팅전략수립 의지

분류번호 :	0801010312_16v2
능력단위 명칭 :	문화예술 마케팅 실행
능력단위 정의 :	문화예술 마케팅 실행이란 표적시장에서 효과적인 마케팅을 위하여 필요한 요소인 작품, 가격, 유통, 판촉을 조합하여 수행하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0801010312_16v2.1 작품전략 실행하기	1.1 포지셔닝 전략과 연계하여 문화예술 작품전략을 수립할 수 있다. 1.2 문화예술 작품을 구성하고 있는 요소를 분석할 수 있다. 1.3 문화예술 작품을 구성하고 있는 요소들에 대한 각각의 전략을 수립할 수 있다. 1.4 문화예술 작품 전략을 실행할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 작품의 포지셔닝전략</li> <li>• 문화예술 작품의 마케팅 믹스</li> <li>• 문화예술 작품의 구성 요소</li> <li>• 문화예술 작품 기획</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 작품의 포지셔닝 전략 분석 기술</li> <li>• 문화예술 작품의 구성요소 분석 기술</li> <li>• 문화예술 작품의 마케팅 믹스 적용 기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 작품의 특성을 이해하려는 태도</li> <li>• 문화예술 작품의 마케팅 목적을 이해하고 실현하려는 태도</li> <li>• 문화예술 작품의 마케팅을 실행함에 있어서 체계적으로 업무계획을 수립하고 실행하려는 태도</li> </ul>
0801010312_16v2.2 가격전략 실행하기	2.1 문화예술 상품판매량을 극대화 할 수 있도록 가격의 영향 요인을 분석할 수 있다. 2.2 분석된 영향 요인을 활용하여 가격 시뮬레이션을 할 수 있다. 2.3 시뮬레이션 결과를 활용하여 가격전략을 실행할 수 있다.
	<b>【지식】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가격에 대한 소비자 행동 이론</li> <li>• 문화예술 소비자 행동 측정</li> <li>• 가격 결정 방법</li> <li>• 작품원가에 따른 손익 분석</li> <li>• 가격 차별화 관리</li> </ul>
	<b>【기술】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 작품 원가, 단가에 대한 손익분석 기술</li> <li>• 작품 원가, 단가를 기반으로 한 다양한 가격 시뮬레이션 기술</li> <li>• 가격에 대한 소비자 행동 측정 기술</li> <li>• 작품별 가격차별화 관리 기술</li> </ul>
	<b>【태도】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 중심으로 사고하는 자세</li> <li>• 가격결정에 대한 다각적 접근과 다양성을 수용하는 자세</li> <li>• 소비자의 편익과 작품의 수익성을 함께 고려하려는 자세</li> </ul>
0801010312_16v2.3 유통전략 실행하기	3.1 문화예술 작품의 유통전략에 영향을 미치는 요인을 분석할 수 있다. 3.2 분석결과를 토대로 유통경로를 설계할 수 있다. 3.3 설계된 유통경로를 토대로 유통전략을 실행할 수 있다.

<p>0801010312_16v2.3 유통전략 실행하기</p>	<p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 작품의 유통에 대한 개념 이해</li> <li>• 독점규제 및 공정거래에 관한 법률</li> <li>• 유통경로 설계</li> <li>• 유통경로의 최신동향</li> <li>• 유통과정의 갈등 해소 방법론</li> <li>• 유통경로 개발 과정과 주요 의사결정, 고려사항의 이해</li> </ul> <p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유통경로에 대한 분석 능력</li> <li>• 유통경로의 설계 능력</li> <li>• 유통경로별 유통대상자 선정 능력</li> <li>• 작품에 따른 유통경로 선정 능력</li> <li>• 거래 비용 계량화 금액 산출 능력</li> <li>• 인터넷 채널, 소셜미디어 등 최신 채널 활용 능력</li> <li>• 유통경로 의사결정 요인을 구체적으로 기술할 수 있는 능력</li> </ul> <p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유통경로의 최신동향을 적극적으로 파악하려는 자세</li> <li>• 유통경로의 유형에 대한 분석적 접근 태도</li> <li>• 유통경로상의 장애요인을 종합적으로 분석하려는 태도</li> <li>• 유통경로를 최적화 하기 위한 분석적 태도</li> <li>• 거래비용을 최소화하기 위한 태도</li> <li>• 유통경로에서의 소비자 요구사항을 적극적으로 반영하는 자세</li> <li>• 새로운 유통경로를 도입하고자 하는 창의적 태도</li> <li>• 유통경로상의 구성원들과 적극적으로 정보를 공유하는 태도</li> <li>• 유통전략 실행시 상호 협력적 태도</li> </ul>
<p>0801010312_16v2.4 판촉전략 실행하기</p>	<p>4.1 목표 고객에게 전달할 마케팅 메시지를 구성할 수 있다. 4.2 마케팅 메시지를 효율적으로 전달하기 위한 방법을 설계할 수 있다. 4.3 설계된 방법을 토대로 판매촉진 전략을 실행할 수 있다.</p> <p><b>【지식】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매촉진의 개념과 분류</li> <li>• 문화예술 작품의 광고물 제작과정</li> <li>• 광고 대행사의 업무 역할</li> <li>• 마케팅 커뮤니케이션 이론</li> <li>• 독점규제 및 공정거래에 관한 법률</li> <li>• 판매촉진 방법</li> </ul> <p><b>【기술】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 마케팅 메시지 작성능력</li> <li>• 문화예술 마케팅 메시지 전달능력</li> <li>• 전략적 브랜드 관리능력</li> <li>• 광고매체에 대한 분석 능력</li> </ul> <p><b>【태도】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고매체의 최신동향을 적극적으로 파악하려는 자세</li> <li>• 커뮤니케이션의 기본 이해를 확장, 응용하려는 태도</li> <li>• 판촉 이해관계자들과의 유기적 협력과 의사소통 태도</li> <li>• 소비자 요구사항을 적극적으로 반영하는 자세</li> </ul>